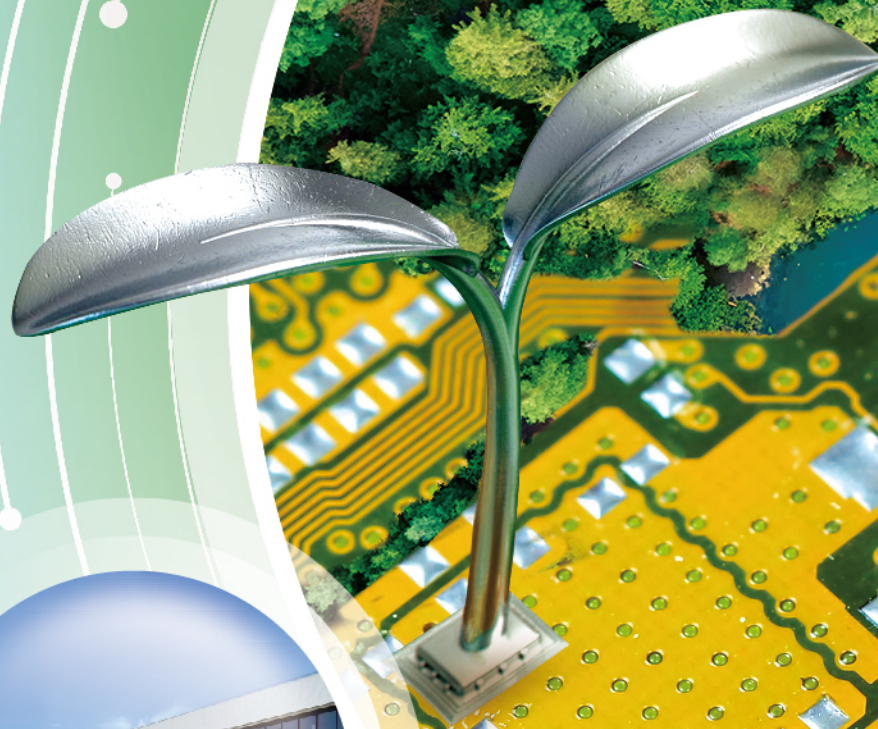


AEM
亞洲電材

2025
ESG 永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT



目錄

關於本報告書	2
董事長的話	4
2025 年 ESG 績效與亮點	5
利害關係人溝通與成效	6
重大性主題鑒別	9
重大永續主題 KPI 績效	13

01

經營概況

18

1.1 公司簡介	19
1.2 經營績效	22
1.3 永續經營	25

02

公司治理

27

2.1 永續治理	28
2.2 誠信經營	40
2.3 風險管理	42
2.4 資訊安全	45

03

創新服務

48

3.1 創新研發管理	49
3.2 產品品質與健康安全	55
3.3 供應鏈永續管理	59
3.4 客戶關係管理	63

04

綠色營運

66

4.1 環境管理	67
4.2 氣候變遷	74
4.3 能源管理與減碳	77
4.4 水資源管理	81
4.5 廢棄物管理	83

05

企業關懷

88

5.1 人權維護	89
5.2 人力發展	90
5.3 員工健康與職業安全	99

06

社會共融

107

6.1 生物多樣性守護與生態保育	108
6.2 社會參與	111

附錄

附錄一	永續報告書查證聲明書	112
附錄二	GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	113
附錄三	臺灣證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」－「永續揭露指標－電子零組件業」索引表	123
附錄四	亞電 ESG 與聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	124
附錄五	亞電 ESG IFRS S2 (TCFD) 氣候相關揭露對照表	125
附錄六	亞電 ESG SASB 會計指標對照表	127

關於本報告書

本報告書透過瞭解我司企業永續發展脈絡、利害關係人關注議題及分析永續主題，經內部會議討論及專家建議，最終選出 15 項重大永續主題，詳實揭露在公司治理、環境保護和社會關懷方面之作為與成果，除提升對利害關係人之資訊透明度外，更體現我們落實永續發展之決心。

✧ 撰寫原則

- 依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年所發布之永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則)
- 氣候變遷相關財務揭露 (IFRS Sustainability Disclosure Standard 2 – Climate-related Disclosures, IFRS S2)
- 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
- 臺灣證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」

✧ 邊界範疇

本報告書以亞電之永續績效作為揭露範疇，揭露之主要營運據點包括台灣總公司（新竹）、昆山雅森電子材料科技有限公司（以下簡稱「亞電昆山廠」）及雅森電子材料科技（東台）有限公司（以下簡稱「亞電東台廠」）。

本報告書之組織邊界與財務報表合併範圍一致，揭露數據採營運控制權 (Operational Control) 方式進行整合，涵蓋本公司直接或間接 100% 持有之子公司。各揭露據點之永續資訊以各公司實際營運數據進行彙整與揭露。

由於各子公司均為本公司 100% 持有，故無少數股權之調整情形，亦無需採比例分攤方式計算。報告期間內若有重大併購、收購、處分或組織結構變動情形，將於報告書中另行說明；本報告期間內並無重大組織變動事項。

✧ 涵蓋期間

本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止（與民國 114 年財務年報相同）

✧ 計算基礎

本報告書中所有財務數字均以新臺幣為計算單位，人民幣兌換新臺幣之匯率為 4.496，為台灣銀行於 2025 年底結算之匯率。環境安全及社會參與之計算單位以國際上慣用單位為主。

報告書撰寫審核流程

本公司訂定『永續報告書編製及驗證之作業程序』，永續發展委員會依專案設定任務小組，由各任務小組負責提供本報告書所揭露之資料與數據，經由組長確認內容正確性，再交由永續總幹事進行整合、校對、勾稽及彙編。彙編後配合第三方外部機構進行查證，再依循核決權限送交總經理核閱。最終提報董事會進行最終核准，其核准程序涵蓋對本年度重大性分析結果與重大主題之審閱與確認，並於董事會通過後定稿出版。

資訊重編

本報告書揭露之各項永續績效數據與指標，其計算基礎及範疇與前一年度一致，本年度並無任何資訊重編之情形。

外部查證

本報告書委託公正獨立第三方單位（冠東永續（蘇州）有限公司）依據 AA1000 AP (2018) 的四大原則，進行類型一中度保證等級執行查證，保證聲明書請參考本報告書附錄。

財務數據：

安永聯合會計師事務所查核簽證後之公開財務資訊
(https://www.aemg.com.tw/big5/Investor_01c.php)

發行時間

亞電計畫每年將定期發行永續報告書，並於本公司官方網站及公開資訊觀測站發布。

現行版本：2026 年 8 月發行

下一發行版本：2027 年 8 月發行

聯絡資訊

如您對本報告書內容有所疑問或建議，請以下列聯絡方式與我們連絡：

聯絡窗口 亞洲電材股份有限公司 管理處
地 址 新竹縣竹北市環科一路 3 號 6 樓之 7
電 話 +886-03-6569308
信 箱 monica.cheng@aemg.com.tw
公司網址 <https://www.aemg.com.tw/index.php>

2025 年，亞電迎來成立 22 周年的重要里程碑。

面對全球經濟波動、地緣政治風險、氣候變化加劇等多重挑戰，亞電堅持「綠色轉型、永續經營」的核心戰略，在不確定性中篤定前行、穩健增長。除深耕本業、夯實核心競爭力外，公司以 ESG 為戰略引領，由永續發展委員會，統籌推進環境保護、社會責任、公司治理全鏈條工作，覆蓋低碳產品研發、節能減碳目標落地、公司治理現代化、供應鏈可持續發展、員工與社會關懷等關鍵領域，以永續價值驅動企業長期成長。

亞電積極推動節能減碳，太陽能光電系統 2025 年發電量突破 166 萬度，再生能源使用量佔總用電量的比例超過 14.8 % (RE 14.8)，購置 50 萬度綠電憑證，同年運行中的多項節能專案，包括中央空調智慧節能系統、超聲波清洗機、RTO 熱能回收系統、空壓機熱能回收系統、NMP 溶劑回收系統、冷凝水回收系統、導熱油智慧節能系統……等，全年實現近 2004 公噸 CO2e 減碳效益，節能減排已成為亞電的重要競爭力。並完成 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查及確信，推動能源管理系統，取得 ISO50001 證書，積極回應政府 2050 淨零碳排放政策。

亞電高度重視生物多樣性保護，秉持人與自然和諧共生的原則，於新設的東台廠區精心打造生態濕地與湖泊系統（雅森湖），構築廠區的綠色生態屏障。我們規劃並陸續種植約 8,000 株本土植物、維護友善水體，為鳥類、昆蟲及水生生物提供穩定的棲息環境，打造工業廠區與自然生態共生的典範。同時，東台廠以綠建築為規劃核心，積極打造以 RE100 為願景之行政與宿舍大樓，展現綠色生產與生態協同發展的卓越成果。

亞電持續擴大綠色影響力，與國內 PI 供應鏈夥伴深化低碳戰略合作。透過碳盤查、節能減碳經驗交流等機制，推動供應鏈全流程低碳管理；同時要求供應商簽署企業社會責任承諾書、完成供應鏈綠色評鑑，共同完善企業社會責任體系，構建穩定、可持續發展的綠色供應鏈生態。

亞電秉持以人為本，落實人權保障經營理念，將人權議題納入經營策略與營運管理，全面建置人權管理機制，守護利害關係人權益與尊嚴，並積極投入公益事業及人才培育，如回應【ESG 世界公民數位治理基金會】、【高雄市自強身障關懷協會】、【昆山慈濟慈善事業基金會】募款活動，除協助推廣 ESG 理念，並扶持弱勢團體（心理諮商 / 就業輔導 / 急難救助 / 醫療救助），持續為社會注入正能量；員工為企業永續經營的核心推動力，透過完善的人才培育與留才計畫，並與學術機構合作開發低碳產品，培養科技人才，同時建立激勵機制、提升員工福利與向心力，創造共同價值。



誠信經營與資訊透明是亞電永續經營持續成長的核心基石。亞電為深化公司治理，強化董事會的專業職能，邀集不同專業背景的產學賢達加入。亞電截至 2025 年底設有 9 席董事（1 席女性），其中 4 席獨立董事。借重獨立董事於各領域之專業經驗，為公司在策略規劃、營運管理與永續發展等多面向提供專業指引，進一步提升治理效能與決策品質，彰顯公司治理措施的精進。

展望未來，亞電將持續深耕 ESG 治理，以創新為核心驅動力，針對創新研發與專利、節能減碳、生物多樣性、永續供應鏈等重大永續主題，納入高階經營議題優先推動，以明確目標、跨部門專案與績效追蹤落實永續作為，打造 RE100 的綠色工廠，攜手利害關係人，實踐企業永續經營之理念，使永續價值深植於企業文化中。

董事長

敬上

2026.05.01

2025 年 ESG 績效與亮點

環境面 Environmental

ISO 50001

公司於 2025 年建置並推行能源管理系統，取得 ISO50001 能源管理系統認證，以系統化管理持續推動節能改善。

ISO 14064-1：2018

公司已依據 ISO14064 標準完成 2025 年度溫室氣體盤查，並通過外部第三方獨立查證驗證，確保排放數據真實、準確、可追溯。

再生能源

亞電推動節能減碳，太陽能光電 2025 年發電突破 166 萬度，並購置 50 萬度綠電憑證，再生能源使用占比超過 14.8%（RE14.8），實踐綠色永續經營。

節能減碳

全年執行多項節能專案，落實節能減碳措施，全年二氧化碳減量達 2,004 公噸，有效降低營運碳排，提升能源使用效率，兼顧營運效益與環境永續發展。
全年回收塑膠端板 4,817 個，98% 可直接重複使用，以 Reuse（重複使用）落實 3R 減廢原則，大幅減少新料投入與廢棄物產生，打造綠色包裝循環體系。

生物多樣性

公司持續推進東台廠區生物多樣性保護工作，以「生態優先、綠色發展」為原則，系統性開展廠區生態環境優化。

社會面 Social

生產安全

公司以完善的 HSE 管理體系為核心，嚴格執行全流程安全與環保管控，全年實現零職業病病例、零安全違規、零環保違規，各項安全環保管理全面合規，築牢安全生產與綠色發展防線。

產品品質與安全

全年未發生任何產品品質、產品安全的重大違規事件，未發生產品召回，以零違規、零召回的優異表現保障客戶權益，踐行永續經營理念。

客戶滿意度

全年客戶滿意度調查覆蓋 53 家核心客戶，整體滿意度達 92.4 分。公司將客戶回饋融入產品研發、品質管控與服務優化全流程，以客戶滿意驅動公司永續成長。

社會關懷

亞電投入公益與社會關懷，參與 ESG 世界公民、身障關懷協會、慈濟等募款活動，支持弱勢團體心理諮商、就業輔導與急難救助，踐行企業社會責任。

公司治理面 Governance

董事會評鑒

董事會自我績效評鑒平均得分達 4.83 分（滿分 5 分），評分結果優異，充分體現本公司董事會在戰略決策、監督管理與合規運作等層面的成熟度與專業性，各項治理實踐深度契合公司治理核心精神，為公司永續發展奠定堅實治理基礎。

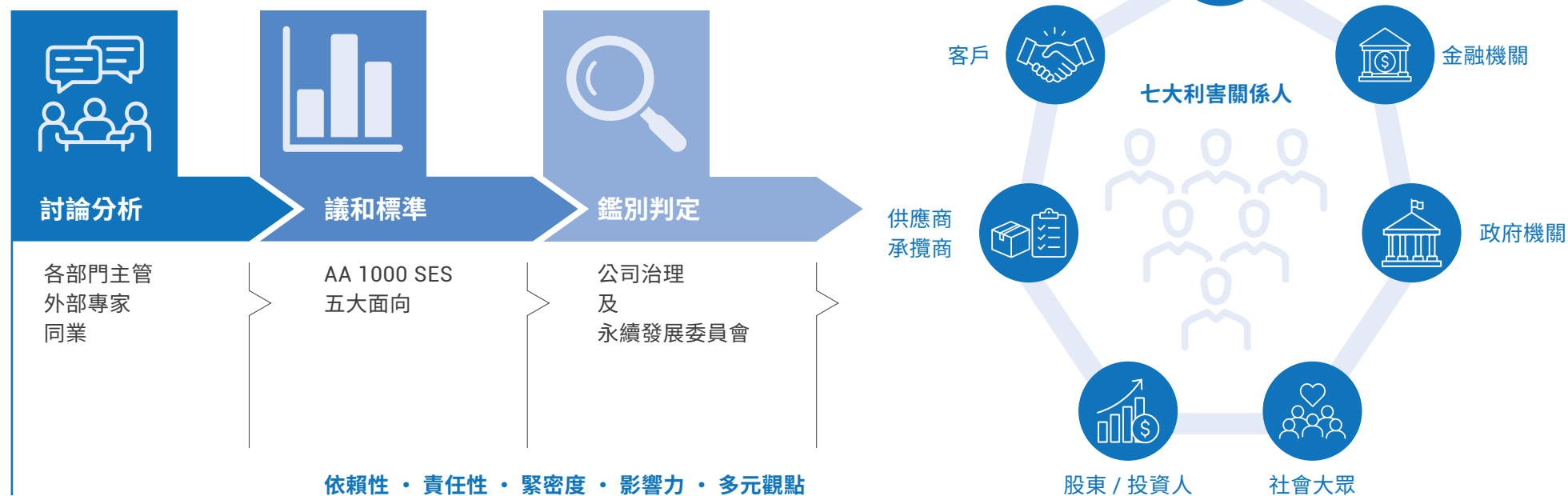
專利

全年公司新增專利 14 件，累計授權專利達 366 件，其中發明專利 148 件、新型專利 218 件。以完善的知識產權佈局與高質量專利儲備，持續強化技術領先優勢，賦能公司長期發展。

利害關係人溝通與成效

利害關係人鑑別

本公司永續發展委員會藉由與各部門主管內部討論、納入外部專家意見，並參考同業，分析可能因本公司營運活動而受到正面影響及負面衝擊之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大準則——依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點進行評分與排序，鑑別出利害關係人，包含客戶、員工、供應商／承攬商、股東／投資人、社會大眾、政府機關、金融機構共七大利害關係人，定期向重大利害關係人溝通，瞭解其關注議題，並持續透過多元溝通管道回應利害關係人的期待。



利害關係人溝通管道與成效

對象	對亞電之意義	溝通或議和之方式	溝通頻率	溝通議題	年度溝通重點成果
 員工	員工是公司最寶貴的資產，對企業的永續經營至關重要。透過積極的員工關懷與發展，公司能夠提升員工滿意度與忠誠度，進而提升生產力與市場競爭力。本公司致力於營造良好的工作環境，支持員工的專業成長，確保企業在變化快速的市場中穩步前行，實現長期發展與繁榮。	- 勞資會議 - 職工福委會議 - 教育訓練與宣導 - 通訊軟體 - 員工申訴管道（郵箱及電話） - 員工滿意度調查表	每年 每年 不定期即時 即時 即時每年	- 公司文化 - 勞資關係 - 職業安全與衛生 - 人權 - 公司營運狀況	- 舉辦 1 場職安委員會會議。 - 舉辦 2 場勞資會議。 - 舉辦 3 場職工福利會議。 - 舉辦 2 場內部線上教育訓練課程。 - 舉辦 2 場資訊安全會議。 - 員工滿意度 90 分。 - 員工申訴案為 0 件。
 客戶	客戶是企業生存和發展的基礎，客戶購買企業的產品或服務，為企業帶來了收入。沒有客戶的支持，企業就無法實現盈利，更難以持續經營。	- 業務拜訪 - 技術交流會議 - 電話聯繫 - 電子信箱 - 問卷調查	不定期半年 即時 即時 不定期	- 產品品質與安全 - 售後服務 - 誠信經營	- 客戶滿意度 92.4 分。 - 客戶稽核訪視 119 次。 - 技術交流會議超過 80 場。 - 客戶調查表（在資安、環境、職安、人資）共 1,139 件。
 供應商／承攬商	供應商為企業提供原材料、零部件等生產所需的資源，承攬商可以幫助企業完成一些特定的業務或專案。合作夥伴則可以在技術、市場、管道等方面與企業實現優勢互補及共同發展。	- 商務洽談會議 - 電話聯繫 - 電子信箱 - 供應商評審會議	不定期即時 即時 不定期	- 訂單管理 - 品質管理 - 風險管理 - 誠信經營	- 供應商企業社會責任政策宣告表簽署家數 29 家。 - 供應商稽核家數 29 家。 - 供應商禁用衝突礦物宣告書簽署家數 3 家。 - 環境有害物質不使用承諾書簽署家數 29 家。
 股東／投資人	股東和投資人是企業的資金來源，為企業的創立、發展和擴張提供了必要的資金支援。沒有足夠的資金，企業就無法開展正常的生產經營活動。	- 電話聯繫 - 電子信箱 - 股東大會 - 法人說明會 - 年報／財報 - 官方網站	即時 即時每年 每年 每年 不定期	- 營運績效 - 創新與研發 - 營運持續管理 - 公司治理	- 舉辦法人說明會 1 場股東會 1 場。 - 回應投資人電話 10 次。 - 發佈重大訊息 25 條。 - 公告中英文版之股東會議手冊、股東會年報及議事錄。

對象	對亞電之意義	溝通或議和之方式	溝通頻率	溝通議題	年度溝通重點成果
 社會大眾	企業與社區保持良好的關係，可以獲得社區的支持和認可，為企業的發展創造有利的社會環境。非營利組織和非政府組織則可以在環境保護、社會責任等方面為企業提供指導和幫助，促進企業的永續發展。	- 社區活動 - 公益項目合作會議 - 通訊軟體 - 聯合新聞發布會	不定期定期 即時 不定期	- 社區關懷 - 公益活動 - 環境保護 - 勞工權益	- 回應【ESG 世界公民數位治理基金會】、【高雄市自強身障關懷協會】、【昆山慈濟慈善事業基金會】募款活動共計投入新台幣 144 千元。 - 參與環衛人員公益活動，攜手臺協會慰問特校捐贈活動。 - 持續與北科大合作研發低碳產品。
 政府機關	企業經營需遵循法令規範並接受政府的監督，政策的變動可能對營運策略產生影響，因此與政府保持良好的溝通是相當重要的。	- 視訊會議 - 公文往來 - 問卷調查 - 檢查與稽核 - 說明會及研討會 - 電話聯繫 - 電子信箱	每月 不定期 不定期 不定期 即時 即時	- 公告應申報事項 - 財務報告 - 法規遵循 - 企業社會責任	- 主管機關包括櫃買中心及稅務機關往來公文計 14 件。 - 拜訪政府安環單位 10 次。 - 參與政府研討會及接受政府稽查共計 66 次。
 金融機構	資金是企業運營的核心，而銀行是資金的主要來源，因此本公司重視其關注的議題，並與其保持緊密的聯繫與溝通。	- 公文往來 - 電話聯繫 - 電子信箱 - 實地拜訪	不定期即時 即時 不定期	- 公司營運狀況 - 營運績效 - 誠信經營 - 營運持續管理	- 提供金融機構公開、透明的營運成果與方針，以利其理解公司治理、風險管控及長期策略。 - 與逾 17 家銀行簽訂授信額度確保資金無虞。

重大性主題鑒別

為使永續報告書揭露之資訊能更貼近利害關係人之期望，並符合國際永續發展趨勢，亞電依循 GRI 2021 準則（GRI Standards 2021）之報導原則，並採用歐盟所提出的雙重大性原則（Double Materiality）從【影響重大性】及【財務重大性】雙維度，分析企業營運對環境、經濟、人（人權）的實際與潛在之正、負面影響，也同時考量永續之風險與機會對企業短、中、長期之營運衝擊程度。透過此重大性分析方法學，鑒別出共 14 項重大主題，包含：公司治理、經營績效、誠信經營、供應鏈永續管理、創新研發與專利、氣候變遷風險管理、能源管理、溫室氣體管理與減碳、水資源管理、廢棄物管理、產品品質與安全、客戶關係管理、職業安全與衛生、人才吸引與留任，經內部會議討論及專家建議，再增加一項重大主題：生物多樣性，最終選出 15 項重大永續主題。相較於前一年度重大永續主題，新增：人才吸引與留任、供應鏈永續管理、生物多樣性，刪除：綠色產品及生命週期管理、薪資與員工福利。

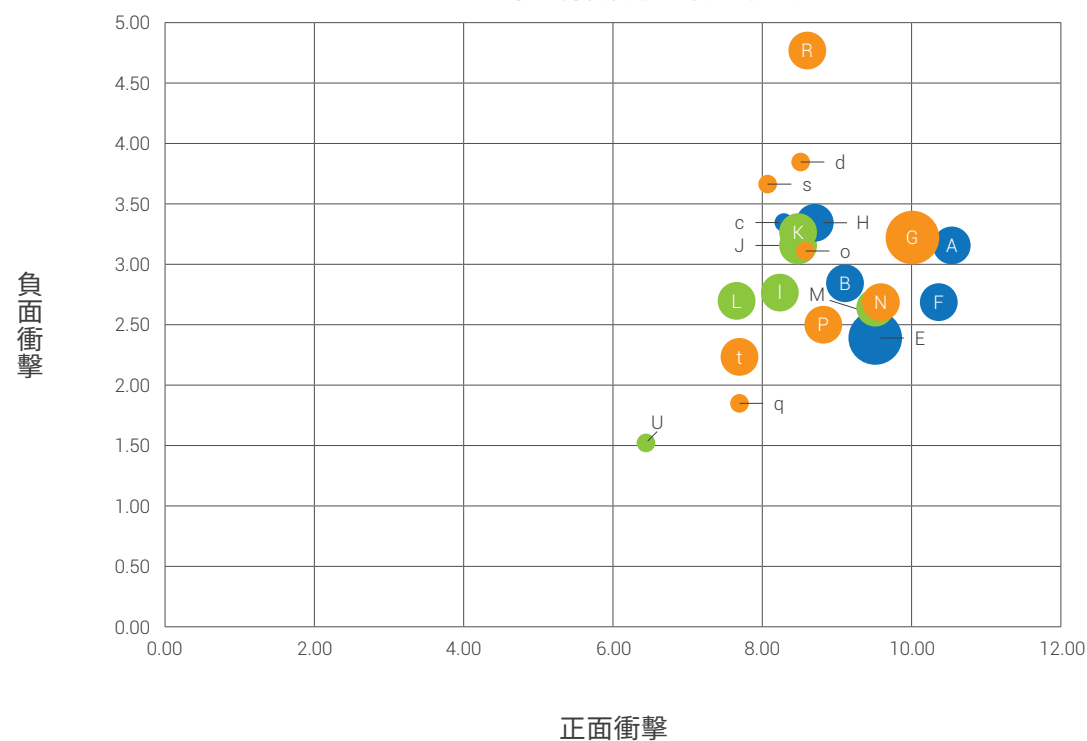
重大主題鑒別流程



正負面綜合評估圖

● 治理面 ● 社會面 ● 環境面

泡泡大小：利害關係人關注程度



面向

永續主題

治理

- A. 公司治理
- B. 經營績效
- c. 營運風險管理

- E. 誠信經營
- H. 供應鏈永續管理
- F. 創新研發與專利

社會

- d. 資訊安全管理
- G. 產品品質與安全
- N. 客戶關係管理
- o. 勞雇關係
- t. 人權政策

- P. 職業安全與衛生
- q. 社會參與
- R. 人才吸引與留任
- s. 人才培育與發展

環境

- I. 氣候變遷策略
- J. 能源管理
- K. 溫室氣體管理及減碳

- L. 水資源管理
- U. 生物多樣性
- M. 廢棄物管理

1. 汽泡大小：利害關係人關注程度，區分為大 / 中 / 小三種
2. 重大主題判斷標準：正面衝擊加負面衝擊大於 11 且氣泡大小為大或中
3. 上述永續主題英文字母大寫代表重大永續主題（共 15 項）

2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊

● 直接衝擊 ▲ 間接衝擊 (透過商業關係) X 無衝擊

主題 面向	重大永續 主題	亞電重大性說明	報告章節	價值鏈邊界衝擊			GRI 主題
				亞電	供應鏈	客戶	
治理 / 經濟	公司治理	公司治理決定了公司的管理結構、決策過程和利益分配方式。良好的公司治理能夠確保高效的資源運用、透明的財務報告、以及公平的股東權益保護，而提升公司的信譽、吸引投資並降低經營風險。	2.1 永續治理	●	▲	▲	自訂重大主題
	經營績效	經濟績效直接反映了公司財務健康度與市場競爭力。良好的經濟績效能帶來穩定的營收與利潤。反之，可能導致資金短缺、成本上升或市場份額下降，影響公司的營運狀況。	1.2 經營績效	●	▲	▲	GRI 201 經濟績效
	誠信經營	關乎公司的聲譽、信任度及長期發展。誠信經營能夠建立客戶、員工、投資者及合作夥伴的信任，進而促進業務穩定與成長。	2.2 誠信經營	●	▲	●	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為
	供應鏈 永續管理	供應鏈是柔性材料企業穩定運營的關鍵環節，其永續性直接影響公司的成本控制、交期保障與品牌聲譽。本公司通過建立供應商篩選、環境與社會風險管理機制，推動供應商在勞工權益、環保合規、倫理經營等方面持續改善，以降低供應鏈中斷風險、提升整體韌性，並滿足客戶與法規對可持續採購的要求，保障公司長期經營穩定。	3.3 供應鏈永續管理	●	▲	▲	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估
	創新研發與 專利	本公司之願景是成為世界級的柔性材料領軍企業。為此，亞電持續在配方研發、精密塗布及檢測方法等三大核心技術領域精益求精，致力於開發出符合市場需求的創新材料，引領全球柔性材料行業的發展。	3.1 創新研發管理	●	▲	▲	自訂重大主題

主題 面向	重大永續 主題	亞電重大性說明	報告章節	價值鏈邊界衝擊			GRI 主題
				亞電	供應鏈	客戶	
環境	氣候變遷風險管理	氣候變遷因應策略對企業至關重要，能幫助企業應對環境風險，符合日益嚴格的法規要求，並提升品牌形象。積極採取綠色轉型和低碳技術，不僅能吸引環保消費者，還能在市場中保持競爭力，確保企業的長期永續發展。	4.2 氣候變遷	●	▲	▲	GRI 102 氣候變化 (2025)
	能源管理	氣候變遷因應策略對企業至關重要，能幫助企業應對環境風險，符合日益嚴格的法規要求，並提升品牌形象。積極採取綠色轉型和低碳技術，不僅能吸引環保消費者，還能在市場中保持競爭力，確保企業的長期永續發展。	4.3 能源管理與減碳	●	▲	▲	GRI 102 氣候變化 (2025)
	溫室氣體管理與減碳	隨著全球對氣候變遷關注加強，企業積極減排不僅符合法規要求，也能降低能源成本，提升運營效率。有效地排放管理能為企業創造長期價值，增強市場競爭力。	4.1 環境管理	●	▲	▲	GRI 305 排放
	水資源管理	隨著水資源短缺問題日益嚴重，企業應當積極管理水資源，良好的水資源管理幫助企業在節水與成本控制間取得平衡，增強企業競爭力。	4.4 水資源管理	●	▲	▲	GRI 303 水與放流水
	廢棄物管理	因應環保趨勢，空、水、廢相關法規趨嚴，利害關係人亦更加重視事業處理之議題，故須強化管理機制並落實推動。	4.5 廢棄物管理	●	▲	●	GRI 306 廢棄物
	生物多樣性	隨著全球對生態環境保護的重視與法規日趨嚴格，亞電營運對生物多樣性的潛在影響備受關注。亞電積極管理營運活動對周邊生態與物種的衝擊，透過減少棲地破壞、降低污染排放、推動生態保育等措施，不僅能符合法規要求、降低營運風險，更能強化企業永續形象，提升利害關係人信任，為企業創造長期價值。	6.1 生物多樣性守護與生態保育	●	▲	▲	GRI 304 生物多樣性

主題面向	重大永續主題	亞電重大性說明	報告章節	價值鏈邊界衝擊			GRI 主題
				亞電	供應鏈	客戶	
社會	產品品質與安全	亞電產品應用廣泛營運，客戶對高質量與安全產品的需求日益增長，作為供應鏈的重要一環，嚴格控管品質與安全直接影響市場競爭力與長期發展。	3.2 產品品質與健康安全	●	●	●	GRI 416 顧客健康與安全
	客戶關係管理	提升客戶滿意度、增加忠誠度為目標可促進銷售增長，透過客戶回饋優化服務和行銷策略，可提升市場競爭力。	3.4 客戶關係管理	●	▲	●	GRI 418 客戶隱私
	職業安全與衛生	人才是公司難以取代的核心資產，妥善照顧員工健康、防止工安意外、提升作業人員安全和健康的保障，並培養員工緊急應變和自我安全管理的能力，進而才能提升公司整體績效。	5.3 員工健康與職業安全	●	×	×	GRI 403 職業安全衛生
	人才吸引與留任	人才是亞電技術創新與長期經營的核心基礎。健全的人才吸引與留任機制，可穩定核心團隊、累積專業資本、降低流失風險，保障研發與運營動能，同時落實員工發展與權益保障，提升企業競爭力與社會責任形象。	5.2 人力發展	●	×	×	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係 GRI 405 員工多元化與平等關係

重大永續主題 KPI 績效

重大主題	公司治理	經營績效	誠信經營	供應鏈永續管理
2025 年度目標	- 遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」 - 參考「公司治理評鑑」指標推動並落實公司治理透明化 - 公司治理評鑑達到上櫃公司 51%-65% 區間 - 女性董事至少一名	- 毛利優化：毛利率較上年度提升 - 綠色 / 低碳產品研發投入：2025 年研發費用佔營收 5% 以上	- 依據誠信經營相關法規及主管機關最新指引，持續檢視並滾動修訂公司誠信經營政策與相關內部管理制度，以確保制度合規性與實務執行一致性 - 正職員工誠信經營相關教育訓練涵蓋率達 90%；新人涵蓋率 100% - 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件	- 推動全體供應商 100% 簽署企業社會責任承諾書 - 中國大陸供應商家數佔比 >90%

重大主題	公司治理	經營績效	誠信經營	供應鏈永續管理
2025 年度執行成果	- 已完全遵循「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」辦理，落實健全的公司治理與高度資訊透明化 - 已達成上櫃公司 - 公司治理評鑑 51%-65% 區間目標 - 董事會組成已落實包含至少一名女性董事	2025 年度毛利率較 2024 年度增加 0.54 個百分點 - 研發費用佔營收比率為 5.79%	- 已依相關規範辦理 - 正職員工誠信經營相關教育訓涵蓋率達 98.7%；新人涵蓋率 100% - 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件	- 全體供應商已 100% 簽署企業社會責任承諾書 - 中國大陸供應商家數佔比已達 90%
達標狀況	✅ 達標	✅ 達標	✅ 達標	✅ 達標
短期目標 (2026-2028)	- 續遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，維持公司治理透明化 - 公司治理評鑑維持在上櫃公司 51%-65% 區間 - 女性董事維持至少一名	- 毛利優化：毛利率維持較上一年度穩定或增長 - 綠色 / 低碳產品研發投入：年度研發費用佔營收比率穩定維持 5% 以上（聚焦無鹵、高頻高速等低碳環保材料開發）	- 依據誠信經營相關法規及主管機關最新指引，持續檢視並滾動修訂公司誠信經營政策與相關內部管理制度，以確保制度合規性與實務執行一致性 - 正職員工誠信經營相關教育訓涵蓋率達 91%；新人涵蓋率 100% - 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件	- 推動全體供應商 100% 簽署企業社會責任承諾書 - 中國大陸供應商家數佔比 >90%
中期目標 (2029-2031)	- 深化公司治理文化，依最新法規動態滾動修正內部治理守則 - 公司治理評鑑維持在上櫃公司 51%-65% 區間 - 女性董事維持至少一名	- 股東報酬率不低於同業水準 - 營業淨利不低於同業水準	- 依據誠信經營相關法規及主管機關最新指引，持續檢視並滾動修訂公司誠信經營政策與相關內部管理制度，以確保制度合規性與實務執行一致性 - 正職員工誠信經營相關教育訓涵蓋率達 92%；新人涵蓋率 100% - 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件	- 推動全體供應商 100% 簽署企業社會責任承諾書 - 中國大陸供應商家數佔比 >91%
長期目標 (2032-)	- 持續追求卓越治理，制度全面接軌國際 ESG 治理標準 - 公司治理評鑑目標挑戰晉升至上櫃公司 36%-50% 區間 - 女性董事提升至至少二名	- 股東報酬率高於同業水準 1-5% - 營業淨利高於同業水準 1-5%	- 依據誠信經營相關法規及主管機關最新指引，持續檢視並滾動修訂公司誠信經營政策與相關內部管理制度，以確保制度合規性與實務執行一致性 - 正職員工誠信經營相關教育訓涵蓋率達 93%；新人涵蓋率 100% - 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件	- 推動全體供應商 100% 簽署企業社會責任承諾書 - 中國大陸供應商家數佔比 >92%

重大主題	創新研發與專利	氣候變遷風險管理	能源管理	溫室氣體管理與減碳
2025 年度目標	- 全年新增專利數 ≥9 篇 - 新產品占營收比 ≥3.0%	- 參考 IFRS S2/IFRS S2 氣候揭露框架，完成兩岸營運據點之氣候實體與轉型風險識別 - 建構氣候風險之評估與董事會層級之督導推動機制	- 再生能源使用比例 ≥10% - 水回收使用比例 ≥5% - 能源密集度降低 ≥20% (導入 ISO 50001 能源管理系統) - 改良既有系統設備，降低用電量、減少蒸氣量使用 - 提升綠電使用·培養企業競爭力	- 完成溫室氣體盤查 - 通過 ISO 14064-1 溫室氣體排查查證 - 排放查證溫室氣體排放較 2023 年基準年降低 ≥10%
2025 年度執行成果	- 全年新增專利數 ≥14 篇 - 新產品占營收比 ≥5.2%	- 已提前完成台灣總部及大陸子公司之溫室氣體範疇一、範疇二及範疇三之全面盤查 - 已 100% 通過第三方外部查證，取得確信聲明書，建立集團完整的碳排放基準數據	- 再生能源使用 14.8% - 水回收使用比例 8.3% - 能源密集度降低 ≥48.34% (取得 ISO 50001 能源管理系統) - 改良既有系統設備，降低用電量、減少蒸氣量使用 - 提升綠電使用·培養企業競爭力	- 已完成溫室氣體盤查 - 已通過 ISO 14064-1 溫室氣體排查查證 - 溫室氣體排放類別一～三較 2023 年基準年降低 13%
達標狀況	✅ 達標	✅ 達標	✅ 達標	✅ 達標
短期目標 (2026-2028)	- 全年新增專利數 ≥9 篇 - 新產品占營收比 ≥3.0%	- 大數據標竿分析：利用已查證之兩岸範疇一～三碳排數據進行結構分析，識別核心排碳熱點 - 呈報董事會決策：根據熱點分析報告，規劃契合國際大廠低碳供應鏈要求的減碳路徑，提報董事會正式核定集團短中期實質減碳與綠能目標 - 緊急應變升級：針對極端天氣事件與限制用電等實體風險，滾動式優化緊急應變 SOP，維持兩岸跨廠區營運不中斷	- 提升綠電使用率，再生能源使用比例 ≥10% - 水回收使用比例 ≥2% - 能源密集度降低 ≥20% - 改良既有系統設備，降低用電量、減少蒸氣量使用 - 提升綠電使用，培養企業競爭力	- 溫室氣體排放較 2023 年基準年降低 15% - 溫室氣體盤查範圍類別一～類別四 - 累計建置太陽能裝置容量 2,800kW

重大主題	創新研發與專利	氣候變遷風險管理	能源管理	溫室氣體管理與減碳
中期目標 (2029-2031)	- 全年新增專利數 ≥9 篇 - 新產品占營收比 ≥3.0%	- 實施減碳行動：全面推動並落實董事會核定之減碳目標，定期追蹤範疇一、範疇二之實質減碳達成率 - 能源結構轉型：提升生產廠區之再生能源使用比例 - 供應鏈綠色協同：運用範疇三的盤查基礎，引導並輔導主要原材料供應商進行減碳規劃，攜手建構低碳軟板材料生態圈	- 提升綠電使用率，再生能源使用比例 ≥10% - 水回收使用比例 ≥2% - 能源密集度降低 ≥20% - 改良既有系統設備，降低用電量、減少蒸氣量使用 - 提升綠電使用·培養企業競爭力	- 溫室氣體排放較 2023 年基準年降低 30% - 累計建置太陽能裝置容量 2,949kW
長期目標 (2032-)	- 全年新增專利數 ≥9 篇 - 新產品占營收比 ≥3.0%	持續追蹤國際氣候倡議與全球電子產業低碳趨勢，朝向集團價值鏈淨零排放（Net-Zero）之長遠願景邁進	- 提升綠電使用率，再生能源使用比例 ≥10% - 水回收使用比例 ≥2% - 能源密集度降低 ≥20% - 改良既有系統設備，降低用電量、減少蒸氣量使用 - 提升綠電使用·培養企業競爭力	- 實現碳中和目標 - 溫室氣體盤查範圍類別一～類別六 - 累計建置太陽能裝置容量 3,379kW
重大主題	廢棄物管理	產品品質與安全	職業安全與衛生	人才吸引與留任
2025 年度目標	- 華東客戶端板回收率 ≥13% - 全廠危險固廢符合法規處置 - 購置環保處置設施提高回收能力	- 客戶滿意度維持 91 分以上 - 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範	- 重大職安衛事件 0 件 - 職安衛相關處罰 0 元	- 員工滿意度調查維持 88 分以上 - 建立績效導向之員工考核覆蓋率 100% - 建立人權保護政策與守則 - 營造友善職場 - 鼓勵員工自主學習
2025 年度執行成果	- 華東客戶端板回收率 13.7% - 全廠危險固廢處理均依相關法規執行 - 購置環保處置設施提高回收能力，有效回收達 18.4 噸混合溶液	- 客戶滿意度維持 92.4 分 - 產品 100% 已符合無有害物質相關法規及客戶規範	- 重大職安衛事件 0 件 - 職安衛相關處罰 0 元	- 員工滿意度調查 90 分 - 員工績效考核覆蓋率 100% - 人才吸引與留任全部結合公司實際營運狀況
達標狀況	✅ 達標	✅ 達標	✅ 達標	✅ 達標

重大主題	廢棄物管理	產品品質與安全	職業安全與衛生	人才吸引與留任
短期目標 (2026-2028)	- 華東客戶端板回收率 $\geq 13\%$ - 全廠危險固廢符合法規處置 - 供應商均符合法規處置資質	- 戶滿意度維持 91 分以上 - 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範	- 重大職安衛事件 0 件 - 職安衛相關處罰 0 元 - 完成 ISO 45001 體系取證 - 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件	- 員工滿意度調查維持 88 分以上 - 建立績效導向之員工考核覆蓋率 100% - 建立人權保護政策與守則 - 營造友善職場 - 鼓勵員工自主學習 - 舉辦多元化訓練
中期目標 (2029-2031)	- 華東客戶端板回收率 $\geq 14\%$ - 全廠危險固廢符合法規處置 - 供應商均符合法規處置資質	- 客戶滿意度維持 92 分以上 - 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範	- 重大職安衛事件 0 件 - 職安衛相關處罰 0 元 - 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件 - 實現員工職業健康監測覆蓋率 100%	- 員工滿意度調查維持 90 分以上 - 建立績效導向之員工考核覆蓋率 100% - 建立人權保護政策與守則 - 營造友善職場 - 鼓勵員工自主學習 - 舉辦多元化訓練
長期目標 (2032-)	- 華東客戶端板回收率 $\geq 15\%$ - 全廠危險固廢符合法規處置 - 供應商均符合法規處置資質一般固廢 100% 資源化利用	- 客戶滿意度維持 93 分以上 - 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範	- 重大職安衛事件 0 件 - 職安衛相關處罰 0 元 - 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件 - 實現員工職業健康監測覆蓋率 100%	- 員工滿意度調查維持 92 分以上 - 建立績效導向之員工考核覆蓋率 100% - 建立人權保護政策與守則 - 營造友善職場 - 鼓勵員工自主學習 - 舉辦多元化訓練

Chapter 1 經營概況

- 1.1 公司簡介
- 1.2 經營績效
- 1.3 永續經營



1.1 公司簡介

關於亞電

亞電成立於 2003 年 7 月，主要經營各類電子零件製造及電子材料銷售，另於 2003 年 7 月設立研發中心；昆山雅森電子材料科技有限公司於 2003 年 7 月在中國昆山成立；東台雅森電子材料科技有限公司於 2019 年 8 月在中國東台成立，是最早將台灣軟性線路板基材製造及開發等技術移植於大陸的台資高科技企業之一。

本公司秉持「創新、紀律、人本、謙虛」四大經營理念，以堅強的技術團隊、最優質的產品、更貼心的服務，致力於達成以下願景：

引領全球軟板材料創新應用

亞電不僅追求產品的卓越性價比，更志在成為全球軟性材料領域的技術領導者和創新先驅。透過持續的研發投入和跨領域合作，本公司將不斷突破材料應用的界限，為客戶提供最具前瞻性和差異化的解決方案，驅動產業升級與轉型。

打造員工、客戶、股東共贏的卓越企業

亞電重視每一位員工的成長與發展，營造開放、包容、協作的企業文化。以客戶為中心，提供超越期待的產品與服務，建立長期互信的夥伴關係。同時，透過穩健的經營與前瞻的戰略布局，為股東創造長期且穩定的價值回報，實現多方共贏的卓越企業典範。

賦能智慧科技與永續生活

亞電的軟性材料將成為未來智慧科技的核心驅動力，廣泛應用於 AI、物聯網、5G、電動車、綠色能源等關鍵領域。本公司深信，透過不斷創新的材料技術，能為更智慧、更環保、更永續的生活做出卓越貢獻。

亞電基本資訊

公司名稱：亞洲電材股份有限公司

董事長：李建輝

營運總部：新竹縣竹北市環科一路 3 號 6 樓之 7

成立日期：2003 年 7 月 7 日

上櫃日期：2011 年 9 月 19 日（股票代碼：4939）

主要經營業務：覆蓋膜、軟性銅箔基層板、補強板

2025 年資本額：新台幣 982,009 仟元

2025 年營業收入：新台幣 1,417,550 仟元

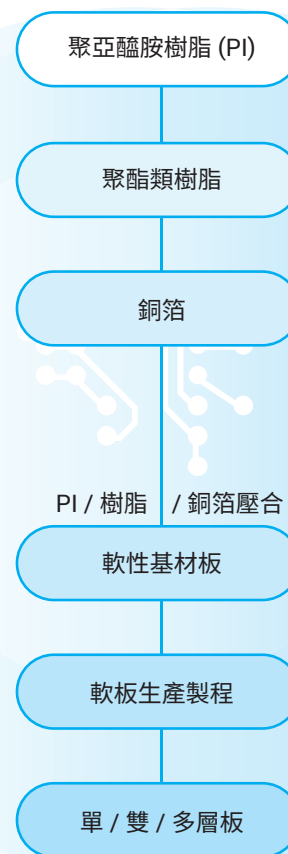
價值鏈簡介

我國 FPC 結構可分為上游原材料產業、中游軟板廠商及下游應用三部份。由於軟板所需的 PI Film、壓延銅箔等上游材料自製力不足，因此仍須自日本及韓國等國進口供應。但近年國產 PI 膜公司 - 達邁科技已逐漸取代部分進口 PI 膜，在銅箔部分，電解銅已經開始導入南亞、長春及李長榮等公司的產品，取代一部分日本的進口；但在壓延銅部分，則依然需要自日本進口，尤其這二年，因終端客戶會再以高強度的壓延銅做行動裝置 FPC 的設計，造成壓延銅的使用增加很快，這一部分因國內銅箔計數的受限，還是需要日本的供應。另一部分的上游是 FCCL 製造，包括台虹、新揚、律勝、佳勝及我司等，產品涵蓋基材、覆蓋膜、補強板、純膠等所有系列產品，目前品質與產能都可取代日本或韓國，充分供應下游 FPC 製造的需求。

近年來，中國材料業者逐漸進入軟板上游領域，以低價及大規模擴產方式做競爭，造成上游材料的價格有崩盤的危機，但中國本土材料尚存在品質問題，短期內還無法影響我國材料業者，但長期藉由其紅色供應鏈的加持，將逐漸侵蝕這一部分的市場，值得上游材料業者關注。中游軟板廠商發展情形頗佳，近年來逐漸壯大，且大部分已在中國設廠，其中包括臻鼎、嘉聯益、台郡、毅嘉、同泰及華通等，臻鼎已成為全球第一大 PCB 廠，主要的客戶是蘋果公司。

過去因行動裝置的發展，過去已享受市場大幅成長的利益，但以手機為首的行動裝置，主要客戶群集中，產能及訂單隨著客戶推出新機的時間而有很大的落差，造成資本支出與營收的預測很難掌握，另一方面隨著手機市場的飽和，過去高成長的現象不再，期盼在下一波穿戴、物聯網及車用應用領域能再帶動另一波需求，承續軟板成長的榮景，否則軟板發展勢必面臨一陣子低潮的現象。同時中國因具有廣大內需市場的支持，成為下一波維繫軟板市場的主力，所以如何擺脫長期依賴美系品牌的思維與經營模式，分散訂單來源，利用我國完整的產業供應鏈及技術領先，強化中國手機自主品牌訂單的爭取或是東南亞及印度等中低階手機的布局，將成為軟板廠今後勝負的關鍵。

在下游終端應用部份，包含有國內及國外系統廠，由於我國 FPC 發展多年，因此除了國內客戶外，國外亦有許多客戶。主要客戶還是在美系蘋果及韓系，但韓系客戶訂單變動較大，加上



資料來源：工研院 IEK

這些年韓系客戶競爭力下降，訂單回流韓系供應鏈，此一部分訂單會逐漸下滑。而美系客戶訂單有過度集中趨勢，也造成一旦轉單時所呈現的危機，所以目前軟板產業均在思考以自動化降低對人力的需求；以卷對卷 (Roll to Roll) 方式來增加製造良率，同時考慮訂單的穩定度與風險的分散，開始思考轉進車載及穿戴、物聯網等較新穎及獲利較高的終端應用產品。

外部倡議與公協會

亞電積極參與外部倡議與產業交流活動，透過跨界合作與社會參與行動，強化技術研發能量、拓展產業視野，並展現企業對環境與社會責任的承諾。本公司長期投入電子材料相關展會與論壇活動，與上下游供應鏈建立緊密合作關係，促進技術資訊交流與創新應用。透過該協會平台，公司持續推動關鍵塗佈材料的本土化研發，並掌握全球市場脈動，提升產業競爭力與技術領先優勢。

本公司為台灣電路板協會（TPCA）之一般團體會員，目前未於該協會中擔任理監事，亦未參與特定技術委員會之決策職務。本公司主要透過會員身份，積極參與協會舉辦之產業研討會、技術交流與永續淨零倡議活動，藉此掌握電路板產業之國際永續趨勢與綠色技術發展，共同推動產業低碳轉型。

在社會參與方面，亞電支持 ESG 世界公民數位治理基金會所推動的永續倡議活動，透過資源贊助方式，間接參與永續教育推廣、數位治理普及與公民素養提升等計畫。公司期望藉此行動，促進多元共融價值，回應社會關注議題，並展現企業在永續社會建構中的支持角色。

類別	組織名稱	參與方式
產業交流	台灣電路板協會（TPCA SHOW）	加入會員
環境社會永續	ESG 世界公民數位治理基金會	本年度有贊助基金會舉辦世界公民親子音樂會

1.2 經營績效

營運面

2025 年度，亞電集團除面臨整體市場需求疲弱及產業競爭加劇外，亦持續受到客戶端訂單調整、交期控管、原物料價格波動及供應鏈不確定性等因素影響，使營運管理面臨較高挑戰。面對外部環境變化，集團持續強化生產排程彈性、提升製程效率，並透過庫存管理、採購成本控管及供應商協調，降低市場波動對日常營運之衝擊。

在產品與市場布局方面，亞電集團持續推動產品結構優化，聚焦具穩定需求及較高附加價值之應用領域，同時積極維繫既有客戶合作關係，並開發新客戶及新市場，以分散單一區域或特定客戶變動所帶來的營運風險。另針對中國子公司因客戶破產所造成之應收帳款減損事件，集團亦將強化客戶信用評估、授信額度控管及帳款回收追蹤機制，提升整體風險管理能力。

整體而言，2025 年度亞電集團營運環境仍屬嚴峻，惟公司持續透過製程改善、成本控管、產品組合調整及市場多元化布局，維持營運基礎穩定；期間集團之中國大陸轉投資子公司亦獲得在地政府補助共計人民幣 148 仟元，挹注營運發展。未來集團將持續提升營運效率與供應鏈韌性，強化客戶風險控管，並加速高附加價值產品開發，以支撐中長期營運改善與永續發展。

單位：人民幣仟元



政府補助成果

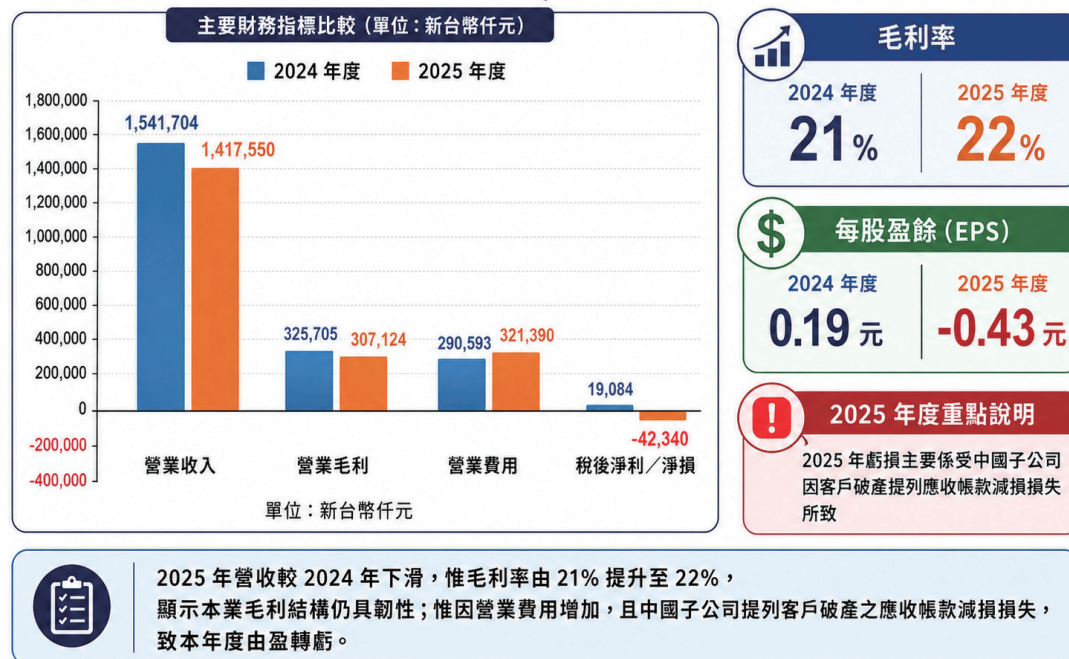
148

人民幣仟元

受補助對象	專案名稱	金額
昆山雅森	穩崗返還	65
	專項資金知識產權補貼	50
	創建二級安全標準化獎勵	25
	其他	8
合計		148

財務面

亞電集團 2024-2025 年度財務績效比較



2025 年，亞電集團整體營運仍面臨全球電子產業需求調整、亞洲市場復甦力道有限、客戶端庫存去化及市場競爭加劇等挑戰。根據本年度財務資料，集團營業收入為新台幣 1,417,550 仟元，較 2024 年度 1,541,704 仟元減少，顯示整體市場需求及出貨動能仍受到外部環境影響。

在獲利結構方面，2025 年度營業毛利為新台幣 307,124 仟元，毛利率為 22%，較 2024 年度毛利率 21% 略有提升，顯示公司在產品組合調整、成本控管及營運效率改善方面仍具一定成效。雖然營收規模下滑，但毛利率維持穩定並小幅成長，反映集團持續推動高附加價值產品及成本管理策略，對營運表現形成支撐。

然而，2025 年度營業費用為新台幣 321,390 仟元，高於 2024 年度 290,593 仟元，使營業獲利承受較大壓力。加上中國子公司因客戶破產，提列應收帳款減損損失，對本年度損益造成重大影響，導致集團稅後淨損為新台幣 42,340 仟元，每股盈餘為 -0.43 元。因此，2025 年度由盈轉虧，主要並非來自核心毛利能力惡化，而是受到一次性或特定客戶信用風險事件影響。

整體而言，亞電集團 2025 年度營運表現雖受到營收下滑、費用增加及應收帳款減損損失影響而出現虧損，但毛利率仍較前一年度提升，顯示本業營運仍具一定韌性。未來公司將持續強化客戶信用風險管理、優化應收帳款控管機制，並積極調整產品結構、提升高附加價值產品比重及拓展多元市場，以降低單一客戶或區域市場波動對營運成果之影響，逐步改善整體獲利表現。

為呈現本公司於營運過程中對利害關係人所帶來之實質經濟貢獻，亞電參考 GRI 201-1 準則，將財務報表數據彙編為『經濟價值產生與分配表 (EVG&D)』。本項數據係根據應計基礎制，並參考經會計師查核簽證之 2025 年度合併財務報表彙編而成。

2025 年度本公司直接產生之經濟價值為新台幣 1,417,550 仟元，分配予供應商、員工、出資人、政府與社區之價值總計為新台幣 1,455,769 仟元。受整體產業環境影響，本年度留存於組織內之經濟價值為新台幣 -38,219 仟元。本公司將持續優化營運韌性與資源配置，透明呈現亞電與社會各界共享之經濟價值實況，落實誠信治理之資訊透明

單位：新台幣仟元

GRI 分類項目	內容說明	2025 年金額	數據來源 / 備註說明
直接產生的經濟價值 (A)	營業收入	1,417,550	經會計師查核簽證之合併綜合損益表
分配的價值 (B)	營運成本 (1)	1,253,429	銷貨成本與營業費用總和 (\$1,431,816) 扣除員工薪資福利 (\$178,387)
	員工薪資與福利 (2)	178,387	114 年度員工福利費用總額 (獨立列示)
	支付出資人 (3)	30,025	財務成本 (主要為利息支出)
	支付政府 (4)	(6,216)	所得稅利益 (以減項列示)
	社區投資 (5)	144	本報告書社會公益投入金額 (14.4 萬元)
留存的經濟價值 (C)	留存經濟價值	(38,219)	計算公式：(A) - (B 之 1+2+3+4+5 加總)



1.3 永續經營

永續發展政策

2025 年度，亞電集團除面臨整體市場需求疲弱及產業競爭加劇外，亦持續受到客戶端訂單調整、交期控管、原物料價格波動及供應鏈不確定性等因素影響，使營運管理面臨較高挑戰。面對外部環境變化，集團持續強化生產排程彈性、提升製程效率，並透過庫存管理、採購成本控管及供應商協調，降低市場波動對日常營運之衝擊。

在產品與市場布局方面，亞電集團持續推動產品結構優化，聚焦具穩定需求及較高附加價值之應用領域，同時積極維繫既有客戶合作關係，並開發新客戶及新市場，以分散單一區域或特定客戶變動所帶來的營運風險。另針對中國子公司因客戶破產所造成之應收帳款減損事件，集團亦將強化客戶信用評估、授信額度控管及帳款回收追蹤機制，提升整體風險管理能力。

整體而言，2025 年度亞電集團營運環境仍屬嚴峻，惟公司持續透過製程改善、成本控管、產品組合調整及市場多元化布局，維持營運基礎穩定；期間集團之中國大陸轉投資子公司亦獲得在地政府補助共計人民幣 148 仟元，挹注營運發展。未來集團將持續提升營運效率與供應鏈韌性，強化客戶風險控管，並加速高附加價值產品開發，以支撐中長期營運改善與永續發展。



專屬路徑圖

4939 亞電

2030
永續發展目標2050
Net-Zero* 本專屬路徑圖係依現行政策或法規設計並依公司最近會計年度終了日(2025年底)申報之實收資本額9.82億元推算，公司可自願提前完成。

資料來源：永續發展路徑圖、永續發展行動方案、我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖、公司申報資料

Chapter 2

公司治理

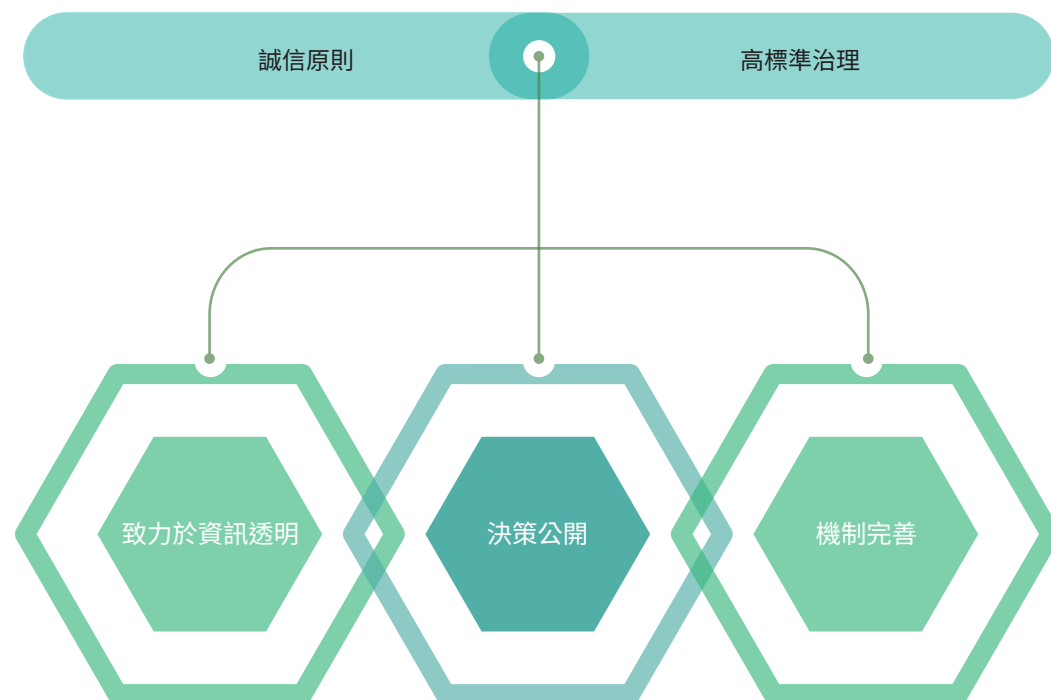
- 2.1 永續治理
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全



2.1 永續治理

亞電治理架構

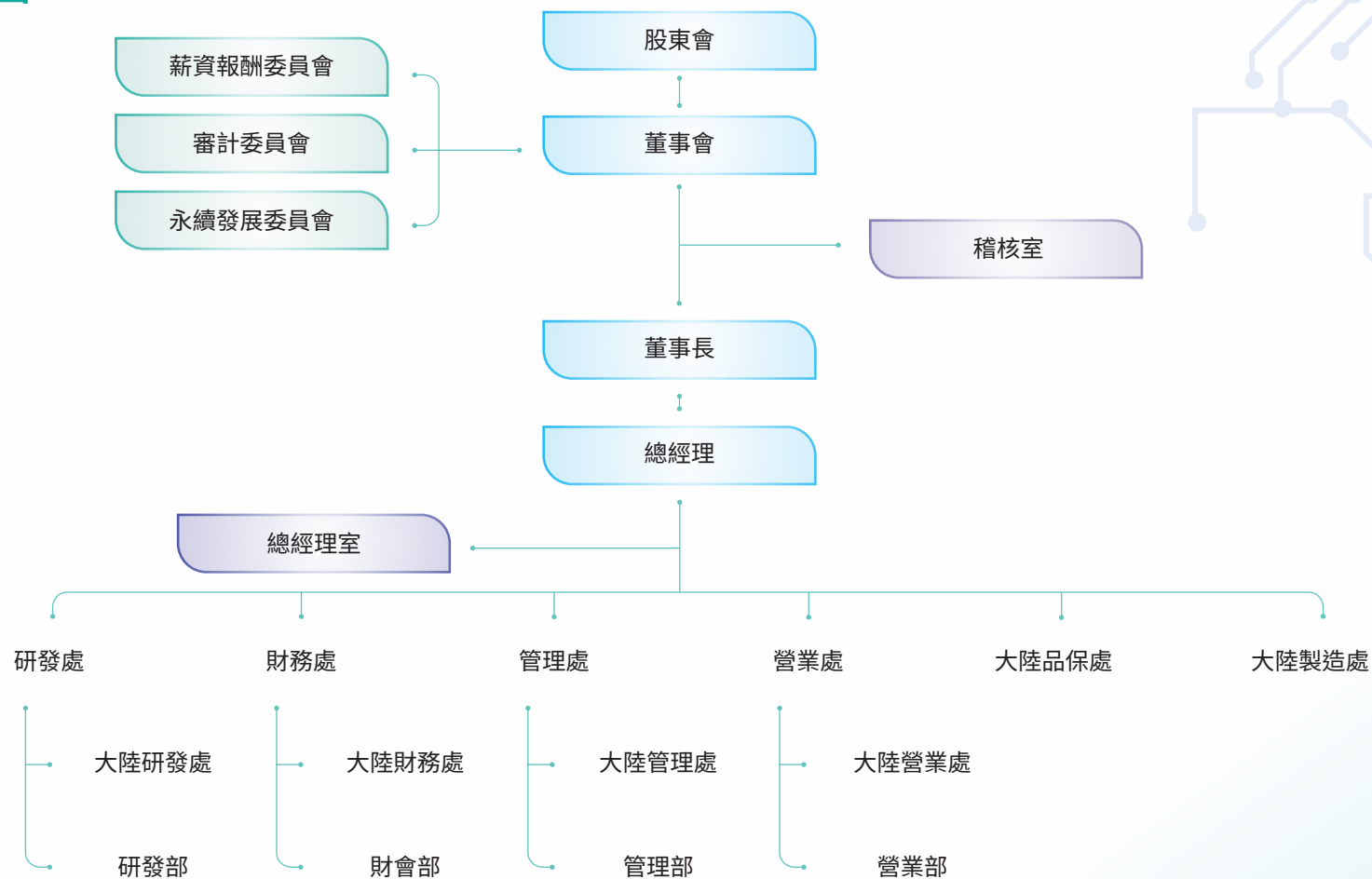
在當今瞬息萬變的全球商業環境中，良好的公司治理已成為企業邁向永續發展不可或缺的核心基石。公司治理不僅關係企業的營運效率、決策透明度與法律合規，更延伸至對股東、員工、供應鏈夥伴、社會與環境的責任與回應能力。亞電深知，唯有建立穩健且具彈性的治理架構與風險控管機制，才能有效因應外部挑戰，提升利害關係人的信任，進而推動企業的長期價值創造與穩健成長。



亞電秉持誠信原則與高標準治理精神，致力於資訊透明、決策公開與機制完善。截至 2025 年，本公司已完成以下營運治理建設：設置獨立董事，強化董事會專業性與獨立性；成立三大功能性委員會：包括「薪酬委員會」、「審計委員會」及「永續發展委員會」，確保公司決策兼顧利益平衡與永續責任；重視資訊揭露透明化，嚴格遵守「完整、即時、公平揭露原則」。除了依主管機關規定定期公告申報財務報表、年報與重大訊息於公開資訊觀測站外，本公司亦於官方網站（<https://www.aemg.com.tw/index.php>），同步公開資訊，以提供國內外投資人與利害關係人完整、便捷的查詢管道，展現誠信經營與負責治理的承諾。

展望未來，亞電將持續強化治理效能、風險控管與資訊透明度，確保企業運行於合規、倫理與永續的堅實基礎之上，共同打造企業與社會共榮的永續價值。

組織架構圖



董事會組成與運作

董事會多元性

亞電依循《公司治理實務守則》訂定董事會成員組成之多元化政策。本公司董事與獨立董事之提名及遴選，係依據《董事選舉辦法》並考量董事會多元性與獨立性標準，由董事會進行資格審查後，提報股東會進行候選人提名制選舉。在遴選與提名過程中，本公司綜合考量經營規模、產業特性、主要股東結構與實務營運需求，確保董事會具備專業性、獨立性與多元性，以有效發揮監督與決策功能。

2024 年 5 月 24 日因任期屆滿全面改選董事與獨立董事，共選任 9 位董事成員，其中兼任經理人之董事 1 席（約佔 11%）、獨立董事 4 席（約佔 44%）、女性董事 1 席（約佔 11%）。整體組成符合《公司治理實務守則》對於董事會結構多元化與獨立性的規範。董事成員除具備產業經驗外，亦涵蓋財務金融與學術研究等領域背景，能為董事會決策提供多元觀點與專業建議。本公司於本次改選時，刻意選拔具備永續治理或環境管理背景之賢達（如朱念慈獨立董事），以強化董事會對 ESG 衝擊之監督職能。

本次改選結果亦無「證券交易法」第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項所指限制情形，展現公司治理機制之健全性與合法性。未來，公司將持續依循法令規範與公司章程，落實董事會功能健全化，並致力提升董事成員的性別平衡與專業多元性，進一步強化整體治理效能與永續領導力。



職稱	姓名	具有 員工 身分	性別	年齡	獨立董 事連續 任期	多元產業及專業能力								兼任其他公司之職務
						金融	投資	資訊 電子	材料 科學	法律	會計與 財務	營運 管理	風險 管理	
董事長	李建輝	●	男	61-70	-		●	●	●			●	●	昆山雅森電子材料科技有限公司董事 雅森電子材料科技（東台）有限公司董事 ASIA ELECTRONIC MATERIAL HOLDING （SAMOA）CO.,LTD. 董事 BESTTRADE CO.,LTD. 董事 AMMON TEC. INVESTMENT CORP. 董事
董事	元太科技工業 股份有限公司 代表人：詹寧威		男	51-60				●	●			●	●	元太科技工業股份有限公司 研發總處資深協理 元瀚材料股份有限公司總經理
董事	柏群投資有限公司 代表人：黃松甄		女	51-60			●		●			●	●	
董事	凱貿實業 股份有限公司 代表人：林渭宏		男	61-70		●	●				●	●	●	高輔會計師事務所所長兼會計師 加百裕工業（股）公司獨立董事
董事	蔡森		男	61-70	-			●				●	●	無
獨立董事	許克瀛		男	71-80	9 年以上			●	●			●	●	無
獨立董事	朱念慈		男	61-70	3 - 9 年			●	●			●	●	淡江大學統計系兼任講師
獨立董事	李純清		男	61-70	3 - 9 年	●	●			●	●	●	●	皇晶科技股份有限公司董事長
獨立董事	胡漢良		男	51-60	3 年以下	●	●			●	●	●	●	公允聯合會計師事務所合夥會計師 昆盈企業股份有限公司董事 科誠股份有限公司董事 辛耘企業股份有限公司董事 安格科技股份有限公司董事 鑫亞電通股份有限公司董事 友霖生技醫藥股份有限公司監察人 嘉晶電子股份有限公司獨立董事 勁豐電子股份有限公司獨立董事 科科科技股份有限公司獨立董事

註 1：元太科技股份有限公司於 115 年 1 月 23 日辭任法人董事，詹寧威董事 115 年 1 月 23 日解任董事職務

註 2：獨立董事胡漢良於 115 年 2 月 13 日起辭任獨立董事及審計委員會職務

董事全數為台灣國籍，董事年齡 51-60 歲含女性董事 1 席計 3 席，董事年齡 61-70 計 5 席，71-80 歲 1 席，獨立董事其中 1 席因考量其具有專業領域並熟稔相關法令及公司治理專才經驗，對本公司有明顯著助益專業，故任期 9 年以上。

本公司董事長兼任總經理，係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適人選將昆山雅森電子材料科技有限公司法人代表及總經理改派由台灣許銘華副總經理擔任。另公司透過設置 4 席具備專業背景之獨立董事，並由其組成審計委員會與薪酬委員會，對兼任總經理之董事長行使實質監督與審核權力，以落實權力制衡並減緩潛在利益衝突。

董事會進修

面對快速變動的商業環境及日益嚴格的法規要求，亞電重視董事會成員持續學習與專業能力的提升。董事們定期接受最新行業趨勢、風險管理、財務監控及企業社會責任等相關領域的培訓，以確保決策品質與公司治理水平持續優化。2025 年，本公司董事累計進修時數共計 60 小時，平均每位董事進修時數約達 6.7 小時。透過持續教育，董事會能更有效掌握企業營運風險與發展機會，強化監督功能，確保企業在複雜多變的經營環境中穩健運作，促進永續價值的創造。



職稱	姓名	進修日期	課程名稱	進修時數
董事長	李建輝	114/11/28	強化組織韌性的雙軸轉型 AI 治理與永續治理	3
		114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
董事	蔡森	114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		114/12/09	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	3
法人董事代表人	黃松甄	114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		114/12/09	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	3
法人董事代表人	林渭宏	114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		114/12/09	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	3
法人董事代表人	詹寧威	114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		114/12/09	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	3
獨立董事	許克瀛	114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		114/12/09	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	3
獨立董事	李純清	114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		114/12/09	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	3
獨立董事	朱念慈	114/12/01	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		114/12/09	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	3
獨立董事	胡漢良	114/09/10	董監事暨公司治理主管系列課程 - 企業財務報表舞弊案例探討	3
		114/11/11	永續經營人才的發展	3

註 1：元太科技股份有限公司於 115 年 1 月 23 日辭任法人董事，詹寧威董事 115 年 1 月 23 日解任董事職務

註 2：獨立董事胡漢良於 115 年 2 月 13 日起辭任獨立董事及審計委員會職務

上述董事進修課程所對應之核心重大主題如下表：

董事進修課程名稱	提升之集體知識與決策綜效	對應本公司之重大主題
強化組織韌性的雙軸轉型 AI 治理與永續治理	提升智慧化治理之風險意識，強化組織數位與永續應變力。	公司治理、創新研發與專利
全球趨勢分析 - 風險與機會	提升智慧化治理之風險意識，強化組織數位與永續應變力。	經營績效、氣候變遷風險管理
公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務（含性工法）	深化最高治理機構之法遵與道德防線，落實多元包容職場環境。	誠信經營、公司治理、職業安全與衛生
2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	掌握國際永續金融與淨零趨勢，引導資金與資源投入低碳轉型。	氣候變遷風險管理、溫室氣體管理與減碳
董監事暨公司治理主管系列課程 - 企業財務報表舞弊案例探討	強化董事會對財務資訊透明度之監督，杜絕舞弊風險。	誠信經營、經營績效
永續經營人才的發展	協助引導企業關鍵人才之培育政策，驅動組織永續成長。	人才吸引與留任

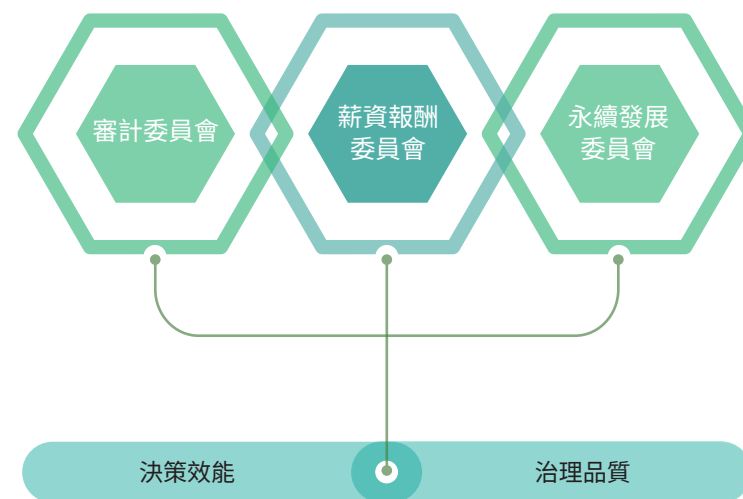
功能性委員會

為了提升董事會的決策效能與治理品質，本公司依照職責與功能，設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，以專責處理公司治理、經濟、環境及社會等關鍵議題。此外，公司亦設有行政稽核單位－「稽核室」，負責對公司內部控制系統進行稽核與評估，確保其可靠性與有效性。稽核室將定期向審計委員會報告稽核結果並提供改善建議，進一步推動公司營運的高效運作。有關本公司各功能性委員會之組成與運作詳見下表說明。

利益迴避

為確保董事會在決策過程中的獨立性與公正性，亞電訂有《董事會議事規範》，依規範第 15 條指出本公司董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。此項規範係亞電誠信治理制度的一環，搭配內部稽核及誠信經營政策持續落實執行，強化公司治理機制，提升外部投資人與利害關係人之信賴，確保企業營運之透明與穩健。

本公司除於本報告書揭露董事兼職資訊外，經查核 2025 年度本公司與供應商之間並無交叉持股狀況，亦無具控制力股東之關係人交易與未清餘額等潛在利益衝突情事。相關財務健全性與無關係人交易之現況，均已依法詳實反映於 2025 年度合併財務報告中，以利利害關係人全面了解本公司利益衝突之管理現況。



審計委員會

簡介	本公司依法訂有《審計委員會組織規程》，本委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。	
近期變動	本公司已於 2024 年 5 月 24 日股東會任期屆滿改選新任委員。獨立董事胡漢良於 115 年 2 月 13 日起辭任獨立董事及審計委員會職務。	
議事規則	每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。	
委員任期	2024 年 5 月 24 日至 2027 年 5 月 23 日	
運作情形	2025 年度共開會 5 次	獨立董事出席率為 100.00%
職權	依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度	內部控制制度有效性之考核
	依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序	
	涉及董事自身利害關係之事項	重大之資產或衍生性商品交易
	重大之資金貸與、背書或提供保證	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券
	簽證會計師之委任、解任或報酬	財務、會計或內部稽核主管之任免
	年度財務報告及半年度財務報告	其他公司或主管機關規定之重大事項



薪資報酬委員會

簡介	• 本公司依法訂有《薪資報酬委員會組織規程》，本委員會人數不得少於三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事，並推舉獨立董事一人擔任召集人。	
近期變動	• 本公司已於 2024 年 5 月 24 日股東會任期屆滿改選新任委員。	
議事規則	• 每年至少召開二次，並得視情況不定期召開臨時會。	
委員任期	• 2024 年 5 月 24 日至 2027 年 5 月 23 日	
運作情形	• 2025 年度共開會 2 次	• 獨立董事出席率為 100.00%
職權	• 定期檢討本規程並提出修正建議	
	• 訂定並定期檢討董事經理人績效 評估與薪資報酬之政策制度標準與結構	
	• 定期評估並訂定董事經理人之薪資報酬並將所提建議提交董事會討論	

薪酬政策

亞電董事之報酬依本公司章程第 28 條規定，依據《董事薪酬發放準則規範辦法》經薪資報酬委員會提議，授權董事會依董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值暨同業通常水準議定支給之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 32 條規定提撥不高於 5% 為董事酬勞並提撥不低於 10% 為員工酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

本公司現行最高治理機構與高階主管之薪酬評估，係依據《董事會績效評估辦法》及個人職能績效核定，目前薪酬獎酬機制尚未與環境（E）及社會（S）等特定永續目標之達成率直接掛鉤。儘管如此，本公司各項永續績效（如減碳、減廢及職安管理）仍由董事會及管理階層定期追蹤與督導，確保營運符合法令與永續規範。未來本公司將持續關注國際永續治理實務之發展，適時檢討並優化薪酬政策之多元性。

本公司 2025 年度薪酬政策之訂定係由薪資報酬委員會自主決議，未聘請外部薪酬顧問。有關董事報酬之決定，均依本公司相關章程與評估辦法辦理。因 2025 年度營運虧損，本公司經 2026 年度股東常會決議通過不配發董事酬勞，詳細股東會投票結果，均已詳實公告於公開資訊觀測站之股東會議事錄，以利利害關係人查閱，確保薪酬決定程序之公開與透明。

永續發展委員會

簡介	• 本公司依法訂有《永續發展委員會組織規程》，本委員會成員人數不得少於三人，由董事會決議委任之，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且至少一名董事參與督導。	
近期變動	• 本公司已於 2024 年 8 月 7 日董事會委任李建輝董事（主任委員）、朱念慈獨立董事及許銘華副總經理為第一屆委員，且任命許銘華副總經理為永續長。	
議事規則	• 每年至少召開一次，視實際需要亦得臨時召開。	
委員任期	• 2024 年 8 月 7 日至 2027 年 5 月 23 日	
運作情形	• 2025 年度共開會 1 次	• 委員出席率為 100.00%
職權	• 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。	
	• 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。	
	• 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。	
	• 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。	

永續發展委員會組織架構



執行小組職責

為強化組織推動力與跨部門整合效能，亞電設置永續發展專（兼）職單位，並可由高階經理人擔任永續長或相關職務者，負責統籌資源、協調部門及強化內部永續文化。針對永續發展之不同面向，公司亦設有六大永續推動小組，分別就產品、環境、企業關懷、公司治理與風險、供應鏈及事業經營等層面執行各項永續工作，落實永續發展策略，回應利害關係人關切，邁向共榮共好的企業願景。

本委員會主任委員由李建輝董事長擔任，並聘請具備氣候變遷智識之獨立董事朱念慈擔任委員。

產品永續組

遵守各國法規與客戶要求，設計開發高品質產品及服務，並與客戶建立長期合作、互惠互利的夥伴關係。

環境永續組

負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制及設立環境管理專責單位或人員。

企業關懷組

負責人檔管理政策與程序、遵循人權相親法規及國際準則等、建立組織內所有成員（如員工、子公司等）及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制及促進社區發展及文化發展。

公司治理與風險組

負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練、利害關係人溝通機制，評估公司風險管理及追蹤連行情況。

供應鏈永續組

取得合格供應商之永續發展承諾，不定期進行供應商永續查核，打造永續供應鏈。

事業永續組

透過品質政策作為全面品質管制核心，並持續改善活動來提升製造與服務品質，履行對客的高品質承諾，提升客戶滿意度。

董事會績效評估

績效評估辦法

為落實公司治理並提升董事會功能，建立明確目標以強化董事職責執行效率，本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」規定，於 2021 年 2 月 5 日通過《董事會績效評估辦法》，並於每年度至少執行一次內部董事會績效評估，董事會內部評估期間於每年度結束時進行，評估結果會於次年度最近一次召開之董事會前完成，評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評或同儕評鑑，或其他適當方式進行績效評估。另外，本公司每三年得視需要委由外部機構執行評估，藉此強化評估之客觀性與公信力，進一步提升董事會運作效能及公司治理品質。

2025 年績效評估結果

本公司依據「上市上櫃公司董事會績效評估參考範本」及本公司「董事會績效評估辦法」，每年定期辦理董事會內部績效評估。2025 年度的評估作業由管理部負責發放問卷並進行數據彙整，全體 9 席董事參與率達 100%，透過嚴謹的交叉評鑑與自我評估，其彙總結果已於 2026 年第一季董事會提報通過。

本次評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（含審計委員會與薪資報酬委員會），並就多項治理指標進行評核。整體董事會部分，評估指標包含營運參與、決策品質、組成結構、董事選任與進修、內部控制等，平均得分皆高於 4.7 分，整體表現良好。個別董事成員之評估平均得分則多落於 4.8 至 4.9 分區間，尤以「內部控制」與「內部關係經營與溝通」得分較高，顯示董事對職責認知及溝通均具高度自覺。功能性委員會方面，審計委員會及薪資報酬委員會之平均得分為 4.9 分，反映委員會職能運作健全，具備良好之監督與建議職能。整體評估結果可作為後續董事會自我精進與持續進修之參考依據，有助提升公司治理效能。

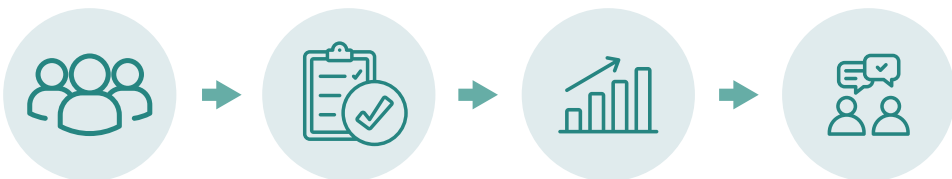
針對本年度董事會績效評估結果，公司將就相對較低之評估項目持續精進，透過強化營運資訊提供、重大議題專題報告及董事與經營團隊之溝通交流，提升董事對公司營運之參與程度及決策掌握度，並持續追蹤後續改善成效，作為董事會運作精進之依據。

強化董事會職能

提升評估效能

促進持續改善

落實良好治理



評估 周期	評估 期間	評估 方式	評估 範圍	評估內容	得分
每年 執行 一次	114/01/01 ~ 114/12/31	董事會 內部 績效 評估	整體 董事會	對公司營運之參與程度	4.72
				提升董事會決策品質	4.86
				董事會組成與結構	4.86
				董事之選任及持續進修	4.76
				內部控制	4.95
			個別 董事會 成員	公司目標與任務之掌握	4.83
				董事職責認知	5.00
				對公司營運之參與程度	4.81
				內部關係經營與溝通	4.94
				董事之專業及持續進修	4.89
				內部控制	4.94
			功能性 委員 會 - 審委會	對公司營運之參與程度	5.00
				功能性委員會職責認知	4.93
				提升功能性委員會決策品質	4.90
				功能性委員會組成及成員選任	5.00
				內部控制	5.00
			功能性 委員 會 - 薪委會	對公司營運之參與程度	4.92
				功能性委員會職責認知	4.93
				提升功能性委員會決策品質	4.86
				功能性委員會組成及成員選任	4.89

2.2 誠信經營

亞電秉持公平、誠實、守信及透明的原則，積極推動誠信經營，致力於防範不誠信行為，維護企業的良好形象與市場信任。為落實誠信經營政策，並符合《上市上櫃公司誠信經營守則》及各營運所在地相關法令規範，公司訂定《誠信經營守則》、《永續發展實務守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程式及行為指南》、《檢舉制度管理辦法》、《員工獎懲辦法》、《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理程式》以及《亞洲電材股份有限公司誠信經營作業程式及行為指南》，具體規範全體員工於執行業務時應遵循之誠信準則與行為標準，並持續檢視內部管控機制。

誠信經營管理方式

本公司誠信經營政策之制定與推動由管理部負責，稽核室則負責監督執行情形，確保相關措施落實到位，定期檢討可能存在的不誠信風險，透過內稽每年進行查核，查核據點包含 3 個營運據點（台灣總公司（新竹）、亞電昆山廠、亞電東台廠），亞電集團 100% 營運據點皆完成貪腐風險評估，2023-2025 年度均無重大貪腐／誠信風險，公司每年至少一次向董事會報告誠信經營政策的推動進展與防範不誠信行為的成效，2025 向董事會報告一次，除設置檢舉制度，並不定期實施教育訓練與宣導，以利建立亞電誠信透明文化。

檢舉管道

本公司健全檢舉及申訴機制，明定檢舉作業規範，提供多元、保密、獨立之檢舉管道，開放員工、供應商、客戶及外部利害關係人，均可匿名或實名舉發貪腐舞弊、利益輸送、違反職業道德、不法行為及違背誠信經營等情事。

公司落實檢舉人身份保密與保護機制，杜絕任何報復或不當對待；設立專屬受理及調查視窗，建立標準化受理、查證、調查、結案與後續改善流程，全程公正獨立辦理，定期追蹤檢討，持續強化廉潔自律、落實誠信經營治理。

2025 年度，本公司透過內部控管及申訴管道，並無接獲任何需提報至董事會之重大環境、社會及誠信相關之關鍵重大事件（即溝通件數為 0 件），亦無相關潛在負面衝擊。

檢舉申訴信箱及管道		
利害關係人	電話	信箱
員工	03-6569308 分機 300	Joyce.lee@aemg.com.tw
客戶 / 供應商 / 承攬商	03-6569308 分機 110	maggie.tsai@aemg.com.tw
股東 / 投資人 / 政府機關 金融機構 / 社會大眾	03-6569308 分機 330	monica.cheng@aemg.com.tw



誠信經營教育訓練

訓練對象	訓練方式	2025 年度執行成果			
		訓練項目	訓練內容	參與人次	總時數
董事	每年至少一次對現任董事辦理「誠信經營」及相關法令之教育宣導	防範內線交易、誠信經營	說明內部人持股變動申報之證券交易法規定、常見違反樣態及內線交易防範措施；上市上櫃公司誠信經營守則	9	25
	每年至少一次對現任董事辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導				
內部同仁 (含高階主管)	每年至少辦理一次管理層與全體員工誠信經營、法令規範實體課程宣導	誠信經營守則、誠信經營作業程式及行為指南、檢舉制度管理辦法	向全體同仁說明誠信經營對企業永續發展的重要性，詳細解讀亞電誠信經營守則、誠信經營作業程式及行為指南之規範條款；同時明確宣導公司內部檢舉、申訴管道之運作機制與保障措施，鼓勵同仁在遭遇不法、違反誠信原則之情事時，勇於舉報、伸張正義，共同維護公司正直透明的企業文化	184	200
	定期於員工月會、部門會議進行工作規則與廉潔準則宣導				
新進同仁	新員工入職後進行「誠信經營守則課程宣導」，並將相關內容簡報與影音檔置於公司內部檔案，供同仁隨時參考	誠信經營守則、誠信經營作業程式及行為指南、檢舉制度管理辦法	針對新進人員報到訓練中，全面宣導公司誠信經營守則與行為規範，詳細說明內部檢舉、申訴管道之使用方式與保障機制；同時明確向新進同仁聲明，公司以「正直、乾淨、透明、一致性」為核心價值，絕不容許任何違反誠信原則之行為，鼓勵全體同仁共同維護公平、誠信的工作環境	15	30

法規遵循

亞電嚴格遵守「公司法」、「證券交易法」、「商業會計法」、「政治獻金法」、「貪汙治罪條例」、「政府採購法」、「公職人員利益衝突迴避法」、本公司相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。2025 年本公司未收到任何涉及違反誠信經營守則、貪汙賄賂、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為或市場操作的法律訴訟及裁罰。

2.3 風險管理

組織架構與權責

為確保亞電之穩健經營與永續發展，本公司依法制定《風險管理政策與程序辦法》，以建立整體風險管理制度，由本公司之董事會、審計委員會、總經理、稽核室、各單位及子公司共同參與推動執行。

董事會及審計委員會	本公司由審計委員會審核公司內部控制制度有效性之考核，確保內部控制有效實施並監督公司存在或潛在風險之控管；由董事會核定整體之風險管理政策與重大決策。
總經理	總經理負責統籌並監督整體風險管理之執行與協調運作；管理部為協助總經理完成上述工作，並為本辦法之風險管理秘書單位。
稽核室	本公司稽核室直接隸屬於董事會，對本公司之風險管理進行查核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序。
各單位及子公司	本公司各單位及子公司應明確辨識其所面臨之各項風險，並遵從規定執行必要之作業及風險管理工作，確保所涉風險控制於可承擔之範圍內。

風險管理流程

為了有效識別、評估和應對各類風險，亞電採取了系統化的風險管理流程，並將其分為五大步驟。這五大步驟包括風險辨識、風險衡量、風險因應、風險控制與風險監控。透過此系統化流程，亞電不僅能即時掌握各類風險動態，保障公司資產安全與營運穩定，亦為企業長期發展奠定堅實風險防範基礎，強化永續經營的韌性與競爭力。

風險辨識	風險衡量	風險因應	風險控制	風險監控
本公司所面臨之風險分為營運、財務、環境及作業等四大範疇，各相關部門透過管理會議，辨識與營運相關活動之潛在風險	各相關部門依職掌內容評估各項風險因子後，應訂定適當之曝險衡量方法，俾作為風險管理的依據	對於所面臨風險，依風險等級選定適當之處置策略，研擬管控方案並訂定管控目標	依據核定之管控方案落實各項管控作業，執行既有風險之抑制與改善	各部門主管針對職掌範疇及管理流程，持續追蹤風險管理執行情形，監督管控成效，遇有執行偏離則採取必要矯正措施

風險辨識

營運範疇	● 公司治理風險 ● 策略風險 ● 人力資源風險 ● 信譽風險 ● 經營風險 ● 國內外重要政策及法律變動對公司永續經營之影響		
財務範疇	指公司在各項財務活動中由於各種難以預料和無法控制的因素，使最終財務成果與預期目標發生偏差，從而形成使企業蒙受經濟損失或更大收益的可能性	● 融資風險 ● 流動性風險 ● 資金貸與他人風險 ● 衍生性商品交易風險 ● 投資風險 ● 匯率及利率風險 ● 背書保證風險 ● 財務決策風險	
作業範疇	所有因內部作業、人員及系統之不當與失誤，或其他外部作業與相關事件，所造成損失之風險	● 法律遵循風險 ● 資訊安全風險 ● 職業安全衛生管理風險 ● 舞弊風險	
環境範疇	● 氣候變遷風險 ● 環境污染責任風險 ● 天然災害風險 ● 重大外部危害風險		

風險衡量

衡量方式	包括風險之分析與評估，係透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以評估風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據		
風險分類	可量化的風險：應採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理對其他目前較難量化的風險：透過文字的描述表達風險發生的可能性及其影響程度		

風險因應

消除風險	召開內部會議，討論消除風險之必要及可能措施	降低風險	訂定目標及相關措施，以降低重大議題之營運風險
分散風險	最高管理者應召集相關部門，研議各種分散風險之措施	轉嫁風險	以契約之方式，將損失風險或法律責任風險移轉給他人承擔

重大潛在永續風險

依本公司《風險管理政策與程序辦法》將風險區分為營運、財務、環境及作業等四大範疇，針對 ESG 永續經營具重大影響之風險說明如下：

面向	永續風險項目	風險說明	評估結果 發生機率	因應措施	責任 單位
環境 (E)	生活污水 / 製程廢水 / 廢棄物排放違規風險	本公司生活污水 / 廢水 / 廢棄物若未依環保法規妥善處理，恐遭主管機關罰鍰、停工處分，並影響客戶 ESG 稽核結果	小	1. 每季生活污水進行水質檢測並留存完整紀錄 2. 製程廢水與合格處理廠商簽約委外處理，確保符合法規要求 3. 導入減廢與回收再利用技術，降低廢棄物產生量	工安
	能源成本與碳排壓力上升風險	國際電價持續調漲，加上未來碳稅、CBAM 等碳邊境調整機制上路，將增加營運成本與出口貿易風險	小	1. 推動廠區節能改造，降低用電強度 2. 導入綠電採購與再生能源規劃，逐步降低碳排 3. 建立產品碳盤查機制，提前因應客戶碳排管理要求	工務
社會 (S)	職業安全與工安事故風險	登高作業、化學品作業、機台防護等場域若未落實安全管理，恐導致員工職業傷害，引發勞資爭議與政府稽查	小	1. 定期執行廠區危害辨識與風險評估 2. 強化作業員防護設備（PPE）配置與定期工安教育訓練 3. 建立職災通報、調查與改善追蹤機制，降低事故再發率	工安
	產品有害物質管制風險	若產品含有 RoHS、REACH 等法規或客戶規範禁止使用的有害物質，將導致出貨受阻、客戶退貨，甚至面臨罰鍰與商譽損害	小	1. 建立原物料有害物質管理系統，要求供應商提供完整材質宣告與測試報告 2. 定期執行產品有害物質抽測，確保符合法規與客戶要求 3. 持續推動無鹵、無磷等綠色材料導入，降低管制風險	品保
	人才留任與技術斷層風險	核心技術人員離職率偏高，或資深人員退休潮來臨，若未做好人才接班與知識管理，將導致營運中斷與技術流失	小	1. 建立關鍵職務接班計畫與知識管理平臺，將經驗與技術文件化 2. 推動員工訓練與職涯發展計畫，提升員工留任意願 3. 導入績效與獎勵機制，強化核心人才的留任與激勵	管理
治理 (G)	國內外法規遵循風險	環保、勞工、資安等國內外法規持續更新，若未及時調整公司制度與流程，可能導致違規罰鍰或營運中斷	小	1. 定期蒐集法規更新資訊，進行內部影響評估 2. 建立跨部門法規遵循管理機制，由各權責部門更新對應制度 3. 每年辦理法規遵循教育訓練，提升員工合規意識	各部門
	資安與客戶資料外洩風險	客戶訂單資料、生產排程、員工個資若因系統漏洞或人為疏失外洩，將違反個資法規，並對公司商譽造成重大損害	小	1. 定期執行資安漏洞掃描與滲透測試，強化系統防護 2. 建立資料分級與權限管控機制，降低外洩風險 3. 制定資安事件應變 SOP，並定期辦理演練	資訊
	反貪腐與商業道德風險	與供應商、客戶往來過程中若有不當利益輸送或商業賄賂行為，將導致公司面臨法律責任與商譽受損	小	1. 制定反貪腐政策與行為準則，並對全體員工與供應商宣導 2. 建立採購與銷售流程的透明化管控機制，強化內部稽核 3. 設立獨立檢舉管道，並定期執行反貪腐教育訓練	各部門

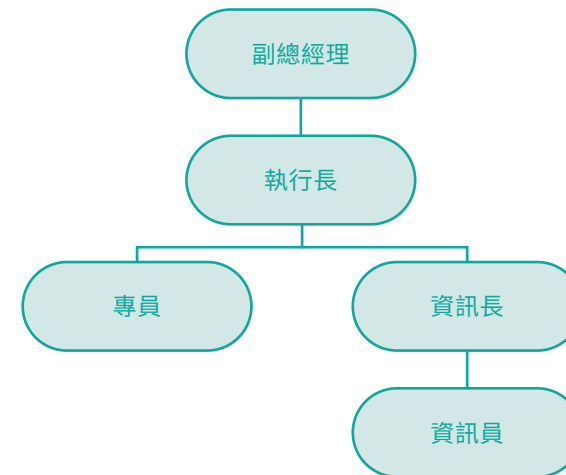
2.4 資訊安全管理

亞電為確保電腦主機、服務器、網絡設備、辦公設備及各類資訊系統之通訊安全，降低因人為疏忽、外部攻擊、惡意程式、設備異常、系統中斷或天然災害等因素造成資訊遭竊取、洩露、竄改或破壞之風險，依循《資訊安全風險管理政策》推動資訊安全風險管理作業。亞電資訊安全風險管理以「事前預防、即時偵測、迅速應變、營運復原及持續改善」為原則，透過資訊資產識別、系統權限管理、網路安全防護、病毒防護、資料備份、異常事件通報及災害復原演練等措施，降低資安事件發生機率，並提升公司面對突發資安事件之應變與復原能力。

2025 年度，本公司依據資安風險評估結果與實務需求，規劃並執行五項重點資訊安全專案，內容涵蓋軟硬體更新、設備維護、系統升級及老舊設備汰換。透過系統升級、設備汰換及相關防護機制導入，本公司持續提升系統穩定性與資訊安全防護能力。2025 年資訊安全專案費用約新台幣 600 萬元。

資訊安全委員會

為確保公司資訊資產及客戶、供應商、合作夥伴等利害關係人資訊之安全，本公司設立資訊安全委員會，負責資訊安全政策、資訊保護方針及資訊安全管理措施之治理、監督與協調。資訊安全委員會由副總經理、執行長及資訊長等成員組成，並設有專責資訊安全室，負責推動及執行資訊安全相關管理作業。



資訊安全委員會主要職責包括擬訂年度資訊安全原則、整合及督導年度資訊安全計畫、建立資訊安全檢核基準、協調跨單位資源、統籌資訊安全事件管理、規劃資訊安全教育訓練，以及擬訂並執行資訊安全稽核作業。委員會每半年召開會議，檢視資訊安全與資訊保護相關方針及政策，追蹤各項管理措施之落實情形，並依營運需求、資安風險及外部威脅變化持續調整管理制度。

本公司資訊安全權責部門為資訊部，配置資訊主管及專業資訊工程師，負責制定資訊安全政策、規劃資訊安全措施、維護資訊系統穩定運作，並協助各部門落實資訊安全管理要求。透過治理單位監督、專責單位執行及各部門配合，本公司將資訊安全管理納入日常營運流程，持續強化整體資安韌性。

資安管理措施

為強化資訊安全管理，確保資訊的機密性、完整性、可用性，並避免遭受內部、外部的蓄意或者意外的威脅，資訊安全設施與管理方式分為六大項，闡述如下：

項目	管理方式
服務器及網絡設備安全管理	• 公司服務器主機、主網絡設備全部設置在資訊機房，機房門禁採用鑰匙進出管理 • 公司資訊主機房設置有空調設備，維持服務器主機、網絡設備於適當的溫度環境下運行 • 機房服務器主機、網絡設備配置不間斷電源 UPS 系統，避免因意外斷電造成的系統當機，確保停電時不會中斷服務器應用服務 • 針對具有儲存功能的設備，不限於硬碟、U 盤，在移轉、報廢時對其進行重置處理
網絡安全管理	• 加強網絡管控，企業對外網絡入口，配置了企業級防火牆，阻擋駭客非法入侵 • 東台雅森與昆山雅森通過專線進行連接，臺灣亞電、東莞分公司及廈門辦事處通過專業廠商 VPN 線路，其具有相關資質，保證公司的 VPN 線路服務穩定、安全及可靠 • 公司員工遠端登錄公司內部查看系統相關資源，必須申請 VPN 帳號，經授權後方能訪問 • 公司內部配置有上網行為管理設備，能夠控管網際網絡存取，可遮罩有害的、有木馬病毒的網站，強化網絡安全，防止網絡頻寬被不當的應用佔用
病毒防護與管理	• 服務器與辦公電腦設備均安裝有病毒防護軟體，公司購買病毒防護軟體，病毒碼可自動更新，確保能阻擋最新型病毒，同時可以偵測、防止具有潛在威脅性的軟體安裝 • 電子郵件服務器前端配置有病毒郵件、垃圾郵件過濾服務器，能夠有效阻擋垃圾郵件、病毒郵件進入郵件服務器 • 公司企業級防火牆能夠檢測到異常電腦木馬病毒，提供相關的日誌資訊
系統存取控制	• 公司員工對各應用系統使用，需透過公司內部 BPM 系統資訊權限申請表單進行申請，經權責主管核准後，由資訊部建立系統帳號，並依據所申請職務權限進行系統權限設置。帳號密碼設置，規定適當的強度、字數，包含文字、數字、特殊符號混雜，電腦帳戶密碼三個月更改一次。 • 同仁辦理離（休）職手續時，會簽資訊部，進行各系統帳號的停用、刪除作業 • 對於個人資料（不限於企業內部人員、客戶、廠商、求職者），在存取、傳遞、銷毀等環節加強資安管理
確保系統的安全性	• 系統備份：公司重要數據庫每天備份，公司電腦機房 NAS 備份一份及異地 NAS 備份一份 • 災害復原演練：系統每年至少實施二次復原演練，選定還原日期基準點後，由備份 NAS 回存於系統主機，再驗證資料的正確性，確保備份媒體的正確性與有效性
資安宣導與教育訓練	• 定期宣導：要求同仁定期更換系統密碼，以確保帳號安全 • 資訊安全培訓：每年對內部同仁實施資訊安全相關教育訓練課程，提高員工資安安全意識

2025 年執行成果

2025 年度，亞電持續投入資源強化資訊安全管理，並以提升系統穩定性、降低資安風險、保護客戶資料及強化員工資安意識為主要目標。

年度執行成果如下：

管理項目	2025 年執行情形
資安重大事件	0 件
違反資安事件	無
侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴	無
資訊安全專案費用	約新台幣 600 萬元
電子郵件社交工程演練	2 次電子郵件社交工程演練
資訊安全教育訓練	共對員工進行 4 次資安教育訓練，參與人數 63 人，總時數 63 小時
系統備份	重要資料庫每日備份，並執行機房 NAS 及異地 NAS 備份
災害復原演練	共實施三次災害復原演練，演練成功，備份資料成功恢復
系統存取控管	透過 BPM 權限申請及權責主管核准機制控管系統權限
遠端連線控管	遠端存取須申請 VPN 帳號並經授權

資安事件通報與應變

為確保資訊安全事件發生時能即時掌握、迅速處理並降低影響，本公司依事件嚴重程度、影響範圍及緊急處理需求，建立資安事件分級及應變管理機制。當發現疑似資安異常、系統異常、惡意郵件、未授權存取、資料外洩疑慮或其他可能影響資訊安全之情況時，相關人員應依內部程式進行通報，由資訊部及相關權責單位進行判斷、處理、追蹤及改善。本公司資安事件處理重點包括事件確認、影響範圍判斷、損害控制、系統修復、資料確認、原因分析、改善措施制定及後續追蹤。針對重大或潛在重大事件，公司將依權責層級進行通報，並視情況啟動資安事故應變小組及相關復原程式，以降低事件對營運、客戶、員工、供應商及其他利害關係人之影響。2025 年度，亞電透過資訊安全管理措施、資安教育訓練及電子郵件社交工程演練，持續強化資安事件預防與應變能力，全年達成資安重大事件 0 件之目標。

客戶隱私與個人資料保護

亞電重視客戶隱私與個人資料保護，並將其視為維護客戶信任及鞏固長期合作關係的重要基礎。公司於業務往來、產品開發、訂單管理、技術交流及售後服務過程中，可能接觸客戶基本資料、交易資料、產品規格、技術文件、往來紀錄及其他具商業敏感性之資訊。為避免客戶資料遭未經授權存取、洩露、竄改、遺失或不當使用，本公司將客戶資料納入資訊安全管理範疇，並透過制度、流程及技術措施加以保護。本公司依據職務需求及權限分級原則管理客戶資料之存取。員工須透過內部系統申請權限，經權責主管核准後，方可依其職務需求取得必要資料之存取權限。公司亦於員工離職、退休或職務異動時，執行帳號停用、權限調整或權限移除，以防止非必要人員持續存取客戶資料。於資料傳輸及保存方面，本公司透過 VPN、安全網路連線、資料備份、存取稽核、系統權限控管及資料銷毀管理等措施，降低客戶資料於傳輸、儲存及使用過程中遭未授權存取、外洩或遺失之風險。對於含有個人資料之資訊，公司亦於存取、傳遞、保存及銷毀等環節加強管理，確保資料使用符合內部規範及相關法規要求。

Chapter 3

創新服務

- 3.1 創新研發管理
- 3.2 產品品質與健康安全
- 3.3 供應鏈永續管理
- 3.4 客戶關係管理



3.1 創新研發管理

3.1.1 創新研發管理體系

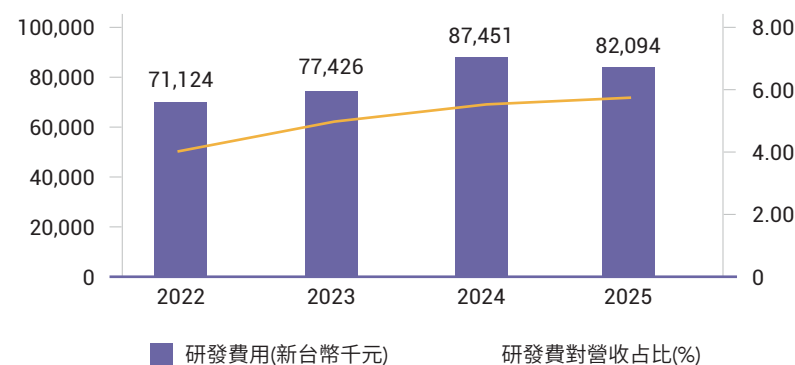
亞電以“成為全球領先的柔性材料企業”為願景，構建了一套以市場為導向、以技術為驅動、系統化、前瞻性的創新研發管理體系。本體系旨在通過高效的組織、持續的投入和流程化的管理，確保公司技術領先地位，驅動業務持續增長。公司聚焦三大核心研發支柱：材料配方創新、精密塗布技術及檢測方法開發，全方位強化產品品質與應用效能，以靈活回應多元化市場的演進需求。伴隨軟板材料產業持續升級，其應用已廣泛覆蓋通信、航太、工業控制、醫療設備、消費電子及汽車電子等多個高精尖領域。其中，汽車電子、電腦與消費電子構成當前三大主力應用市場。尤其在 5G 技術、電動汽車與車載智慧化浪潮的推動下，汽車電子已成為軟板材料增長最為迅猛的賽道之一。

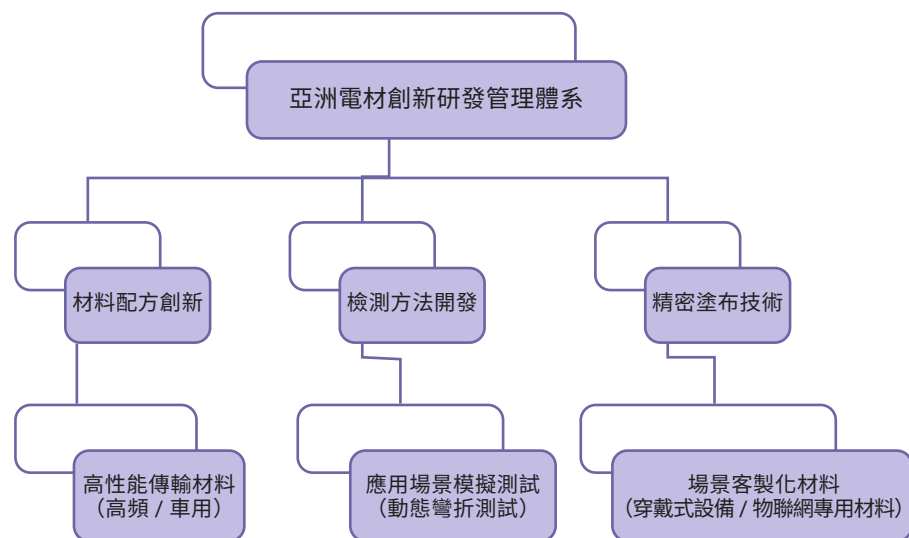
亞電的研發規劃立足於公司既有的核心平臺——高階接著劑與精密塗布技術，緊密貼合軟板產業趨勢與下游應用場景，持續優化研發路徑。未來，公司將重點聚焦以下關鍵技術的突破：高性能傳輸材料、綠色製造工藝、場景定制化材料，通過系統佈局與持續投入，亞電旨在以創新驅動價值，助力客戶在快速變革的產業中保持領先。

3.1.2 研發資源投入

亞電堅持創新驅動，通過制度化的《研發管制程式》，將新產品從構思到量產的全流程納入品質管制迴圈，涵蓋輸入、評審、驗證等關鍵環節，並在研發早期即評估可製造性、品質穩定性及環保永續性，確保產品合規與市場競爭力。公司持續加大研發投入，近年來費用穩步增長。2025 年投入新台幣 8209 萬元之研發費用，對營業額占比達 5.79%。通過穩健的資源投入與嚴謹的流程管控，亞電不斷推進高附加值產品開發，鞏固技術領先優勢，構建可持續的創新競爭力。

近四年研發費用投入





亞電持續深化研發策略，積極擴充研發人力資源，以滿足產品創新與技術開發需求。截至 2025 年，研發人員總數達 27 人，約占全體員工總數的 11%，充分體現公司對研發領域的高度重視與長期投入。亞電視人才培育為關鍵，著力於技術專才的培養，並推行跨部門創新機制，促進研發部門與製造、品質、生產等單位的協同合作，有效提升產品從設計到量產的轉化效率與成功率。未來，亞電將持續通過人力資源強化、組織協作優化及技術平臺整合，夯實技術基礎，為企業可持續發展與市場競爭力的提升注入持久動能。

以下關鍵技術的突破：高性能傳輸材料、綠色製造工藝、場景定制化材料，通過系統佈局與持續投入，亞電旨在以創新驅動價值，助力客戶在快速變革的產業中保持領先。

研究開發人員

單位：人 / %

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
研發人員	24	29	26	27
集團總人數	248	256	245	241
研發人員佔集團總人數比例	9.68	11.33	10.61	11.20%

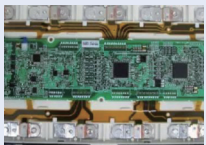


3.1.3 創新成果

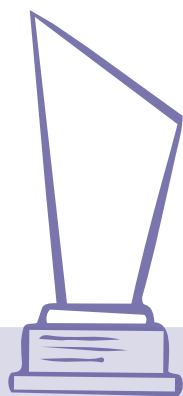
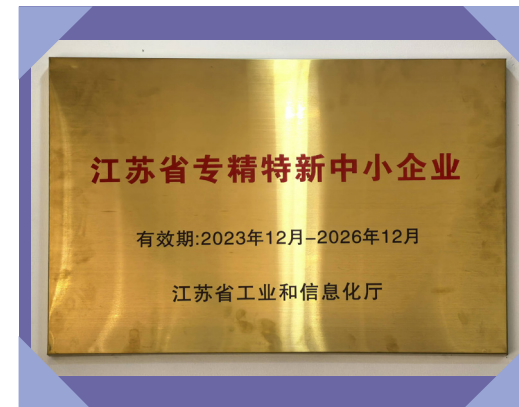
亞電秉持『創新驅動、研發引領』的核心策略，在 2025 年進一步深化戰略轉型。面對全球電子產業向 AI 算力、車用電子及綠色製造升級的趨勢，公司不再單純追求營收規模，而是聚焦于高毛利、高門檻的利基產品，通過材料創新實現從“成本競爭”向“價值創造”的躍升。

關鍵技術及產品說明如下：

2025 年技術代表性新產品簡介

項次	產品	應用	產品優勢	產品圖片
1	電磁波遮罩膜 EMI film	折疊屏手機、穿戴設備及精密感測器，鞏固在消費電子高端市場的地位	自主專利護航優異的屏蔽性 導通性優異可靠度佳 優異的表面硬度 耐離子污染	穿戴設備 
2	複合膜 Composite film 補強板 Stiffener	手機、平板、筆記本、折疊屏手機、智慧穿戴、汽車電子	耐彎折性強 絕緣防護佳 可耐高溫焊接 信號低損耗	穿戴設備 
3	導電膠 CAF film	顯示器模組、高頻、車用模組、醫療、機器人	低吸水率、優異的儲存性 導通性優異、可靠度佳 高段差阻值優於同業 不同介面 PEEL 優異可靠度佳 操作性佳、高信賴性 優異的耐熱性	穿戴設備 
4	覆蓋膜 CVL HPBM 系列	5G 通訊 / 手機、折疊屏設備、車用電子、高階消費電子	高頻信號低損耗 耐彎折與機械强度高 高可靠性與環境耐受	穿戴設備 

榮譽證書



2023 年蘇州市級企業技術中心

当前位置: 首页 > 政务公开 > 政府信息公开专栏 > 市政府文件

索引号:	014150827/2024-00001	分类:	科技 市政府文件 通知
发布机构:	苏州市人民政府	发文日期:	2023-12-28
时效:	有效	文号:	苏府〔2023〕72号
标题:	市政府关于认定苏州市第二十七批市级企业技术中心的通告		
内容概述:	市政府批准认定东都超导科技(苏州)有限公司等267家企业技术中心为第二十七批苏州市级企业技术中心		

市政府关于认定苏州市第二十七批市级企业技术中心的通告

苏府〔2023〕72号

- 经: 泽源医疗科技(苏州)有限公司企业技术中心
 姚: 碧生源(苏州)特种能源股份有限公司企业技术中心
 47: 昆山雅森电子科技有限公司企业技术中心
 姚: 苏州沃美生物有限公司企业技术中心
 姚: 常州工业智能技术(昆山)有限公司企业技术中心

2025 年省級企業技術中心

2025年省级企业技术中心拟认定名单

序号	企业名称	企业技术中心名称
1	中邮瑞力(南京)超低温技术有限公司	中邮瑞力(南京)超低温技术有限公司技术中心
2	上海翰山钢铁股份有限公司	上海翰山钢铁股份有限公司技术中心
3	南京方生和医药科技有限公司	南京方生和医药科技有限公司技术中心
4	中泰科技股份有限公司	中泰科技股份有限公司技术中心
5	南京光耀信息技术有限公司	南京光耀信息技术有限公司技术中心
6	南京市德泰西威汽车电子有限公司	南京市德泰西威汽车电子有限公司技术中心
358	昆山柏捷汽车零部件有限公司	昆山柏捷汽车零部件有限公司技术中心
359	苏州海明包装科技有限公司	苏州海明包装科技有限公司技术中心
360	苏州信立盛电子有限公司	苏州信立盛电子有限公司技术中心
361	昆山雅森电子科技有限公司	昆山雅森电子科技有限公司技术中心
362	苏州鼎升电梯部件有限公司	苏州鼎升电梯部件有限公司技术中心
363	江苏国泰新能源材料有限公司	江苏国泰新能源材料有限公司技术中心

智慧財產

面對全球化競爭，智慧財產保護是亞電保持技術領先的關鍵。我們重視創新成果，通過《著作專利權管理辦法》明確智慧財產歸屬與管理機制，實現技術資產的有序運營。為激勵創新，公司建立相應的獎勵機制，依據專利產出與成果應用發放研發獎金，有效激發員工積極性，營造創新氛圍。亞電將持續加強跨國智慧財產保護，積極參與國際合作，不斷優化管理制度與數位化流程，探索智慧財產共用與運營新模式，確保公司在全球競爭中持續領先。

專利佈局

截至 2025 年，亞電集團累積取得專利 366 件，其中發明專利 148 件、新型專利 218 件，以高質量專利庫支撐技術領先地位。全球佈局策略 - 兩岸雙核：中國大陸作為主要製造與研發基地，專利佈局最密集；台灣定位為研發中樞，重點佈建材料與製程專利。- 海外擴散：美、日、韓等地專利數量雖較少，但已啟動全球申請，展現技術輸出的前瞻性。未來規劃亞電將持續優化管理制度，配合全球業務拓展強化專利防線，並以每年新增 9 件專利為目標，支撐企業永續成長。

近三年專利通過數量

單位：件

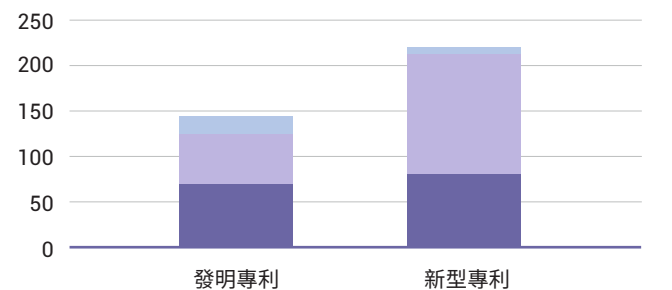
	2023 年	2024 年	2025 年
國內	5	10	3
國外	2	5	11
總計	7	15	14

截止 2025 年底前獲得專利總件數

單位：件

	台灣	中國	美國	韓國	日本	合計
發明專利	68	66	10	2	2	148
新型專利	85	128	-	1	4	218
總計	153	194	10	3	6	366

PCT(Patent Cooperation Treaty)



■ 台灣地區 ■ 中國大陸地區 ■ 其他 (包含美國、日本、韓國)

新產品開發成果與貢獻

研發策略與核心佈局：亞電始終以“創新驅動、研發引領”為核心戰略，聚焦高頻材料、電磁波遮罩、導電膠、覆蓋膜與透明材料等關鍵領域，持續強化技術儲備。2021 年至 2025 年間，公司通過自主研發與技術反覆運算，成功實現多項前瞻性材料的市場化應用，逐步構建覆蓋高頻高速、車載電子、柔性設備等高階場景的完整產品矩陣。

新產品開發里程碑：2021 年：完成高遮蔽電磁波遮罩膜、第四代高頻純膠、自製黑色 PI 覆蓋膜及新一代導電膠等技術開發，初步獲得客戶認證與正向回饋。2022 年：為應對 5G 通訊與車用電子需求，推出氟系基板與透明材料，並同步優化自製 PI 材料與高 Tg 覆蓋膜，確立高階應用技術優勢。2023-2025 年：持續推動產品反覆運算與場景適配，深化在 AI 伺服器、毫米波天線、車載雷達、折疊屏設備等領域的滲透，形成差異化競爭力。

研發成果也實質反映於營運表現上。根據統計，亞電 2024 年新產品貢獻營收占比達 3.7%，2025 年新產品營收占比實際已達 5.2%，基於 2025 年新產品營收占比突破 5% 的堅實基礎，亞電已設定 2026 年新產品營收占比不低於 3% 的穩健成長目標，確保研發投入與市場回報的持續聯動。未來，公司將持續以創新為引擎，推動關鍵材料在高階應用場景的價值落地，助力客戶技術升級，共同引領產業前沿。

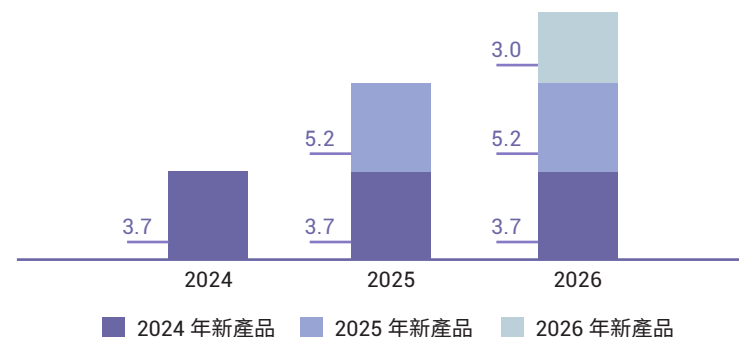
2025 年研發創新合作專案

合作對象	團隊構成	專案	計畫內容	具體成果	合作目標
國立臺北科技大學	博士後 1 人 研究生 2 人	精密分析及研發中心	檢驗測試	產品檢驗測試技術、配方開發	增強公司在產品創新與產品分析方面的核心能力，將學術前沿研究方法與產業實際需求相結合。
		新材料開發	PI EMI 材料開發	每半年產出研究報告及學術性論文	

產學合作

亞電極高度重視技術創新與人才培育，積極推動產學研深度融合，通過與高等教育機構的深度合作，強化研發能量，促進學術研究與產業應用的雙向交流與轉化。以具體研發專案為載體，吸引並聯合高校科研人員（博士後、研究生）組成專案團隊，在實踐中培養產業所需的高端技術人才。通過定期產出技術報告與學術論文，系統化積累研發成果，促進隱性知識的顯性化與傳承，深化產業技術與學術研究的整合。搭建起學術界與產業界的溝通橋樑，將企業的市場導向和實際技術難題與學術機構的創新思維和前沿探索能力相結合。

近三年新產品開發佔營業額比率（%）



3.2 品質與健康安全

亞電始終將產品品質與使用者健康安全視為企業可持續發展的核心底線，嚴格遵循國際標準與法規要求，旨在構建全鏈條、全流程的品質管控與安全保障體系，以高品質產品與服務守護客戶權益，踐行企業社會責任。

3-2-1 產品品質管理和績效管控

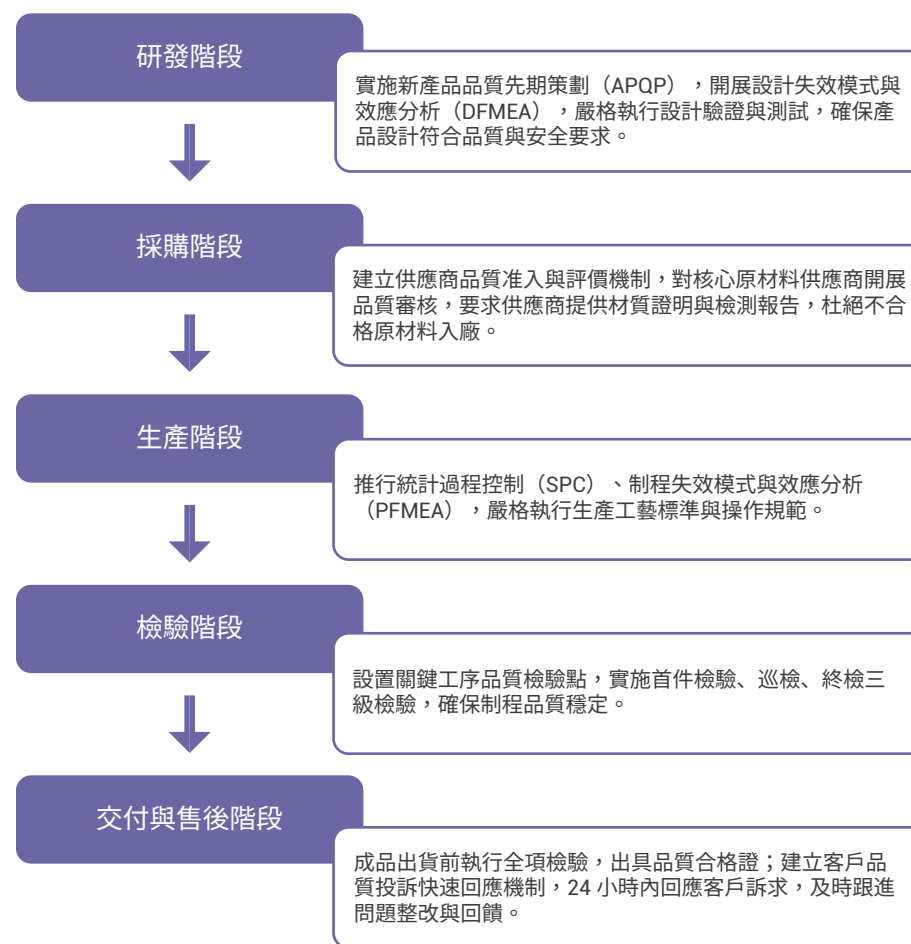
亞電建立覆蓋全業務鏈條的品質管制體系，嚴格遵循 ISO 9001:2015 品質管制體系標準，並針對汽車電子、醫療電子等業務領域，導入 IATF 16949:2016 汽車行業專屬品質管制體系以及 13485:2016 醫療器品質管制體系，實現標準化、規範化、精細化的品質管控。

- 體系覆蓋：涵蓋產品研發、原材料採購、生產製造、成品檢驗、出貨交付、售後服務全流程，明確各部門、各崗位品質職責，落實「人人負責、層層把關」的品質責任制。
- 認證與審核：2025 年完成 ISO 9001、IATF 16949、ISO13485 體系年度監督審核，確保體系有效運行；內部開展年度品質體系審核，及時識別並整改體系運行薄弱環節，持續優化體系適用性與有效性。品質體系內外審結案率 100%。



全流程品質控制

亞電構建「研發 - 採購 - 生產 - 檢驗 - 交付」全鏈條品質控制機制，從源頭到末端全方位防範品質風險



品質體系證書 昆山 & 東台



品質改善與績效

為持續提升產品與服務的品質，亞電積極推動各項改進措施，並進行後續追蹤，確保提升措施能夠有效落實，並對客戶需求和公司運營帶來正向影響。

- 客戶品質投訴率：顯著下降
- 產品不良率：行業領先水準
- 品質改善項目：全面達成預期目標
- 2025 年未發生重大違規事件、產品召回事件



3.2.2 產品健康安全 & 合規認證

亞電始終秉持合規為先、綠色發展的核心理念，以國際頂尖環保與安全標準為錨，構建了一套貫穿產品全生命週期的全鏈條合規管理體系，將環保與安全要求深度融入研發、採購、生產、檢測的每一個環節。公司嚴格遵循歐盟 RoHS 2.0、REACH 法規、UL 安全標準等全球權威規範，在原料採購端嚴格篩選合規供應商，對原材料進行全項有害物質檢測；在生產管控端實施全流程即時監控，杜絕有害物質引入；在成品檢測端通過權威協力廠商機構全項驗證，確保每一款產品都符合全球最嚴苛的環保與安全要求。

通過全流程、無死角的有害物質管控，亞電全方位守護用戶健康與生態環境安全，以硬核合規實力為全球化業務佈局築牢堅實根基，為全球客戶提供安全、環保、可信賴的高品質產品。以下為亞電 2025 年度核心產品合規認證專案統計：

2025 亞電核心合規認證全景			
全品類 100% 覆蓋·全球市場准入保障			
2025 年，亞電以國際高標準構建全鏈條合規體系，嚴格遵循歐盟 ROHS2.0、REACH 及 UL 安全規範， 從原料到成品全程嚴控有害物質，以專業合規守護用戶健康與環境安全。 核心認證全覆蓋：銅箔基板 / 導電膠 / 電磁波遮罩膜 / 覆蓋膜 / 補強板等全品類			
認證類別	安全規範依據	覆蓋度	核心價值
 RoHS 合規	歐盟 RoHS 2.0 + HSF 法規	100%	嚴格限制鉛、汞、鎘、六價鉻等 10 類高風險有害物質，符合歐盟及全球電子電氣產品環保准入要求，助力產品順利出口全球
 REACH 合規	SVHC 清單 253 項全管控	100%	對歐盟 REACH 法規下全部 253 項高度關注物質實施全項管控，確保含量低於 0.1% 法定閾值，滿足供應鏈資訊傳遞、SCIP 通報等合規義務
 UL 安全認證	電氣安全 / 防火 / 機械強度	100%	通過 UL 權威安全測試，保障產品電氣絕緣、阻燃耐火、結構強度全維度達標，杜絕安全隱患，符合北美及全球市場安全准入標準
注：百分比 = 已評估產品服務量 / 總產品服務量 × 100%			

全流程合規管控體系

從源頭到成品，零容忍有害物質！！

源頭管控

過程管控

成品管控

追溯管控

持續優化

源頭管控：嚴格供應商准入審核 + 原材料入廠全項檢測，從源頭杜絕有害物質引入。

過程管控：生產環節即時監控 + 定期抽檢，確保生產過程無有害物質污染。

成品管控：成品出廠前 100% 合規檢測，出具權威協力廠商檢測報告。

追溯管控：全流程資料可追溯，滿足供應鏈合規審計與法規要求。

持續優化：即時跟蹤全球法規更新，同步升級管控標準，確保合規時效性。

2025 年度實現零違規記錄，無任何違反健康安全及資訊標示相關法規事件。亞電承諾以完善的管控體系與權威檢測支撐，持續為客戶提供安全、環保、可信賴的高品質產品，以合規實力賦能全球化業務發展。



3.3 供應鏈永續管理

亞電作為全球前五大軟板材料供應商之一，專注於研發與製造軟性銅箔基板、覆蓋膜、補強板、純膠與保護膜片等關鍵材料，廣泛應用於各類電子產品中，並在產業價值鏈中居於核心地位。本公司位於中游製造環節，上游供應商主要為 PI 薄膜、銅箔、離型紙與各類專業化學品材料廠商；下游客戶則涵蓋資訊、通訊、消費電子、汽車電子等產業的終端製造與模組廠，應用場景涵蓋手機、筆電、車載系統、穿戴式裝置等高成長市場。亞電積極回應客戶在高頻高速、耐熱性、輕薄化與環保性能等方面的需求，公司並以創新研發與永續製造為核心，持續深化在全球電子產業價值鏈中的影響力，推動整體產業向高效、低碳與高附加值方向升級。

3.3.1 供應商管理

亞電秉持審慎嚴謹的供應商管理原則，致力於與合作夥伴建立穩定、互信且永續的關係。透過制度化的篩選、評估與稽核流程，本公司不僅重視供應商的交付品質與營運能力，更將勞工權益、環境保護與職業安全衛生等議題納入評選與監督重點，落實永續供應鏈管理。為確保供應商具備符合法規與社會責任要求的營運條件，本公司制定《供應商管控制程》，實施風險等級分級管理與年度評鑑，並要求供應商簽署「企業社會責任自評表」與「供應商 RBA（責任商業聯盟）自評問卷」，藉以確認其在勞動條件、道德準則、環保實務等面向的合規情形。

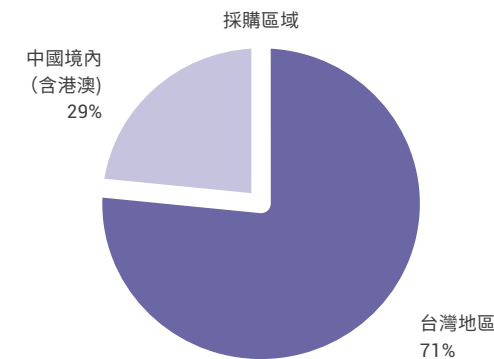
重要營運據點

本公司重要營運據點係指對集團營收、產能、採購金額或員工人數具重大影響之主要營運實體，包括台灣總公司、昆山雅森電子材料科技有限公司及東台雅森電子材料科技有限公司。

核心管理措施

- 准入篩選：**新供應商導入前，需完成資質審核、現場稽核及社會責任自評，未達標準者不得進入合格供應商名錄。
- 年度評審：**從品質、交期、成本、環保、勞工權益五大維度對合格供應商進行評分，劃分等級並作為後續合作與改善依據。
- 持續輔導：**針對評鑑結果不佳的供應商，提供改善建議與技術輔導，協助其提升永續管理能力，共同成長。

2025 年，本公司採購金額佔比分佈如下：



當地採購比例計算公式

當地採購比例 = (當地供應商採購金額 ÷ 年度總採購金額) x 100%

* 本項數據係依 2025 年度採購系統及財務入帳資料統計，採權責發生制計算。

3.3.2 供應商永續傳遞

天然資源開採與供應鏈運營過程中，存在能源消耗、水資源污染、勞工權益風險等挑戰。亞電在兼顧原物料品質、交期與價格的同時，亦嚴格要求供應商落實環境保護、節能減排、職業安全衛生及人權保障，以符合客戶及法令要求，共同完善企業社會責任。

採購政策

亞電深信供應鏈的永續成長對公司長期發展至關重要，因此積極敦促供應商完善企業社會責任，落實環境保護、節能減排、職業安全與衛生管理、重視勞工權益，做好全流程風險管理與永續經營計畫，共同建立穩定發展的永續供應鏈。本公司所稱當地供應商，係指與主要營運據點處於相同地理市場，且提供產品或服務予本公司之供應商。

供應商概況

專案	內容
採購金額占比	原料及包裝物料 > 95%
主要原料	銅箔、PI 膜
採購範圍	中國境內含港澳、台灣地區
當地採購策略	優先鄰近供應商，減少運輸距離與碳排放

亞電致力於打造低碳、回收、負責任的永續供應鏈，與供應商攜手邁向淨零未來。

本公司承諾

1. 所有產品均符合衝突礦產管控要求，並依循綠色產品規範執行採購，確保原物料來源合規。
2. 遵循公平交易原則，嚴格遵守相關法規，保障人權、重視勞工身心健康與安全，保護環境並完善社會責任。
3. 秉持誠信原則，致力於採購活動中履行企業社會責任，追求永續經營。

永續採購實踐

實踐專案	2025 年成效
當地採購優先	有效降低運輸碳排放，強化在地供應鏈韌性
NMP 回收利用	廠內回收 + 委外精餾再利用，降低有機溶劑排放與廢棄物產生
銅靶材回收	制程產生之銅靶材殘料，經廠內回收後可多次重複投用，實現銅資源的高度回收利用，大幅減少原生銅礦開採
木棧板回收	共回收 744 塊木棧板
綠色採購	採用再生紙類、可回收材料與回收物料，降低資源消耗與碳足跡

3.3.3 供應商永續評估

為確保供應商均符合法規要求及客戶永續需求，本公司制定《供應商管控制程》，以環境、社會、治理（ESG）三維度為核心框架，對供應商進行風險等級與永續績效評估，篩選符合標準的優質合作夥伴，共同履行企業社會責任，做好風險管理與營運持續計量。

一、供應商社會責任自評與簽署

本公司定期向核心供應商發放《企業社會責任自評表》，覆蓋勞工權益、環境保護、商業道德等永續議題，要求供應商完成自評並簽署承諾。

近 3 年《企業社會責任自評表》簽回統計

專案	2023 年	2024 年	2025 年
發出份數	29	30	29
簽回份數	29	30	29
簽署率	100.00%	100.00%	100.00%

2025 年共計各發出 29 份自評表且均全數簽回，簽署率達 100%，顯示供應商對企業社會責任議題高度重視與配合意願，展現良好回應效率。未來將持續推動供應商社會責任自我檢視，強化其對永續發展、勞工權益、環境保護等議題的認知與落實。

二、供應商環境評價要求

對新供應商導入，強化環境面向之准入管理。新供應商須提供並通過以下必要環境評核檔，方可進入合格供應商名錄。亞電確保新供應商於合作初期即具備合規的環境管理能力，從源頭落實綠色採購與永續供應鏈管理。



三、供應商永續績效評估方法

本公司建立 ESG 三維度 + 營運績效的綜合評核體系，將環境、社會、治理議題納入供應商分級管理。具體評核專案與權重如下：

供應商 ESG 三維度評鑒體系

評核維度	評核專案	分數	權重	評核週期	說明
環境 (E)	環境管理系統	10	15%	年	要求供應商通過 ISO 14001 環境管理系統，落實節能減碳、污染防治
社會 (S)	勞工權益與職業安全	15	25%	年	遵循 RBA 準則，保障勞工權益、職業安全衛生，杜絕強迫勞動與童工
治理 (G)	商業道德與合規	10	10%	年	反貪腐、反賄賂，遵守出口管制與衝突礦產規範
營運績效	品質	35	35%	月	進料、制程回饋之異常件數及有害物質管理
	交期	15	10%	月	交期達成率及超額運輸管理
	服務	15	5%	月	品質異常回饋、改善效率、技術交流等
合計	-	100	100%	-	

四、供應商年度稽核評等與結果

1. 評核等級與對應措施

評核分數	等級	後續措施
90 分	A	1. 優質供應商，建立長期夥伴關係，可適度增加訂單量 2. 優先納入集團核心專案供貨名單，享受採購優先順序 3. 定期開展高層會晤，同步戰略規劃與需求 4. 開放供應商協同平臺，共用技術與市場訊息 5. 優先參與新品研發與供應商聯合創新專案
≥80 分 且 < 90 分	B	1. 不予獎懲，持續觀察 2. 納入常規合作體系，按原計劃開展年度採購業務 3. 每季度收集一次供貨資料，監控品質、交期等核心指標變化 4. 若連續 2 個季度指標無波動，可申請升級為 A 級供應商 5. 提供基礎的供應商培訓資源，助力能力提升
≥60 分 且 < 80 分	C	1. 督導改善，並限期一個月內完成改善 2. 制定針對性改善計畫，明確整改項、責任人及完成時限 3. 改善期間適當縮減 10%-20% 採購訂單量，倒逼整改落實 4. 整改完成後 1 個月內開展專項覆核， 覆核通過恢復正常訂單量 5. 若逾期未達標，降級為 D 級並啟動供應商淘汰流程
< 60 分	D	1. 不合格供應商，啟動淘汰整改流程； 2. 暫停新業務合作，僅處理已簽訂合同的收尾事宜； 3. 出具詳細的稽核整改通知書，明確 3 個月整改期限； 4. 整改後仍未達標的，列入供應商黑名單，永久終止合作； 5. 同步至供應商管理系統，向集團各子公司 / 合作部門預警

2. 年度稽核結果

近 3 年供應商稽核結果

年度	稽核家數	稽核完成率	稽核合格率	稽核結果分佈
2023	29	100.00%	100.00%	A：29 家；B/C/D：0 家
2024	30	100.00%	100.00%	A：30 家；B/C/D：0 家
2025	29	100.00%	100.00%	A：29 家；B/C/D：0 家

2025 年完成供應商年度稽核 29 家，完成率與合格率均 100%，所有供應商獲評 A 級，無 B、C、D 級，供應鏈品質穩定、ESG 管理體系完善。未來將按風險導向遴選稽核對象，保障供應體系持續穩定與提升。

五、衝突礦產盡職調查

近 3 年《禁用衝突礦物宣告書》簽回統計

項目	2023 年	2024 年	2025 年
發出份數	3	3	3
簽回份數	3	3	3
簽署率	100.00%	100.00%	100.00%

本公司定期對銅箔等關鍵礦產供應商開展衝突礦產盡職調查，要求簽署《禁用衝突礦物宣告書》，承諾產品不含衝突地區及高風險區域礦物，恪守法規與國際道德標準。通過該機制，有效保障供應鏈人權、規避衝突礦產風險，符合 GRI 3-4 及國際可持續發展規範

3.4 客戶關係

雅森電子秉持“以客為尊、價值共生、永續共贏”的客戶關係管理理念，摒棄傳統電子材料製造商的單一產品供應思維，以產業鏈價值服務提供者為定位，將客戶需求作為產品研發、生產製造、服務优化的核心導向。以 ESG 理念深度融入客戶服務流程，為客戶分享低碳生產技術與提供環保材料應用方案，幫助客戶降低碳足跡並符合國際環保標準。通過建立綠色採購評估體系，參與客戶環保供應商篩選，執行供應鏈碳盤查工具，推動客戶實現端端的可持續發展目標。不定期分享 ESG 內部成果，內容涵蓋廢棄物管理、能源效率提升等實操課題，提升客戶在環境合規與社會責任方面的專業能力。



3.4.1 客戶滿意管理

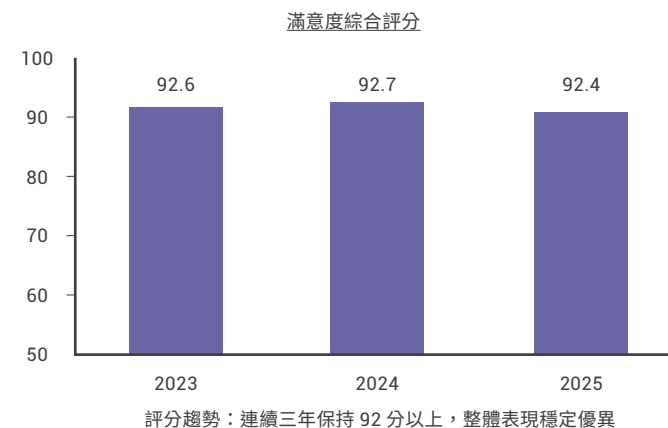
區域化服務窗口，設立臺灣、東莞、昆山、廈門等區域業務窗口，提供電話、郵箱等多種聯繫方式，確保客戶反饋能夠快速傳達至對應部門，提升問題解決效率。
專屬線上平台，搭建客戶專屬線上服務平台，集成需求提交、問題反饋、進度查詢等功能，實現客戶意見的集中管理和高效處理，優化客戶體驗。
定期滿意度調查，每年開展客戶滿意度專項調查，覆蓋重點潛力客戶和核心領域客戶，通過量化評分和開放式反饋，精準把握客戶需求與改進方向。

2025 年各得分詳情

	問卷回收率 83% (53/64)
	綜合滿意度 92.4 分

覆蓋潛力客戶及核心領域客戶。2025 年發放 64 份問卷，回收率達 83%，平均分 92.4 分，超出行業基準水準。

調查專案	項目總分	2025 年平均分數
品質分	30	27
價格分	10	8
服務分	25	23
交付分	20	19
HSF 分	15	15
綜合評分		92.4



3.4.2 客戶溝通

延伸產業鏈價值服務，建立客戶需求快速響應平台，通過數據分析識別行業共性技術痛點，將客戶反哺的應用場景轉化為研發項目的優先級評估標準。致力技術協同創新模式，組建技術服務團隊，與重點客戶共同開發新型電子材料應用方案，如高頻高速材料，實現從供應商到技術夥伴的角色升級。開展全週期服務矩陣，構建涵蓋選材指導、工藝參數優化、失效分析等…技術服務模塊，形成差異化的產業鏈價值服務體系，超越傳統產品買賣關係。

推動碳足跡追溯系統，運用材料生命周期評估軟件，為客戶提供從原材料到成品的碳排放大數據分析，支持客戶完成 ESG 報告關鍵數據採集。針對廢棄物處理，提供包裝材回收服務，幫助客戶建立符合 RoHS 指令的廢料處理體系。組建跨部門專家團隊，為客戶分享能耗與節能改造方案，可降低客戶生產能耗及實現經濟與環境效益雙贏。

標準化受理流程，嚴格執行《客戶抱怨處理管理規範》，從客訴受理、調查分析到解決方案制定，確保每個環節有明確責任人和時間節點，實現閉環管理。**8D 改善小組**，針對客戶抱怨問題，品保部組織成立 8D 改善小組，急件 3 天內完成報告，一般件 1 周內完成，通過 5W/2H 方法深入分析問題真因，制定有效對策。**整改與預防機制**，責任部門嚴格落實整改措施，品質管理部驗證整改效果，並將問題納入品質管控體系，制定預防措施，避免同類問題再次發生，提升客戶信任度。

將環境保護、社會責任和公司治理要素嵌入投訴處理全流程：

專業分工機制

分組設立數據分析（負責投訴分類統計）、技術攻關（解決產品缺陷問題）、流程審查（識別服務環節漏洞），形成矩陣式管理架構。

外部顧問支持

引入第三方 ESG 認證機構專家參與團隊，針對環保類投訴提供國際標準合規性評估。

核心成員構成

由品質管理、客戶服務、生產技術部門主管組成核心決策小組，每週召開跨部門協調會議，確保投訴信息實時同步。



多元化增值服務

結合行業技術密集、應用場景多樣的特點，雅森電子在基礎服務之外，為客戶提供多元化的增值服務，深化客戶合作關係。

定制化研發服務

統籌訂單全生命週期追蹤與客訴處理。協調內部資源形成服務閉環，確保售後問題快速響應，提升客戶問題解決效率與滿意度。

服務區域	電話	郵箱
臺灣窗口	+886-3-6569308 #110	maggie.tsai@aemg.com.tw
東莞窗口	+86-679-81559130	juyan.luo@aplus-tec.com.cn
昆山 & 東台窗口	+86-512-57701568 #2012	titan.hsieh@aplus-tec.com.cn
廈門窗口	+86-592-5880253	xiuhua.lin@aplus-tec.com.cn

官網經營據點



技術交流與培訓

作為客戶對接第一窗口，負責需求挖掘、產品介紹及訂單管理。通過客戶信息反饋，確保資訊傳遞的及時性與準確性，即時掌握客戶經營動態，為後續服務提供數據支持。

客戶駐廠支援

提供全流程技術支持，包括定制化研發、工藝優化及現場問題排查。針對客戶在產品使用中的技術難題，制定專業解決方案，確保產品應用效能最大化。



Chapter 4

綠色營運

- 4.1 環境管理
- 4.2 氣候變遷
- 4.3 氣候變遷
- 4.4 水資源管理
- 4.5 廢棄物管理



4.1 環境管理

亞電將環保納入核心策略，設立永續發展委員會及《環境永續管理準則》，由永續發展小組推動低碳轉型、資源迴圈、能源效率及氣候風險應對，確保運營符合法規與國際標準。同時，將環境風險融入決策，評估極端氣候、能源波動、碳關稅，佈局低碳技術與綠色供應鏈。設定中長期目標：提升廢棄物資源化率、降低碳排放強度與單位產值用水量，並通過 ESG 報告披露。此外，回應 RE100 倡議，規劃 100% 使用再生能源。

4.1.1 環境永續政策與環境管理系統

亞電旗下昆山雅森廠區與東台雅森廠區，先後於 2010 年 3 月與 2022 年 6 月導入並獲得 ISO 14001 環境管理系統認證，確保各項環境管理措施系統化與標準化，持續推動環境績效提升，落實永續發展目標。為確保運營全面遵守環境法規，各廠區嚴格執行 ISO 14001 標準，積極開展環境保護教育訓練，提升全員環保意識。

環境永續核心政策

1. 遵守法規：嚴格遵守環境法規，主動參與環保行動；定期檢視法規，調整內部操作流程與管控要求。

【成果】2025 年度無違反環境規定的處分事項，合規率達 100%。

2. 綠色設計：落實產品與制程的節能設計，優先選用無毒環保原料；與供應商協同合作，定期評估供應鏈中化學物質合規性，確保原材料符合環保要求，在產品設計階段即減少有害物質使用。

【成果】全系列產品均符合 RoHS、REACH 等國際禁用物質管控標準。

3. 教育訓練：開展全員環境與職業安全衛生教育訓練，確保每位員工理解並遵循相關政策與操作規範。

【成果】2025 年度環境教育培訓參與人次達 215 人，累計培訓時數 430 小時，員工環保知識考核通過率達 100%。

4. 持續改善資源管理系統：持續優化資源管理系統，提升能源、水資源及物料使用效率，減少浪費與污染物排放。

【成果】2025 年完成 ISO 14001 管理系統外部監督及再認證，實現與國際最新環境管理體系同步；溫室氣體排放量（類別一至類別三），同比 2024 年集團累計下降 23.33%。

環境管理體系（ISO14001）證書

昆山廠

東台廠

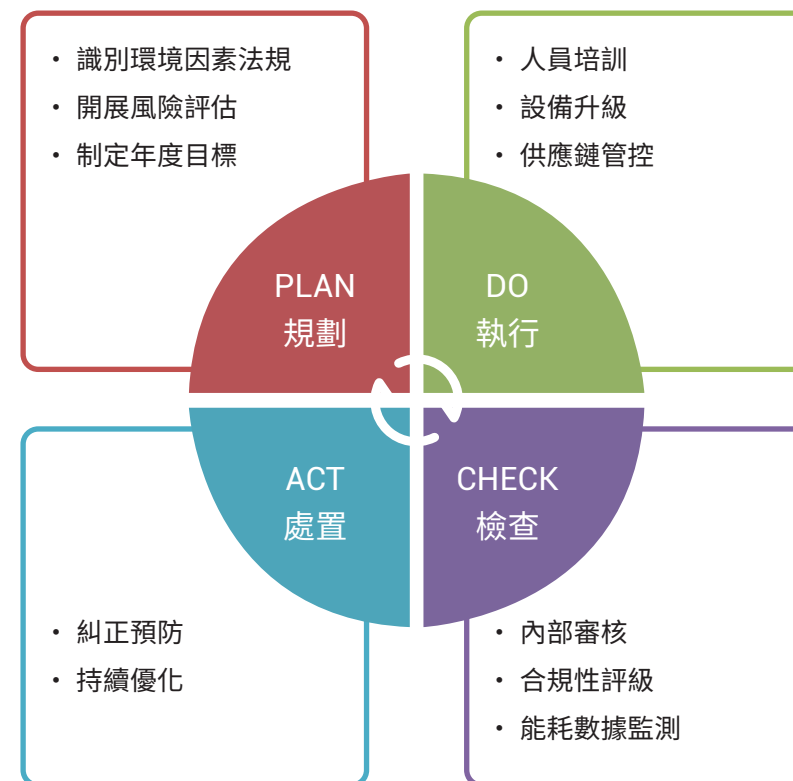


4.1.2 環境管理體系運作與管理方法

架構閉環・核心方法・合規披露 一體化管理

一、體系運作架構

三層管理架構



二、核心管理辦法



環境風險與
機遇管理

- 建立年度環境因素清單，管控廢氣 / 危廢 / 資源浪費等風險
- 制定應急預案並定期演練，捕捉技術 / 供應鏈機遇



合規與法規管理
(GRI 103-1)

- 法規追蹤機制，形成適用法規清單同步各部門
- 年度合規性評價，2025 年法規符合率 100%



目標與績效管理
(GRI 103-3)

- 基於 ISO 14001 設定量化目標
- 實行月度監測、季度匯報、年度 ESG 揭露



審核與
持續改善

- 開展內部環境審核及管理評審，識別體系短板
- 2025 年兩廠內審及 ISO 14001 再認證，推動管理流程優化

三、資訊披露與溝通

1. 嚴格遵循 GRI 103 標準，構建完整 ESG 報告披露體系，全面、真實、規範披露環境、社會、治理績效，提升資訊透明度與公信力。
2. 建立面向員工、供應商、投資者的多管道溝通機制，暢通意見回饋路徑，形成“溝通—回饋—整改—優化”閉環，以利益相關方訴求驅動 ESG 管理持續改進。
3. 統一披露口徑與資料管理流程，強化協力廠商鑒證與內部審核，保障披露品質；同步完善常態化對接、專項調研與重大事項通報機制，強化跨主體協同共治，推動可持續發展管理水準穩步提升。

4.1.3 溫室氣體排放趨勢與減排成效

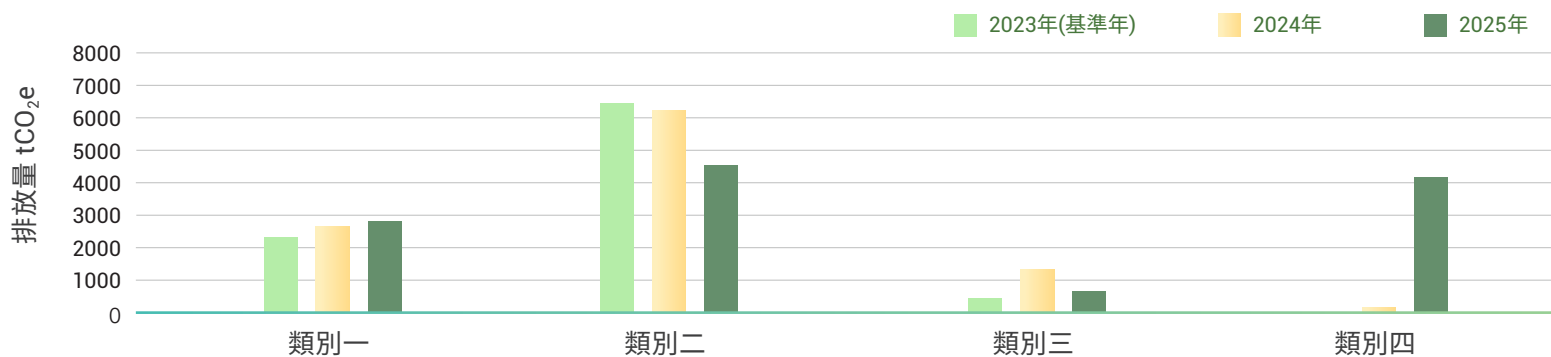
近年氣候議題已成為國際顯學，上至各國政府推動淨零排放政策，下至產業與企業積極回應，本公司亦將 2050 年淨零排放納入長期發展戰略，同步回應客戶與資本市場永續要求，攜手供應鏈共同為地球降溫做出貢獻。

2023 年起，昆山廠區導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查制度，並取得協力廠商查證機構之查證聲明，並平行展開至東台廠區、臺灣亞電辦公室，可快速且清晰地掌握全公司溫室氣體排放總量、排放熱點廠區與類別等資訊，大幅提升溫室氣體排放資訊之準確度、透明度以及可追溯性。

未來目標策劃並導入溫室氣體盤查管理系統，並擴展至各子公司，全面實施溫室氣體盤查，有效管理集團子公司之溫室氣體排放情況，並遵循上市櫃公司永續發展行動方案中對集團及其子公司溫室氣體盤查監控的要求。同時，進一步利用即時資料，協助管理者瞭解企業碳排放情況，並搭配各部門的減碳專案，強化集團碳管理，致力實現 2050 年的集團淨零排放目標，成為產業中具環境友善典範的企業。

亞電為有效降低能源耗用及減少溫室氣體排放量，持續導入新設備與優化制程，如下所示，2023~2025 年溫室氣體盤查結果。

2023-25 年溫室氣體排放量



類別	類別一	類別二	類別三	類別四
2023 年 (基準年)	2428.75	6341.93	337.47	0
2024 年	2722.3905	6155.1768	1365.0979	13.1116
2025 年	2913.031812	4417.430476	522.3457745	4078.493288

2023-2025 年各類別排放量占比

類別	2023 年（基準年）	2024 年	2025 年
類別一：直接溫室氣體排放	26.67%	26.54%	24.42%
類別二：輸入能源的間接溫室氣體排放	69.63%	60.02%	37.02%
類別三：交通產生的間接溫室氣體排放	3.71%	13.31%	4.38%
類別四：組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放	0	0.13%	34.18%
集團總計（tCO ₂ e）	9108.15	10255.7768	11931.30135

2025 年度溫室氣體管理成果說明：

排放總量與結構變化

2025 年集團排放總量 11931.30 tCO₂e，較 2023 年增長 31%，較 2024 年增長 16.34%，主要因首次納入類別四（組織使用的產品產生的間接排放）。剔除類別四後，類別一 + 二 + 三為 7852.81 tCO₂e，較 2024 年（10242.49 tCO₂e）下降 23.33%。

核心減排成果

1. 類別一（直接排放）密度優化：儘管總量隨產能略有增長，占比從 2024 年的 26.54% 降至 24.42%，反映制程優化與燃料清潔化的持續成效。
2. 類別二（能源間接排放）大幅下降：2025 年 4417.43 tCO₂e，較 2023 年下降 30.35%，較 2024 年下降 28.23%，占比從 69.63% 降至 37.02%。
3. 類別三（交通排放）結構改善：占比從 13.31% 降至 4.38%。
4. 全價值鏈排放管理延伸：首次完整核算類別四 4078.49 tCO₂e。

管理亮點與方向：集團排放數據完整可追溯。本期營收有所波動，類別一、二排放強度（不含類別三、四）由 5.39 tCO₂e/百萬元降至 5.17 tCO₂e/百萬元，降幅約 4.1%。後續將持續推動節能改造與再生能源應用，開展類別四供應鏈協同減碳，並規劃類別五、六排放盤查，全力邁向 2050 淨零排放目標。

4.1.4 能源管理體系

亞電為系統性提升能源使用效率、落實節能減碳目標，昆山雅森工廠於 2025 年正式導入 ISO 50001 能源管理體系，將能源管理融入日常運營全流程，構建從規劃、執行、檢查到持續改善的完整閉環，助力企業邁向低碳永續發展。

一、體系導入與架構搭建

1. 組織與權責

決策層：由永續發展委員會統籌能源管理戰略，審批能源目標、節能專案資源投入及重大能源風險應對方案，對體系有效性負最終責任。

執行層：設立「能源管理小組」，負責體系日常運維、能來源資料監測、法規識別、目標分解與現場節能改善推動，對接各部門能源管理執行工作。

全員參與：明確各崗位能源職責，將能源績效納入部門 KPI 考核，通過培訓宣導推動全員節能意識，從“被動耗能”轉向“主動節能”。

2. 導入流程



規劃階段 (Plan)

全面識別能源使用場景與關鍵耗能設備，開展能源基準與績效指標 (EnPI) 設定，完成能源評審與風險評估，制定年度節能目標與實施方案。



執行階段 (Do)

導入能源管理資訊化系統，完成能源計量儀錶校準與資料獲取部署，開展節能技術改造與人員技能培訓，確保各項節能措施落地執行。



檢查階段 (Check)

通過內部審核、能源績效資料監測、合規性評價，定期驗證體系運行效果與目標達成進度，識別能源管理短板。



改善階段 (Act)

針對審核發現與績效偏差制定糾正預防措施，將節能最佳實踐納入標準作業流程，驅動體系持續反覆運算優化。



二、核心管理措施

1. 能來源資料與計量管理

建立全能源類型計量網路，實現層級化自動採集與即時監控；導入能源管理系統，自動生成報表與趨勢分析，支撐節能決策。

2. 節能技術與制程優化

實施變頻、餘熱回收、智能溫控等節能改造；優化制程與排程，推行錯峰用電及待機管理，減少非生產能耗。

3. 法規與目標管理

跟蹤能源法規確保合規；設定單位元產品能耗、萬元產值能耗等量化目標，按月監測並年度披露達成情況。

三、導入成效與未來規劃

1. 階段成效

- 2025 年溫室氣體排放量（類別 1 和類別 2），同比 2024 年昆山廠區下降約 30%，節能減碳成效顯著
- 昆山廠順利通過 ISO50001 認證

2. 未來規劃

持續擴大能源管理體系覆蓋範圍，東台廠區逐步納入能源體系管理，實現集團層面能源績效協同提升。

深化能源數位化管理，引入 AI 能耗預測與智慧優化演算法，進一步挖掘節能潛力，助力 2050 年淨零排放目標實現。

有導入能源管理，但只涵蓋組織內部未含單一產品能耗，未來列入。

ISO50001 能源管理體系證書 (昆山廠)



4.2 氣候變遷

本集團將氣候變遷議題全面納入整體營運策略與永續經營管理體系，持續關注氣候變遷對營運據點、生產製程、資源供給、供應鏈鏈結及法令政策環境之深層影響。面對全球淨零轉型趨勢、極端氣候事件頻率與強度上升、環保法規趨嚴及國際客戶低碳永續要求抬升，本公司遵循 IFRS S2 四大支柱（治理、策略、風險管理、指標與目標），並依 GRI 102、GRI 305 揭露規範，建置完整氣候變遷管理機制，強化營運韌性，落實永續經營佈局。

4.2.1 氣候變遷治理架構

本公司建置由董事會、永續發展委員會、各功能單位組成之三級氣候治理架構，明確各層級權責分工，將氣候變遷相關事務、氣候實體風險與轉型風險之因應，納入企業整體策略管控。

管理層級	主要內容	管理重點
董事會	督導氣候變遷整體管理方向、重大氣候議題與風險決策	審核定氣候管理策略、重大風險因應方案、年度管理目標與執行成效
永續發展委員會	統籌規劃、推動氣候變遷相關事務與風險對策	擬定行動方案、跨部門資源協調執行、定期向董事會報告進展
各功能單位	執行氣候議題辨識、氣候風險盤點評估與日常應對	將氣候變遷及風險因應納入生產、廠務、採購、研發、業務日常作業

透過層級化治理與跨部門協作機制，完整掌握氣候變遷衍生之各項影響與潛在風險，適時調整管理作為，維持營運長期穩定性與永續性。

4.2.2 氣候風險與發展機會辨識

本公司依國際 IFRS S2 架構，系統盤點氣候變遷衍生實體風險、轉型風險，同時同步評估氣候趨勢帶來之營運發展機會，做為氣候變遷管理策略訂定之重要基礎。

類別	主要內容	對公司可能影響	氣候關聯說明
實體風險	極端高溫、強降雨、颱風、乾旱缺水、區域供電波動	干擾生產排程、影響物流交運、威脅廠房設備安全、原料與電力供水供給不穩	為全球暖化、氣候變遷直接引發之自然災害與資源供需異常，屬 IFRS S2 定義標準氣候實體風險
轉型風險	碳費、碳邊境調整機制、環保法規趨嚴、溫室氣體強制揭露、客戶低碳規範門檻提升	增加企業合規成本、揭露負擔、迫使製程與供應鏈條件調整	各國為因應氣候變遷、推動減碳治理而陸續頒布法令與產業規範，屬 IFRS S2 標準氣候轉型風險
氣候機會	節能減碳導入、製程效率優化、綠色產品研發、供應鏈低碳協作	降低營運能耗與成本、提升資源利用效率、強化市場綠色競爭力	順應全球因應氣候變遷之淨零低碳趨勢，為企業帶來營運升級與產品差異化機會

4.2.3 主要氣候風險議題與因應措施

針對辨識之重大氣候相關風險議題，本公司建立系統化管理機制，訂定具體因應對策，並明確各項議題與氣候變遷之直接關聯。

議題項目	潛在影響	因應措施	氣候關聯說明
極端氣候事件	易引發廠區防災壓力、生產臨時中斷、物流交期延誤	建置極端天氣應變預案、強化廠務防颱防汛、設備定期巡檢、規劃備援產能與應急物資	氣候變遷造成高溫、豪雨、颱風發生頻率與強度提升，為最典型氣候實體風險
能源與水資源波動	電力、用水供給不穩定、使用成本攀升，影響生產連續性	導入節能高效設備、建置能耗用水監控機制、推動廢水回收再利用、優化尖峰用電配置	氣候變遷易引發區域乾旱、夏季高溫用電高峰、限電缺水狀況，屬氣候衍生資源供給風險
碳管理要求	合規標準提升、溫室氣體盤查及揭露義務加重	即時追蹤國外氣候相關法規動態、落實年度溫室氣體盤查、推動廠區減碳專案、完善對外資訊揭露	全球各國為抑制氣候變遷，陸續推出碳管制、環保新法、強制揭露規範，屬氣候轉型風險
低碳要求	產業鏈永續綠色門檻提高，訂單須符合碳足跡與低碳製程	投入綠色低碳製程研發、與供應商建立永續低碳管理共識、強化與客戶永續資訊溝通	國際品牌客戶因應全球氣候減碳政策，將低碳要求向下游供應鏈擴散，屬氣候轉型風險鏈結
營運連續性衝擊	氣候因素導致斷料、停產、交期延宕、供應鏈運作受阻	建制營運持續管理機制、關鍵物料多來源備援、供應商分級管理、滾動修正氣候應變流程	極端氣候、資源短缺、低碳法規調整等風險互相疊加，連鎖影響整體營運鏈穩定性

4.2.4 氣候變遷管理措施與效益

本公司以制度化推動氣候變遷整體管理，涵蓋環境、能源、用水、碳管理、供應鏈、營運六大面向，同時對接氣候風險因應，確保執行落地並具體成效。

管理面向	執行作法	預期效益	氣候關聯說明
環境管理	落實污染防治、執行日常環境稽核、持續製程改善	降低營運環境負荷、維持法規合規穩定	減少營運排放對氣候與生態之負面影響，落實氣候友善營運
能源管理	高耗能設備汰換、全廠能耗監控、用電效率最佳化	提升能源使用效率、降低整體能耗成本	減少化石能源耗用，降低溫室氣體排放，紓解氣候變遷壓力
用水管理	嚴格用水配額管控、導入節水技術、推動廢水回收循環	穩定用水來源、提升整體用水效率	因應氣候變遷下乾旱缺水風險，強化企業水資源韌性
碳管理	定期溫室氣體盤查、推動廠區節能減碳專案、建立排放數據檔案	符合法令與客戶揭露要求、穩定低碳轉型步調	直接對應全球因應氣候變遷之減碳政策與盤查揭露規範
供應鏈管理	納入永續供應商評選、推動上下游低碳議題協作	強化供應鏈整體韌性與綠色體質	將氣候變遷管理與風險思維延伸至產業鏈，降低整體氣候衝擊
營運管理	定期檢視氣候議題與風險、滾動優化管理制度	提升企業整體氣候適應力與風險應變能力	把氣候變遷及相關風險納入常態營運管理，做為長期經營基礎

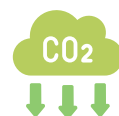
4.2.5 未來推動重點

本公司以 IFRS S2 與 GRI 規範為基礎，建置完整氣候變遷管理架構，系統辨識實體風險與轉型風險，並透過治理強化、風險因應、節能減碳、供應鏈協同及資訊揭露等面向，持續提升營運韌性與低碳競爭力，邁向永續淨零發展。



精進氣候風險辨識

滾動檢視氣候實體風險與轉型風險，優化評估與因應機制



持續投入節能減碳

導入節能設備、優化生產製程、擴大潔淨能源使用比例



深化營運策略整合

將氣候變遷及風險因應，納入中長期營運佈局與產品發展策略



強化供應鏈低碳協同

帶動上下游夥伴共同因應氣候變遷與減碳趨勢，建構永續供應鏈



完善溫室氣體管理體系

強化排放數據蒐集、盤查品質，規劃中長期減碳路徑與目標



提升資訊揭露品質

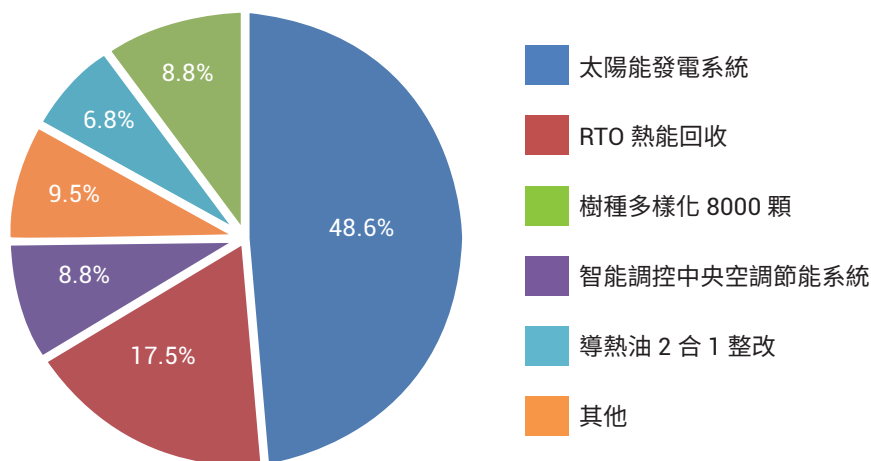
依 GRI、IFRS S2 規範持續強化氣候變遷與風險管理相關揭露完整性

4.3 能源管理與減碳

在全球氣候變化的嚴峻挑戰下，能源管理與減碳已從環保理念升級為關乎人類生存與發展的核心戰略。工業革命以來，人類對化石能源的過度依賴，導致二氧化碳等溫室氣體排放量劇增，引發全球氣溫升高、極端天氣頻發、生態系統失衡等一系列危機。據聯合國相關報告顯示，過去百年間全球平均氣溫上升幅度已超過 1.1°C，若不採取有效措施，到本世紀末氣溫升幅將突破臨界值，給人類社會帶來不可逆轉的災難。

在此背景下，世界各國紛紛制定碳達峰、碳中和目標，推動能源結構轉型與綠色低碳發展。能源管理作為減碳工作的核心抓手，不僅是企業降低成本、提升競爭力的內在需求，更是實現國家可持續發展、履行全球氣候治理責任的關鍵舉措。通過科學規劃能源使用、優化能源結構、提高能源利用效率，我們能夠在保障經濟社會發展的同時，有效減少碳排放，實現人與自然的和諧共生。

2025 年節能減碳績效



2025 年 節能項目名稱	tCO ₂ e	占比
太陽能發電系統	974	48.6%
RTO 熱能回收	351	17.5%
樹種多樣化 8000 顆	176	8.8%
智能調控中央空調節能系統	176	8.8%
導熱油 2 合 1 整改	136	6.8%
其他	191	9.5%

➡ 2024 年減排溫室氣體：1,338 tCO₂e，2025 年減排溫室氣體：2,004 tCO₂e，減碳噸數增加 666tCO₂e(比例 50%)

➡ 2025 年新增節能減碳專案主要有 RTO 熱能回收 351 tCO₂e，智能調控中央空調節能系統 176 tCO₂e。

➡ ISO50001 2025 年末納入組織外部能源消耗量。

2025 年節能減碳顯著績效工程

項次	節能項目名稱	能源種類	地點	年效益 (a)	效益單位	轉換係數 (b)	預估年減排溫室氣體 tCO ₂ e	累積比例
1	太陽能發電系統	電能	昆山 / 東台	1,663,766	KWH	0.586	974	48.6%
2	RTO 熱能回收	蒸氣	昆山	2,700	t	0.13	351	66.1%
3	樹種多樣化 8000 顆	CO ₂	東台	8,000	顆	22	176	74.9%
4	智能調控中央空調節能系統	電能	昆山	300,000	KWH	0.586	176	83.7%
5	導熱油 2 合 1 整改	天然氣	昆山	68,000	M3	1.998	136	90.5%
6	空壓機熱能回收	柴油	昆山	15,000	KG	3.164	48	92.8%
7	公用設備電機加裝變頻控制	電能	昆山	75,000	KWH	0.586	44	95.0%

項次	節能項目名稱	能源種類	地點	年效益 (a)	效益單位	轉換係數 (b)	預估年減排溫室氣體 tCO ₂ e	累積比例
8	NMP 回收系統 (再委外精餾)	NMP	昆山	18.4	t	2	37	96.9%
9	照明系統改 LED 燈	電能	昆山	40,000	KWH	0.586	23	98.0%
10	壓縮機製冷機	氟氣	東台	72,480	M3	0.58	17	99.6%
11	RTO 熱能回收	電能	昆山	25,000	KWH	0.586	15	98.0%
12	端板回收	塑膠	昆山	626	KG	6.57	4	99.8%
13	照明系統改 LED 燈	電能	昆山	40,000	KWH	0.586	23	98.0%
14	蒸氣冷凝水回收	水	昆山	1,403	t	0.194	0.3	100.0%
15	電力儲能系統	電能	昆山	50,000	¥	0	0	100.0%

註：

1. 天然氣減碳量公式：(天然氣 * 1.9976 * 1 + 天然氣 * 0.0000356 * 27.9 + 0.00000356 * 273) / 1000
2. 柴油減碳量公式：(柴油量 * 3.1644405 * 1 + 柴油量 * 0.000128 * 27.9 + 柴油量 * 0.0000256 * 273) / 1000
3. 氮氣減碳量公式：(氮氣體積 * 0.4 * 0.58 * 1) / 1000

4.3.1 能源使用狀況

一、昆山及東台能源消耗量

再生能源：自發電量（太陽能）持續增長，2025 年較前一年提升 14.79%；外購綠電大幅縮減，2025 年較前一年下降 66.67%，再生能源結構向自發自用傾斜。
非再生能源：2025 年電力消耗 26667GJ 較前一年下降 9.55%；外購蒸汽消耗 5075GJ 較前一年下降 70.79%、天然氣消耗 22251GJ 較前一年下降 46.35% 銳減，非再生能源整體消耗顯著降低。

綜合能耗：能源總使用量 2025 年較前一年下降 38.19%，能源密集度同步下降 48.24%，能源利用效率提升明顯。

年能源消耗數據

能源類型		單位	2023 年度	2024 年度	2025 年度	與前年度變化
再生能源	自發自用	度	998,134	1,122,713	1,288,736	14.79%
	太陽能	GJ	3,593	4,042	4,639	
	外購憑證	度	-	1,500,000	500,000	-66.67%
	綠電	GJ	-	5,400	1,800	
非再生能源	電力	度	7,091,895	8,189,663	7,407,593	-9.55%
		GJ	25,531	29,482	26,667	
	外購熱能	公斤	3,944,139	5,505,120	1,608,000	-70.79%
非再生能源	(蒸氣)	GJ	12,449	17,376	5,075	
	天然氣	立方公尺	1,096,628	1,238,544	664,458	
		GJ	36,724	41,476	22,251	
能源總使用量注 (1+2)		GJ	78,296	97,776	60,433	-38.19%
能源密集度注 3		GJ／ 新台幣 百萬元	50.5624	63.4207	32.8262	-48.24%

年能源消耗數據

能源類型	單位	2023 年度	2024 年度	2025 年度	與前年度變化
電力	度	130,208	125,662	70,329	-44.03%
	GJ	468.74	452.38	253.18	

註 1：本表中能源熱值係數為參考經濟部能源署 2025 年 7 月 1 日更新之能源單位熱值表。

電力 1 Kw= 860 kcal、熱能 1 Kg= 754 kcal、天然氣 1 L= 8,000 kcal

註 2：能源熱值 (GJ) = 能源使用量 * 能源熱值參數 * 4.186 (kJ / kcal) / 1,000,000

註 3：能源密集度 = 能源總使用量 (GJ) / 昆山廠及東台廠年度營業額 (新台幣百萬元)

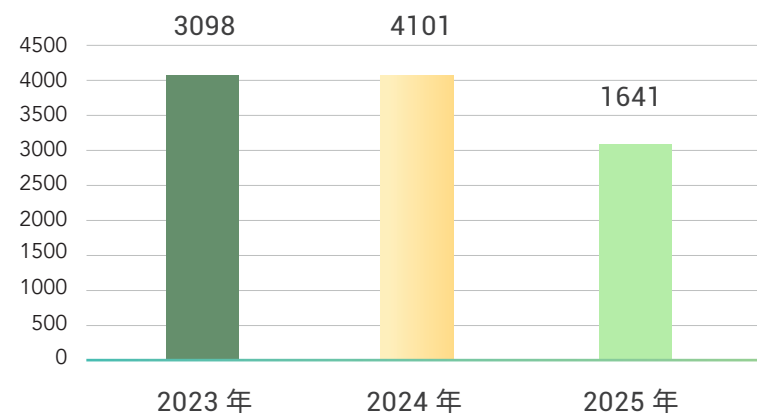
註 4：由於臺灣總部不涉及生產製造，故僅有民生用電需求。

二、蒸汽使用量

蒸汽用途為無塵室車間加熱加濕，昆山基地引入了先進的 RTO（蓄熱式熱力焚化爐）熱能回收系統。該系統在處理工業廢氣的同時，能夠高效回收焚燒過程中產生的餘熱，將其轉化為熱水。這些回收的熱水被輸送至車間空調系統、行政樓及員工宿舍樓的散熱片供暖系統使用，替代了傳統的高能耗供暖方式。這不僅顯著降低了生產成本及冬季供暖的能源消耗成本，並減少了碳排放，更重要的是，為員工提供了更加舒適、穩定的辦公和居住環境，切實提升了員工的幸福感和歸屬感。

2023 年和 2024 年全年蒸汽用量分別為 3098 噸、4101 噸，2025 年 05 月導入餘熱回收後蒸汽用量為 1641 噸，同比下降 60%。

年蒸汽用量 (T)



4.4 水資源管理

水，是生命的搖籃，是經濟社會發展的基礎性支撐，更是生態環境平衡的核心要素。

隨著蘇州地區城鎮化進程的加速推進與產業結構的深度調整，水資源的戰略價值愈發凸顯。

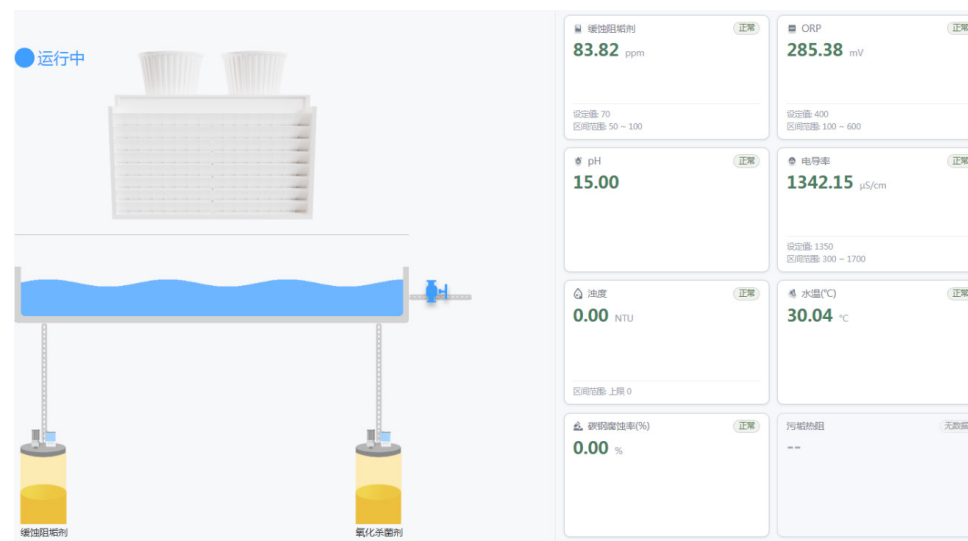
然而，我們正面臨著水資源時空分佈不均、供需矛盾日益尖銳、水生態環境壓力持續加大等多重挑戰。為提升水資源利用效率，昆山基地在無塵室空調箱系統中安裝了水蒸氣冷凝水回收裝置。

該裝置有效收集蒸汽過程中產生的冷凝水，近三年年均回收 14.7%，回收後的冷凝水被重新輸送至冷卻水系統，實現了水資源的迴圈利用。這一舉措不僅減少了新鮮水消耗和生產成本，更體現了公司在水資源管理方面的環保理念和可持續發展決心。

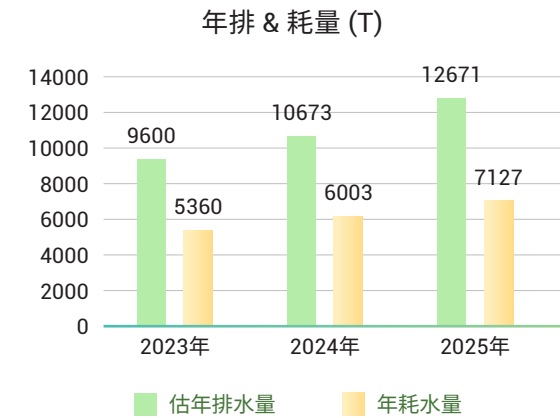
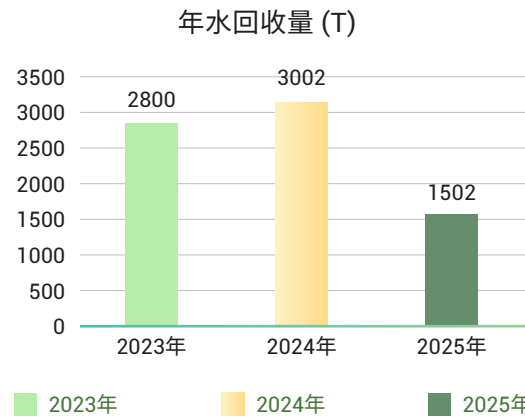
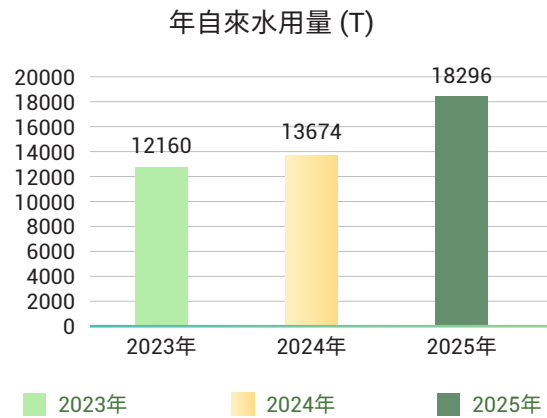
昆山及東台基地無工業廢水排放。生活污水依照要求合規接市政污水處理廠處理（附污水檢測報告）。

一、冷卻水智控系統

針對昆山基地無塵室的冷卻水系統，2025 年底進行了全面的智能化升級改造。通過加裝高精度的流量計、溫度計及環境溫濕度儀等儀錶，實現即時監測。引入變頻器和 PLC 控制系統，結合 AI 智能優化演算法，對水泵、冷卻塔等設備進行智能化控制。系統能根據負荷動態調整參數，優化流量和溫度，預估無塵室中央空調年節約 1% 用水量，確保了生產環境的穩定與高效。



一、冷卻水智控系統



2023 年到 2024 年市政自來水用量增加 1514T 合理範圍，2024 年到 2025 年增加 4622T，主要因為廠區管道 & 消防系統漏水導致，漏水部分已於 2025 年 12 月改善完成。

2023 年和 2024 年冷凝水回收基本相當，2025 年相比 2024 年冷凝水回收減少 1500T（下降 49.9%），原因為導入 RTO 餘熱回收促使蒸汽用量大幅降低。

生活 + 辦公預估年排水量為用水總量的 64%

附生活污水檢測報告

為落實環境保護責任，定期統計用水量並訂定節約與排放控制目標，持續強化廠區水資源管理效能。

針對生活污水，本公司依據法規與自訂標準進行定期檢測，以確保生活污水排放對環境的影響降至最低。

2025 年度共進行四次廢水檢測，檢測結果均符合《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)

检测报告

报告编号: BC-202509083

第 2 页 共 3 页

表 1: 废水检测统计报表

采样时间及频次	采样地点	检测项目							
		pH	化学需氧量	五日生化需氧量	悬浮物	动植物油类	氨氮	总磷	总氮
2025.9.11	第一次	7.5	32	21.4	24	0.81	2.60	0.17	4.28
	第二次	7.5	31	20.8	30	0.98	2.57	0.19	4.44
	第三次	7.5	27	22.1	27	1.04	3.06	0.15	4.36
平均值		7.5	30	21.3	27	0.94	2.74	0.17	4.36
《污水综合排放标准》 (GB 8978-1996) 表 4 三級标准		6~9	500	300	400	100	/	/	/
《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T 31962-2015) 表 1 中 B 等级标准		/	/	/	/	/	45	8	70

4.5 廢棄物管理

4.5.1 廢棄物管理

亞電在台灣總部不涉及生產製造作業，主要製造據點位於中國大陸的昆山廠及東台廠。為落實廢棄物管理並符合環境法規要求，亞電設有專責部門負責廢棄物分類、申報、轉運與最終處置等事務，並與合法合規的處理廠商合作，確保每月妥善處理各類廢棄物。昆山廠及東台廠依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》（簡稱「固廢法」）之規範，透過江蘇省「危廢管理系統」完成所有廠區危險與一般廢棄物之線上申報與溯源登記。此外，針對危險廢棄物，亞電建立了完善的管理機制與內控流程，以確保每一項處理環節皆符合法規規定並降低潛在環境風險。



4.5.2 亞電昆山及東台廠廢棄物處理數據

為確保廢棄物處理符合環保法規與永續原則，亞電昆山與東台兩大廠區依據廢棄物性質，區分為「危險廢棄物」與「一般工業固體廢棄物」，並依類型委託具合法資格之專業廠商，採用焚燒、化學處理或資源回收等方式進行妥善處理。

本公司 2025 年產生之廢棄物總量為 176.87 公噸，其中 64.67 公噸為有害事業廢棄物占 32%；112.2 公噸為非有害事業廢棄物占 68%。本公司主要採【焚化、回收利用】等方式處理廢棄物。

截至 2025 年，危險廢棄物總量較前一年略有下降，其中以「溶劑」之降幅最為顯著，年減少量達 8.2 公噸，主因為產能擴張與製程需求變化所致。一般工業固體廢棄物總量為 112.2 公噸，亦較 2024 年小幅減少。亞電將持續加強源頭控管與製程優化，並提升廢棄物資源化利用比率，降低對環境之影響，邁向更高效率與更低碳足跡的永續製造模式。

類別	處置方式	廢棄物項目	2024 年	2025 年	與前年度變化
危險廢棄物	焚燒	溶劑	45.30	37.01	-8.2
		含廢溶劑之棉布、PE 袋子、試劑空桶	18.10	21.30	3.2
		活性炭	1.84	1.87	0.03
		油	3.40	0.04	-3.36
		包裝桶	1.88	1.58	-0.3
	物理化學處理	含銅廢液	5.50	2.877	-2.62
一般工業固廢	分揀回收或焚燒	邊角料、廢包裝、不合格品	155.39	112.2	-43.19

4.5.3 廢棄物再利用

包材端板回收再利用

亞電持續強化包裝材料的環保設計與回收再利用機制，積極落實資源循環與減廢目標。

昆山廠區原先由客戶端自行回收端板，自 2025 年起，亞電主動調整包材回收策略，改由廠區負責回收並重複利用端板，提升整體回收效率與可用率。

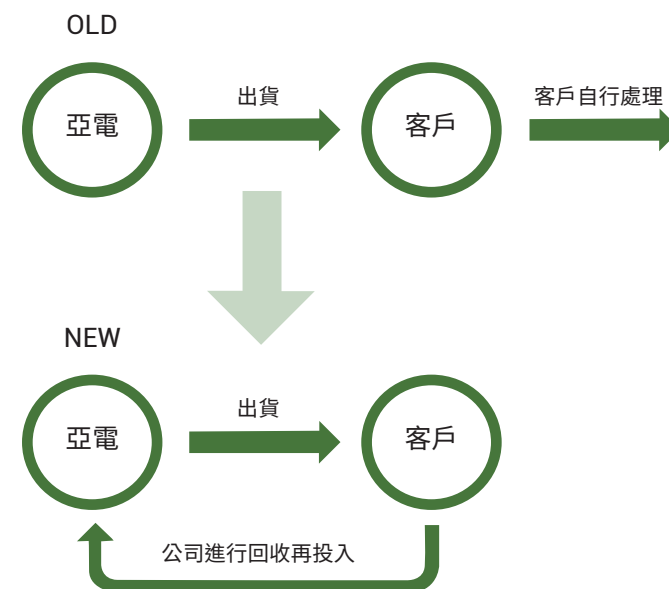
在 2025 年 1 月至 12 月間，昆山廠成功回收 4817 個端板，達成約 13% 的回收率，其中 可再使用率高達 98%，顯示回收品質良好且具高重複利用價值。

未來，公司將持續探索低碳、可降解或可循環的新型包裝材料，並透過流程優化、供應鏈合作與技術導入，進一步提升包材使用效率，以 Reuse(重複使用) 落實 3R 減廢原則，大幅減少廢棄物產生，打造綠色包裝循環體系，為地球環境保護貢獻實質行動。

端板



端板回收流程圖



4.5.4 製程溶劑 | NMP 回收再迴圈

亞電於製程中大量使用 NMP（N- 甲基吡咯烷酮）作為塗佈溶劑，於高溫烘烤階段產生高濃度的揮發性廢氣。RTO 燃燒達標排放，不僅浪費昂貴溶劑，也加劇空氣污染風險。

為落實廢棄物減量與資源迴圈，亞電昆山廠根據 NMP 易溶於水的特性導入 NMP 溶劑回收系統，系統由廠內建置的「預處理降溫＋多級吸收回收裝置」組成，並搭配精餾處理機制。回收裝置針對塗佈機烘箱排放的高溫廢氣，先進行降溫處理，再通過多級水洗迴圈吸收，依吸收液濃度分級處理，最終有效將廢氣中 NMP 氣體去除並回收至高濃度液態溶劑。

將高濃度吸收液精餾提純，純化後的 NMP 再投入生產使用。整體系統具備 PLC 自動控制、自動補水與自動排液等功能，運作穩定，顯著降低 NMP 原料消耗與 VOCs 排放。同時，回收工業用水可迴圈使用，無二次污染，並降低能源成本。

2025 年 NMP 混合溶液總收集產生 18.4 噸，有效回收率達到預期回收效益，亞電東台廠亦規劃未來於 2026 年導入相同系統，持續提升資源效率與環境保護績效，朝向低碳、迴圈的永續製造邁進。

配膠系統



NMP 回收系統



4.5.5 空氣污染防治

亞電深知空氣品質對環境保護與員工健康的重要性，積極推動空氣污染防制作業，確保排放符合國家與地方環保法規。

雖本公司臺灣總部僅為辦公場域，無生產制程，惟昆山廠與東台廠於製程中涉及揮發性有機物（VOCs）排放，為此導入多項空氣污染控制設施，提升排放管理成效。廠區生產廢氣主要經由二級活性炭吸附（去除率 >95%）+ RTO 蓄熱式熱氧化爐（去除率 >98%），有效降低 VOCs 排放濃度。

此外，每年定期委託第三方機構執行廢氣排放監測，並依監測結果滾動檢討設備效能與改善需求，以持續提升空氣品質治理績效，落實潔淨生產與綠色營運目標。



核心承諾與責任

亞電深知空氣品質對環境保護與員工健康的重要性，始終堅持積極推動空氣防污治理，嚴格遵守國家與地方所有環保法規，確保合規經營。



閉環管理與監測體系

【第三方監測】

每年委託專業機構執行廢氣排放監測，確保數據真實、合規、可追溯。

【PDCA 持續改善】

基於監測數據定期滾動檢討，不斷優化設備效能與防污流程。

序號	點位	檢測因素		2023 年	2024 年	2025 年	限值	備註
1	RTO 廢氣 排口	氮氧化物	排放濃度 (mg/m³)	< 20	15	13	≤100	合規排放
2		二氧化硫	排放濃度 (mg/m³)	< 5	< 5	4	≤200	合規排放
3		2- 丁酮	排放濃度 (mg/m³)	0.7	< 0.5	< 0.5	/	合規排放
4		低濃度顆粒物	排放濃度 (mg/m³)	3	1.9	1.6	≤20	合規排放
5		非甲烷總烴	排放濃度 (mg/m³)	< 5	< 5	< 5	≤60	合規排放
6	混合攪 拌廢氣 排口	2- 丁酮	排放濃度 (mg/m³)	38.5	< 20	< 20	/	合規排放
7		非甲烷總烴	排放濃度 (mg/m³)	< 30	< 30	< 30	≤60	合規排放
8	水洗塔	氯化氫	排放濃度 (mg/m³)	3.76	1.93	0.72	≤10	合規排放
9		硫酸霧	排放濃度 (mg/m³)	1.17	0.95	0.12	≤5	合規排放

備註：標準限值參照江蘇省地方標準《大氣污染物綜合排放標準》(DB 32/4041-2021)

Chapter 5

企業關懷

5.1 人權維護

5.2 人力發展

5.3 員工健康與職業安全



亞電深信人才是企業的最大資產，因此致力於為員工創造一個支持其成長與發展的工作環境。本公司提供靈活的工作安排和豐富的福利計劃，確保員工在追求職業成就的同時，也能享有充實的個人生活。此外，亞電注重員工的專業成長與技能提升，通過一系列的培訓與發展計劃，幫助員工不斷提高專業能力，適應市場變化，並在多元化的工作環境中發揮所長。本公司的培訓計劃涵蓋專業技能、領導力發展及跨部門協作，旨在促進員工與公司共同成長。在全球範圍內，亞電始終遵守當地勞動法規，確保工作環境符合安全標準，並堅決杜絕任何形式的強迫勞動與不公正待遇。本公司秉持誠信與正義原則，建立符合道德標準的商業行為，並定期提供人權與職場倫理相關的培訓，確保員工在尊重與公平的環境中發揮潛力。

5.1 人權政策與承諾

本公司遵守遵循國際規範，包含「世界人權宣言」、「聯合國企業和人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約，並符合當地法規，承諾維護最高的道德標準，秉持合法合規、以人為本、尊重人權的理念，並尊重國際勞動基準，包括結社自由與集體談判權、禁止強迫勞動及童工，並杜絕各類就業歧視（如性別、性傾向、種族、年齡、婚姻狀況、宗教、政黨等）。

公司的人力資源管理政策適當、健全，確保員工的權益不受侵犯。2025 年度內，本公司未發生任何與童工、強迫勞動、歧視、侵害他人權利或性騷擾相關的事件。

亞電依台灣勞動法規之規定保障員工之合法權益，而位於中國之集團子公司則依據中國勞動法規及參考國際人權公約，訂有《人力資源管制程序》及《員工手冊》，並於相關管理辦法及作業程式中，訂定相關預防機制與規範。

本公司《人權政策》於官網公開披露。
查閱網址：<https://www.aemg.com.tw/>

人權政策

本公司鄭重承諾：

- ✓ 禁止使用童工、未成年工，招聘以 18 周歲成年工為原則
- ✓ 禁止所有強迫勞動、非自願勞動，保障員工自由就業與自主離職權益
- ✓ 恪守職場平等原則，杜絕各類就業歧視、職場騷擾霸凌及申訴報復行為
- ✓ 提供合法具競爭力之薪資福利，保障勞動報酬、休假保險等各項基礎勞動權益
- ✓ 暢通多元員工溝通管道，維繫互信和諧、穩定永續之勞資夥伴關係
- ✓ 完善職業安全衛生管理，打造安全友善工作環境
健全風險預防管控機制

本公司已制訂對應之管理辦法與作業程式：

- ✓ 全面盤點營運全流程人權風險，完成風險評鑑並建立對應防範處置機制
- ✓ 定期開展內部人權政策稽核，持續優化管理流程與執行成效
- ✓ 明確人權事件應變處理機制，依規處置異常議題，及時回覆利害關係人
- ✓ 設立公正保密、閉環完善之員工申訴機制，全方面保障員工各項勞動權益

5.2 人力發展

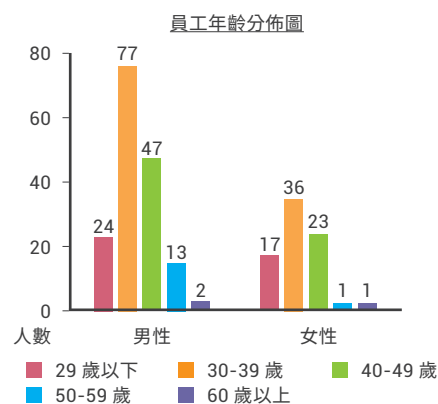
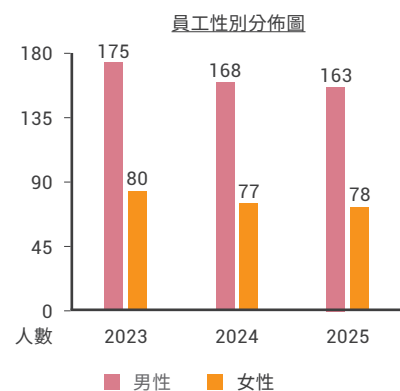
5.2.1 人力組成

員工結構

截至 2025 年底，集團的正式員工數總計 241 人，男性員工人數為 163 人，佔總人數約 68%；女性員工則為 78 人，佔比約 32%。鑑於公司主要業務屬於工廠生產，受行業屬性影響，公司現場主要為生產製造、設備操作等崗位，對體力負荷、倒班作業要求較高，因此男性員工的比例較高。

公司員工的年齡結構較為集中於中壯年層，顯示公司在人才配置上較為穩定。在教育背景方面，大多數間接員工具有大學專科以上學歷。這凸顯公司持續重視員工專業素養與技能提升，且在人才培訓上有較為明確的策略。

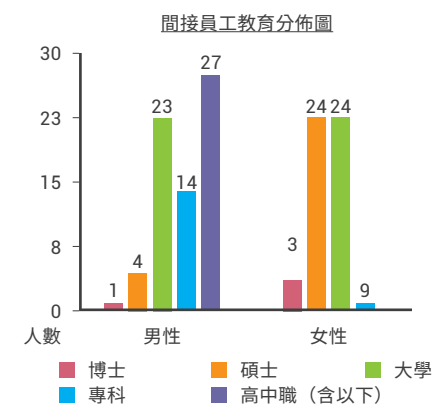
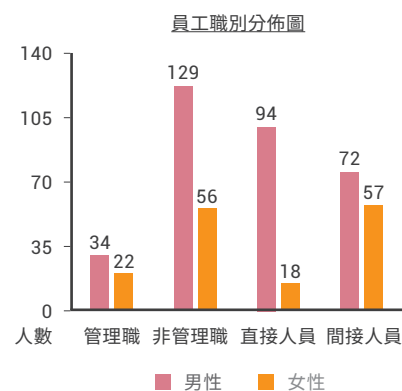
廠別	亞電	昆山	東台	合計
男	12	112	39	163
女	8	60	10	78
合計	20	172	49	241



非員工結構

截至 2025 年底，本公司共僱傭 23 名非員工工作者，人員主要為外部派遣公司派駐至本公司服務之派遣人員，以警衛及保潔人員為主。整體與 2024 年並無顯著波動。

廠別	2023 年	2024 年	2025 年
亞電	0	0	0
昆山	11	12	12
東台	8	8	11
總計	19	20	23



5.2.2 員工多元包容及平等

多元人才招聘

公司堅持多元化與公平就業原則，優先面向當地開展招聘，推行屬地化人才策略。在人員任用中，公司嚴格遵循平等就業原則，在招聘、薪酬、晉升等方面一視同仁，不因性別、地域、民族等因素設置限制，持續營造公平包容的職場環境。2025 年公司主管全數（100%）由在地人擔任，充分展現公司對地方人才的重視與支持。不僅提升在地社區的就業率，也有助於加強公司與當地社區的連結與合作，促進企業長遠的永續發展。

2025 年在地高階主管占比

職別與人數	亞電	昆山	東台
高階主管 (副理級以上)	13	8	1
在地高階主管 (副理級以上)	13	8	1
比例	100%	100%	100%

性別友善職場建設

公司全面落實性別平權，從制度、環境、配套措施多維度打造完善性別友善職場，破除職務性別框架，保障男女同仁在招募錄取、崗位派任、管理職晉升、訓練資源取得、內部輪調機會享有完全平等權益。2025 年，本公司女性主管人數為 22 人，總主管職人數為 56 人。女性主管的進用率達到約 39%，此比例反映出公司積極推動性別多元，重視多元包容的管理文化，並持續努力促進女性在領導階層的成長與發展。

2025 年女性主管占比

職別與人數	亞電	昆山	東台
女性主管	5	17	-
總主管職	15	39	2
占比 (%)	33.33%	43.58%	-

薪資平等權益保障

公司嚴格恪守同職、同責、同績效、同酬之薪資平等原則，建立客觀中立、透明化薪酬管理制度。薪資核算機制以崗位職責、專業職能、工作績效、資歷經歷做為唯一核定基準，完全排除性別、族群、身分背景等非相關因素影響，確保相同職級、相同職務、同等工作價值與同等績效表現之同仁，不分性別皆享有完全一致的薪資報酬。依 2025 年薪酬統計數據顯示，各職別男女本薪及整體總薪酬配置穩定，主管階層薪酬平等表現相對優異。現存極小幅薪酬差異，主要來自各職別內部人員平均資歷、崗位屬性結構分佈差異所致，並非公司制度性之性別歧視薪酬機制。未來公司將持續強化女性人才培育、內部升遷與職涯發展通道，持續優化薪酬結構，逐步縮減性別薪酬落差，落實完整性別平權之薪酬管理目標。

2025 年員工薪酬比率

項目	主管		非主管	
	男性	女性	男性	女性
本薪比	1	0.85	1	0.84
薪酬比例	1	0.85	1	0.84

5.2.3 員工薪資與福利

薪酬與福利制度

亞電向來將員工視為企業核心資產，並深信員工滿意度是推動整體績效成長的關鍵。為打造具市場競爭力的薪酬體系，公司結合內部職位評價、外部薪資調研，並依據年度營運成果適時調整薪資結構。同時建立完善的績效考核制度，落實績效導向激勵，鼓勵全體員工積極貢獻、創造價值。本公司薪酬作業悉依《薪資管理辦法》執行，按照職等、職級為基礎，結合員工學經歷、工作資歷與專業能力核定薪資水準。薪酬架構包含固定薪資，另視公司營運狀況與個人績效，發放績效獎金、年終獎金及員工酬勞。為達到吸引、培育與留任人才的目的，獎勵高績效及長期貢獻人員，公司每年亦會綜合經濟情勢、整體經營成果與個人表現，適度調整固定薪資。我們嚴格遵循各地勞動及福利相關法令規範，持續參與市場薪資調查，打造公平且具競爭力的薪酬福利機制。以基層員工為例，標準起薪均高於當地法定最低工資；公司亦會每年對照各職務市場薪資水準與員工個人績效，檢視並優化薪資福利內容，維持整體競爭優勢。

昆山 + 東台廠 2024 至 2025 年度公司分職別人力與薪資

單位：新台幣仟元

項目	2024 年	2025 年	變動率 (%)
主管職年度計薪人數	50	53	-
主管職員工年度平均工資	590	584	-1%
非主管職年度計薪人數	188	181	-
非主管職員工年度平均工資	383	381	-0.5%

亞電 2024 至 2025 年度公司分職別人力與薪資

單位：新台幣仟元

項目	2024 年	2025 年	變動率 (%)
主管職年度計薪人數	6	6	-
主管職員工年度平均工資	2,742	2,389	-12.9%
非主管職年度計薪人數	14	14	-
非主管職員工年度平均工資	1,169	998	-14.6%

2025 年基層人員標準薪資與當地最低薪資比率

廠別	男	女
亞電	1.61	1.4
中國大陸（昆山 + 東台）	1.2	1.27

註 1：最低薪資比例 = 最低薪資之個人薪資 / 政府公告最低薪資。

單位：新台幣仟元

類別	亞電	昆山	東台
員工薪資最高數（仟元）	1,291	1,205	825
員工薪資中位數（仟元）	1,098	416	426
中位數薪酬倍數	1.18	2.9	1.94

註 2：年度薪酬中位數比率 = 2025 年年度總薪酬最高之個人 / 其餘同仁之年度總薪酬之中位數

福利措施

公司設有職工福利委員會，作為員工自治單位致力於營造和諧的勞資關係。委員會除了遵循勞基法、勞工保險、職工福利金條例及相關法令外，且積極關心員工的生活與福利，並定期舉辦員工關懷活動，以提升員工的幸福感和凝聚力。委員會的主要職責包括提供員工意見反饋管道及協助解決勞動糾紛，並制定各項福利措施來增進員工的工作滿意度。



年終尾牙



生日活動



員工旅遊

致力打造優質的工作環境、完善的員工福利、週全的保險制度與休閒活動，照顧員工各項的需求，除獎酬方式外，公司亦運用多元的福利措施規劃來激勵與留任人才，照顧員工工作之餘之個人生活需求，提升員工的歸屬感。本公司體恤員工辛勞，期許同仁取得工作與生活之間的平衡，我們提供了下列措施：

法定假別	年假、婚假、產檢假、產假、陪產假、哺乳假、育兒假、獨生子女護理假
健康照顧	勞工保險、全民健保、員工意外險、公司制服 / 安全鞋 / 防護用具、年度健康檢查 / 特殊健檢（噪音／粉塵）、住院慰問金
年節禮金	三節 / 生日 / 勞動節禮品、中秋禮盒、婚／喪生育禮金
公司活動	定期員工聚餐、年度尾牙、員工旅遊、員工生日會
獎金紅利	年終獎金、績效獎金、生產獎金、分紅獎金、專利研發獎金、年度提案獎金、年資獎
教育培訓	內外部員工技能培訓、在崗培訓、轉崗培訓
公司設施	員工宿舍、員工餐廳／免費伙食供應、員工停車位

退休規劃

亞電重視員工的長期職涯發展與退休保障，致力於建構完善的退休制度與協助機制，協助員工順利銜接人生的下一階段，體現企業對勞動尊重與永續照顧的承諾。本公司台灣廠區依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規範，採確定提撥制辦理退休計畫。依現行規定，公司每月按員工已付薪資總額的6%提撥勞工退休準備金，並存入「勞工退休準備金監督委員會專戶」進行專款管理與儲備，以保障員工退休權益。

此外，公司已於2020年10月26日向新竹縣政府申請辦理舊制退休金結清，並於同年11月5日獲新竹縣政府勞動局核准結清與領回退休準備金餘額，完成退休制度的轉軌作業。截至2025年度，本公司共計提撥新台幣1,441仟元作為退休準備金，持續累積退休資源，保障員工未來生活，亦體現企業長期人力資本管理的穩健與責任。亞電按臺灣地區新退休金制度開展核算工作，目前已不再基於精算報告估算相關負債，亦不再參照財務報表中的折現率、薪資增長率等精算假設進行評估。

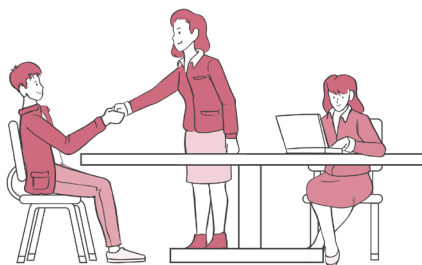
針對大陸地區員工，公司依法參保基本養老保險，無專項退休金計提及對應比例，員工退休待遇按當地社保制度執行。對於因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工，公司亦會考量員工技能體能及意願，提供中高齡再就業計劃。

5.2.4 勞資溝通

亞電嚴格遵循勞動相關法令規範，建立完善勞資關係管理體系，落實平等僱用、規範用工，健全《員工手冊》等內部管理制度，依法與全體員工簽訂勞動合同，完善薪資給付、工時休假、社會保險及職業健康等保障機制。如遇企業破產、關停、重組、業務調整等重大營運變更，公司提前 30 天向員工及員工代表履行預告程式，再依法辦理勞動合同變更或終止作業，並依法定標準給予經濟補償，穩健維護員工合法權益與勞資和諧穩定。

本公司尊重員工集會與結社自由，保障所有員工參與工會之自由與權益，截至 2025 年底，共有 232 名員工參與工會，占比約 96%。工會與公司簽訂團體協約，並定期召開會議，與員工代表協助共同解決員工勞動事件、工作環境、健康與安全等問題。對於未納入集體協約管理的人員，公司執行統一用工標準，雇傭條件、工作待遇均與協約適用員工保持一致，保障全體員工權益平等。

本公司一向重視同仁的意見與需求，並致力於保障員工權益，創造積極及愉悅的工作環境。公司與員工之間保持密切的互動與溝通，透過勞資會議、部門會議、員工月會及意見箱等多元化管道，促進雙方充分交流，達到有效解決問題的目的。本公司鼓勵員工積極表達想法，並對其提出的建議或疑慮給予重視和回應。



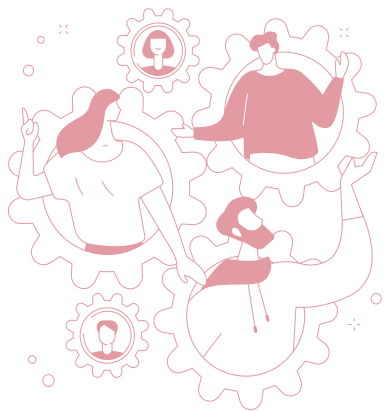
勞資會議

亞電於 2025 年度共召開兩次勞資會議，會議由勞資雙方各派兩名代表參與。在會議中，勞方代表會詢問各部門是否有需討論的議題，並將相關問題和建議帶入會議討論。透過這樣暢通無阻的溝通管道，以維持勞資之間和諧且互信的關係。

會議主題	會議日期	會議內容	重大決議	勞工會議 所涵蓋的 總員工數 百分比
改選勞資代表	2024.9.30	改選 第四屆 勞資代表	完成改選勞資代表 資方代表：許銘華、 鄭宛鈺 勞方代表：李淑慧、 林惠峰 任期自 2024.10.23 到 2028.10.22	100%
通過 2025 年 辦公行事曆	2024.10.23	2025 年 辦公 行事曆	2025 年辦公行事曆 跟政府機關行事曆一樣	100%
修正 2025 年 下半年行事曆	2025.6.2	2025 年 辦公 行事曆	配合人事行政局 修訂行事曆	100%
通過 2026 年 辦公行事曆	2025.12.30	2026 年 辦公 行事曆	2026 年辦公行事曆 依人事行政局發佈為主	100%

員工溝通管道

溝通管道	溝通內容
員工申訴管道 (郵箱及專線)	昆山 & 東台郵箱：caicai.cai@aplus-tec.com.cn 亞電郵箱：joyce.lee@aemg.com.tw 昆山 & 東台專線：+86-512-36630828#2099 亞電專線：+886-3-6569308#300
員工滿意度調查	每年年底進行員工滿意度調查，廣泛蒐集管理制度、福利、職場環境等相關意見，調查結果做為公司政策優化改善之重要依據。2025 年本公司員工滿意度調查 90 分
工會勞資協商	每年召開工會會員大會，透過公開建設性對話開展勞資協商，妥善解決勞動議題，維持互利穩定之勞資關係
內部直屬主管 輔導溝通	建立直屬主管一對一日常輔導機制，同仁可隨時就工作適應、職涯發展、職場相處、權益相關疑問向直屬主管諮詢溝通。主管同步提供輔導協助、資源協調與問題協處，做為員工最基礎、最即時的日常溝通窗口



5.2.5 人才培育與發展

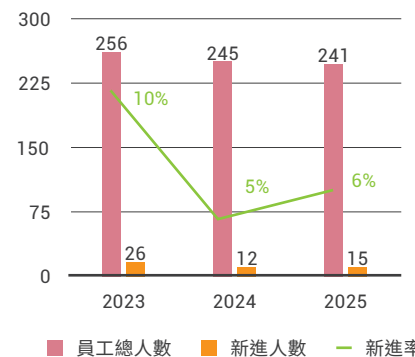
人才招募

公司深知高素質人才對公司競爭力與創新發展的重要性，近年來積極從重點科系招募研發人才，旨在強化核心研發實力。

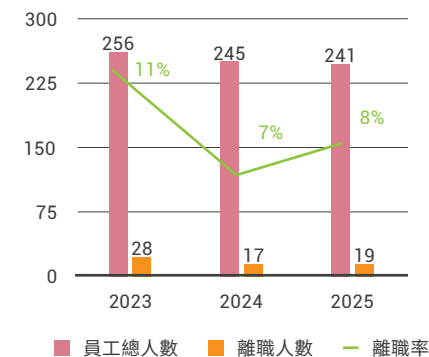
主要的招募管道包括人力銀行、各類就業網站、獵頭公司以及參與各大專院校舉辦的就業博覽會。此外，公司也持續推動員工自我成長，規劃完善的培訓方案，以培育更多內部潛力人才。各部門每年依年度營運計劃擬定人力需求，並向人力資源部提出人力申請，由該專責單位透過多元管道進行招募作業，依據單位所開出之需求條件，發布職缺訊息，招攬能力與職缺契合，且對所任之工作具有熱忱、工作態度積極的適任人才。

2025 年度，集團共進行了兩次人才招募。2024 年和 2025 年新進員工數分別為 12 人與 15 人，約佔總員工數的 5% 與 6%。同期，離職員工人數則為 17 人與 19 人，分別占公司總體員工的 7% 與 8%。這些數據反映公司在人才引進與留任方面持續努力，並積極調整策略以促進組織的穩定與成長。

近年員工新進率



近年員工離職率



近年新進及離職員工人數

單位：人

年度		2023 年						2024 年						2025 年					
類別		新進			離職			新進			離職			新進			離職		
		男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數
年齡	60 歲以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50 - 59 歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
	40 - 49 歲	1	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30 - 39 歲	15	2	17	13	7	20	7	-	7	1	2	3	5	-	5	8	4	12
	29 歲以下	6	2	8	6	2	8	2	2	4	13	-	13	2	8	10	4	3	7
合計		22	4	26	19	9	28	10	2	12	14	3	17	7	8	15	12	7	19
廠別	亞電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	昆山	17	4	21	9	8	17	7	2	9	13	3	16	2	6	8	11	7	18
	東台	5	0	5	10	1	11	3	-	3	1	-	1	5	2	7	1	-	1
合計		22	4	26	19	9	28	10	2	12	14	3	17	7	8	15	12	7	19

研發人力

單位：人

公司高度重視研發人才隊伍建設，以技術創新驅動企業高品質發展，持續優化研發人力結構、擴充研發團隊實力，截至 2025 年底，公司研發人員總數達 27 人，較 2024 年度增加 1 人，年度成長率為 3.7%。

未來公司將持續擴大研發資源投入，提升技術創新實力，鞏固產業競爭優勢。

年度	2023 年	2024 年	2025 年
研發處人數	29	26	27
新增人數	5	0	1
成長比率 (%)	20.83%	0.00%	3.7%

員工教育訓練

為配合公司長期發展目標並強化人才素質，制定《教育訓練管理辦法》，依據各部門職能與專業需求，規劃涵蓋新人引導、核心職能、管理職能與專業技能等面向的多元課程。教育訓練形式包括入職培訓、在崗學習、內外部課程等，協助員工在不同職涯階段持續精進。

2025 年度，集團員工教育訓練總時數達 3,952 小時，人均培訓時數 16 小時，不僅涵蓋廣泛職能領域，展現公司對人才發展的持續投入。透過系統性培訓機制，亞電積極促進員工專業能力成長，強化組織學習文化，並為長期競爭力奠定基礎。

培訓類別	培訓時數 (小時)	占比	參與人次	主要內容
新人入職培訓	480	12.1%	60	企業文化、工作規則、 職業安全衛生
專業職能培訓	2,100	53.1%	850	崗位技能、技術認證、 環保安全法規
管理職能培訓	720	18.2%	210	領導力、團隊管理、 團隊溝通協調
特殊崗位培訓	652	16.5%	166	不定期 (叉車證、電工證、鍋爐證、 危化品等)
合計	3,952	100%	1,286	-

年度教育訓練

公司每年依據年度營運目標、策略方向及員工發展需求，系統性規劃編製年度訓練計畫，做為強化組織戰力、促進員工職涯發展之基礎依據。訓練課程規劃涵蓋【管理職能訓練】與【專業職能訓練】兩大主軸，並依據各職位階層、任職年資及職能差異進行客製化安排，確保各層級人員皆能獲得契合自身需求之訓練資源。



績效評核

為協助同仁不斷精進成長，公司建立完整之定期績效評估制度，同仁績效評核並無依性別不同而有所區別。

新人有試用期訓練及考核機制，確保新人熟悉工作內容與組織文化；在職同仁有每月績效考核，於年中和年末採取每年 2 次的目標管理暨績效考核評估機制，而升遷、輪調則會參考同仁歷年考核結果，並經由人評會決議，公司建立公平、透明、制度化之績效評核機制，依據員工職責、目標達成、工作表現與行為價值進行定期考核。2025 年公司全體員工 100% 均接受年度績效考核。

指標	數據	說明
員工績效考評覆蓋率	100%	全體 241 名員工均完成年度績效考評
男性員工考評覆蓋率	100%	163 人全部完成
女性員工考評覆蓋率	100%	78 人全部完成
管理層（主管職）考評覆蓋率	100%	56 人（含臺灣及大陸）全部完成
非主管職考評覆蓋率	100%	185 人（含臺灣及大陸）全部完成
試用期考核通過率	100%	2025 年新進 15 人，試用期全部通過
月度績效考核完成率	100%	每月均全員完成
年中 / 年末目標管理考核完成率	100%	兩次考核均全員完成

輪調機制

為完善人才全週期培育體系、打造複合型人才團隊，本公司建立健全內部輪調機制，做為員工職涯發展與組織能力優化的重要配套措施。公司依據各職務序列職涯發展路徑、員工能力屬性與組織業務需求，規劃系統化崗位輪調制度，執行定期跨部門、跨職務輪調安排。

同仁藉由崗位輪調得以接觸多元業務場域，完成跨專業知識累積與技能跨界養成，拓寬職涯發展廣度；同時透過不同部門營運邏輯的學習體驗，打破職能知識壁壘，激發跨界創新思維，以多元整合視角處理業務議題、解決營運痛點。

對組織層面而言，穩定的內部輪調機制可優化人力配置、提升組織資源調度彈性，強化團隊整體應變能力與長期競爭力，實現員工個人成長、人才梯隊建設與企業永續發展的三方共贏。



5.3 職場健康管理與安全衛生

管理方針與治理

本公司秉持“安全第一、預防為主”的理念，依據 GRI 403 與 GRI 405 標準，構建系統化的職業健康與安全管理體系。通過危害辨識、風險控制、健康監護、培訓賦能與應急管理等關鍵措施，全面保障員工安全與健康。同時強化員工參與及供應鏈安全管理，持續提升安全績效，為企業永續發展奠定堅實基礎。



高層承諾與戰略

核心導向：將員工安全與健康視為企業永續發展的核心基石

戰略融入：將職業安全衛生納入公司整體發展戰略

高層承諾：承諾優先保障員工生命安全與身體健康，杜絕重特大安全事故



法規合規與對標

法規遵從：嚴格遵守當地職業安全衛生法律法規及行業標準

體系對標：全面對標 ISO 45001 職業健康安全管理體系要求

合規保障：建立定期合規性評估機制，確保全年無重大法規違規事件



組織架構與責任

頂層設計：設立由高層管理人員牽頭的安全委員會，統籌推進

專業執行：配備專職職安管理人員，確保專業管理

責任體系：形成“高層統籌、專責落實、全員參與”的責任體系



目標管理與改進

目標設定：制定年度職業安全與員工健康管理目標及核心 KPI

關鍵指標：涵蓋工傷事故率、隱患整改率、培訓覆蓋率等

閉環管理：建立“目標設定 - 執行 - 監督 - 考核 - 改進”的閉環管理機制

安全第一 · 預防為主 · 全員參與 —— 打造零傷害工作環境

安全衛生管理體系

體系覆蓋範圍

職業安全衛生管理體系全面覆蓋公司全體全職員工、派遣員工、外包承包商，涵蓋所有生產廠區、辦公區域、作業環節及各類設備設施，確保無管理盲區、無責任空白，實現全員、全流程、全方位的安全管理覆蓋。

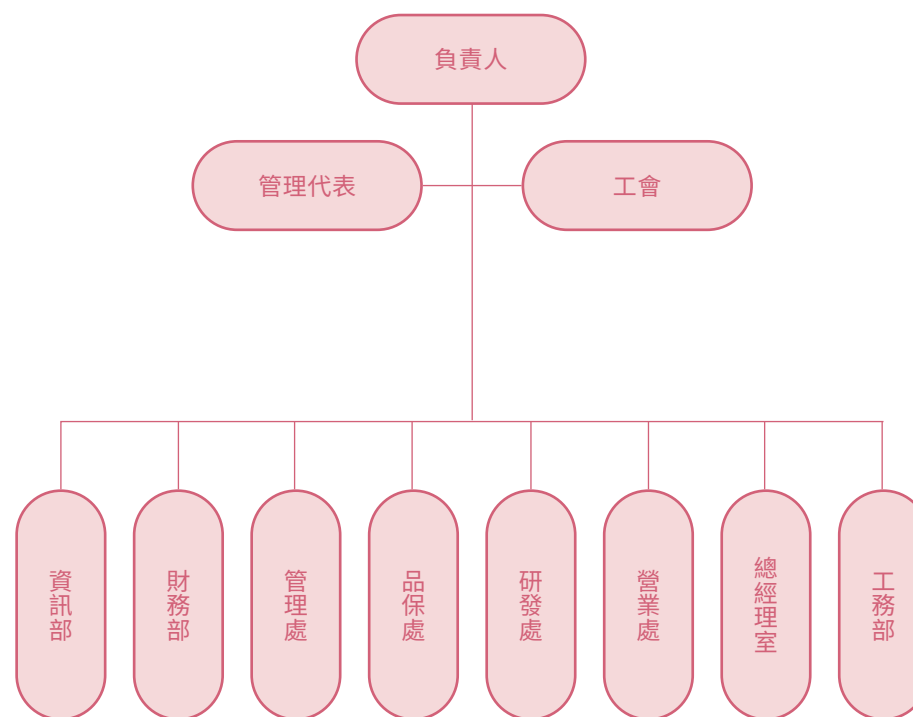
制度與流程建立

圍繞風險控制、作業許可、化學品管理、設備保全四大核心，建立完善的職業安全衛生管理制度體系，明確各環節作業規範與操作流程；其中，風險控制流程覆蓋危害辨識、評估、管控全環節，作業許可制度針對高風險作業實行嚴格的審批管理，化學品管理規範涵蓋採購、儲存、使用、廢棄全流程，設備保全制度明確設備日常檢查、維護、檢修的標準與頻次，確保各項作業有章可循、有規可依。

內審、管理審查、持續改進閉環

每年定期開展職業安全衛生管理體系內部審核，建立持續改進機制，針對內審、管理審查及日常檢查中發現的問題，制定整改措施、明確整改時限、落實整改責任，形成“審核—發現—整改—驗證—提升”的閉環管理，並持續優化管理體系。

組織架構



安全風險管理

亞電根據通過參照《企業職工傷亡事故分類》（GB6441-2025）和《生產過程危險和有害因素分類與代碼》（GB / T13861-2022）的要求，對生產經營過程中涉及的生產工藝、原輔材料、設備設施、作業環境、人員行為和管理體系等方面存在的安全風險進行全面、系統的辨識。本公司按照生產經營過程中發生生產安全事故的可能性及其後果的嚴重程度，安全風險等級從高到低劃分為重大安全風險、較大安全風險、一般安全風險和低安全風險四個級別。

風險分級管控程序



安全風險分級

安全風險分級，是指企業對辨識出的安全風險，通過科學評估其發生可能性與後果嚴重性，按照風險程度從高到低劃分等級，並匹配差異化管控措施的管理過程，是安全生產「雙重預防機制」（風險分級管控 + 隱患排查治理）的核心環節之一，我司共計 213 個風險均在可控範圍內。

風險值	風險等級	風險數量	核心定義
>320	重大風險	無	危險因素多、管控难度大，一旦發生事故將造成特大 / 重大人員傷亡、經濟損失或環境危害，需最高級別管控
160 ~ 320	較大風險	41	可能造成較大人員傷亡、財產損失，需重點管控，嚴格落實防控措施
70 ~ 159	一般風險	61	可能造成一般人員傷亡或輕度設備損壞，需常規管控，定期排查
< 70	低風險	111	幾乎不會造成人員傷亡或重大損失，僅需基礎管控、日常維護即可

健康監護與職業病防治

員工健康檢查

本公司建立完善的員工健康檢查制度，全面開展崗前、崗中、離崗體檢：保障員工合法權益。全年體檢覆蓋率達到 100%，體檢結果均無職業病發生。

健康檔案建立與追蹤

為全體員工建立個人職業健康檔案，詳細記錄員工基本資訊、體檢結果、職業接觸史、健康異常情況及處理措施等內容，實現健康檔案的動態更新與規範管理；針對體檢中發現的健康異常員工，建立專項追蹤機制，定期跟進健康狀況，提供針對性的健康指導與干預。

職業病預防計畫

公司制定完善的職業病預防計畫，加強作業環境監測，定期對粉塵、噪音、化學品等有害因素進行檢測，確保作業環境符合國家職業衛生標準；為員工配備合格的個人防護用品（如口罩、耳塞、防護服等），規範防護用品的發放、使用與管理，引導員工正確佩戴使用；開展職業健康匹配評估，根據員工健康狀況與崗位危害程度，合理調整崗位，從源頭防範職業病發生。

健康干預機制

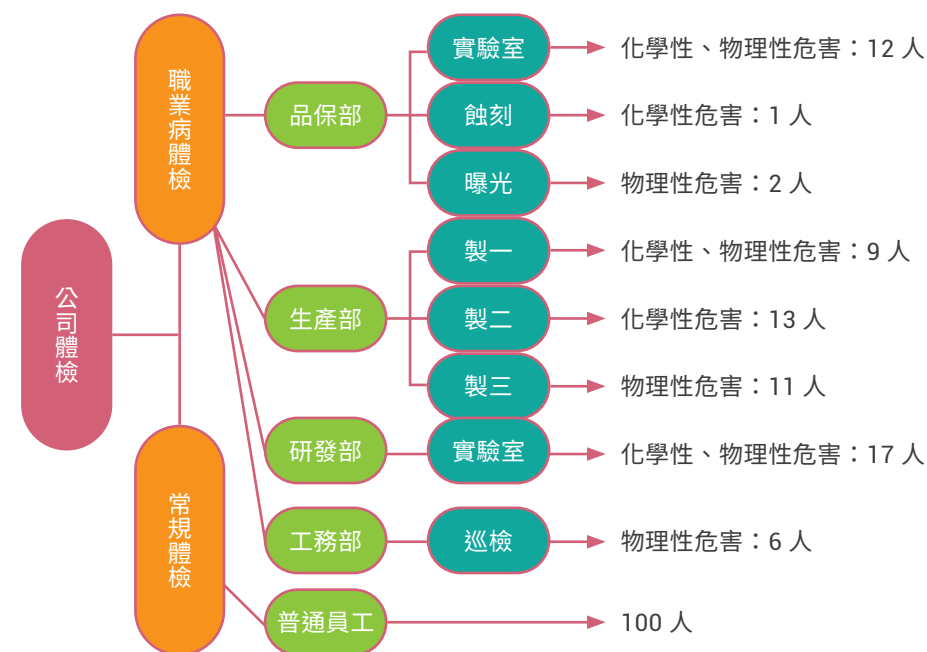
公司建立健全員工健康干預機制，針對體檢中發現的健康異常員工，及時提供轉診建議，協助員工就醫診療；對患病或康復期員工開展隨訪，跟蹤康復情況，提供工作調整建議；通過公告、培訓、一對一提示等方式，向員工普及職業健康知識、常見疾病預防方法，開展健康提示，提升員工自我健康管理意識。



員工佩戴防護用品



防護用品和安全知識教育宣導



培訓與能力建設

內部賦能：培訓與能力建設

核心目標：構建完善培訓體系，實現全員賦能，確保員工具備安全知識與技能。

建立分層分類的安全教育培訓體系，覆蓋公司全體員工的教育培訓。



全體員工定期參加應急救援技能培訓，加強員工的安全知識與急救技能。



▲ 特種作業人員培訓覆蓋率、複訓率均達到 100%；建立培訓效果評估機制，通過理論考試、實操考核、現場提問等方式，評估員工培訓效果，共計每年教育訓練時數為 4,047 小時。

外部協同：供應鏈安全管理

核心目標：將安全管理延伸至供應鏈，強化管控，確保整體安全。

承包商員工上崗前必須接受公司級安全培訓，重點講解公司安全管理制度、作業現場風險、應急處置方法等內容，考核合格後方可進入作業現場；根據承包商作業類型，開展針對性的專項培訓，強化承包商員工安全意識與操作規範，確保承包商作業安全。



1. 承包商全流程管理

- 嚴格資質准入審核 | 定期考核業績與整改
- 准入前全員專項安全培訓考核

2. 關鍵供應商安全要求

- 協議納入安全條款 | 建立完善安全體系
- 定期開展安全審核與隱患排查

3. 現場承包商管理機制

- 專人全程監督作業 | 及時制止違規行為

員工參與與溝通

核心目標：全員共治

建立多元化機制與管道，鼓勵員工主動參與安全管理和活動，形成“人人講安全、事事為安全、時時想安全、處處要安全”的良好氛圍，以降低事故風險。

員工參與機制

建立健全員工參與安全管理的機制，設立安全聯絡人，每個部門指定專人擔任安全聯絡人，共計 26 位兼職安全員負責收集員工提出的安全建議與隱患回饋。

隱患治理

通過安全 365 平臺在公司各區域張貼二維碼，鼓勵員工掃碼上報身邊的安全隱患，對舉報屬實的員工給予獎勵，充分調動員工參與安全管理的積極性。

溝通管道

建立多元化的安全溝通管道，通過公司公告欄安全會議、班前會、一對一告知等方式，及時向員工傳達安全管理制度、作業規範、風險提示、應急資訊等內容。

安全活動與成效

定期開展各類安全活動，如“安全生產月”、“安全教育培訓”、“隱患排查整治專項行動”、“安全演練”等，豐富安全宣傳教育形式，提升員工安全意識與參與度；通過各類安全推動活動，整改隱患 105 項，員工安全意識顯著提升。

建立安全委員會：每月召開安全委員會會議，邀請員工代表參與聽取員工對安全管理工作的意見與建議



01 事故分類與統計

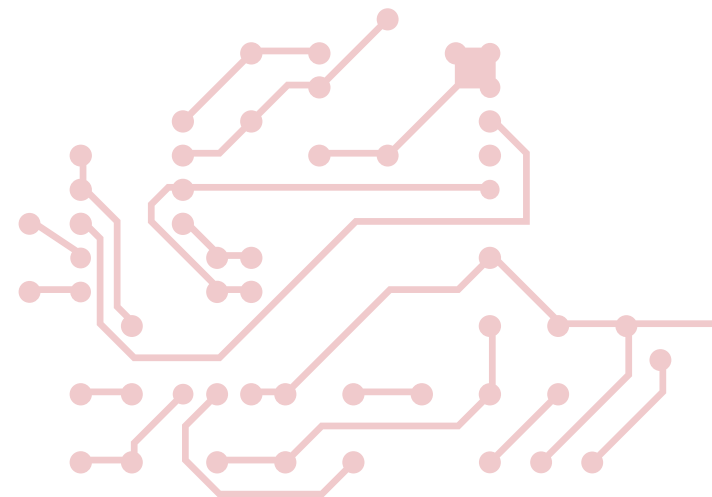
- 建立工傷、失工及未遂事件的分類機制與判定標準
- 專人負責，準確記錄事故時間、地點及損失詳情
- 建立統計台賬，定期分析數據識別事故規律

02 事故調查

- 針對事故（含未遂）成立專項調查小組
- 運用 RCA 根因分析法深挖直接與根本原因
- 排查管理漏洞與操作缺陷明確事故責任歸屬

03 糾正預防

- 制定針對性整改措施，明確責任部門與時限
- 將教訓轉化為培訓內容，提升全員安全意識
- 確保措施落地，實現事故率下降與隱患清零



員工參加安全活動，加強安全應急技能，降低事故發生的可能性

應急準備與回應



全場疏散演練



應急演練會議



應急演練集合



觸電事故演練



消防火災搶險演練



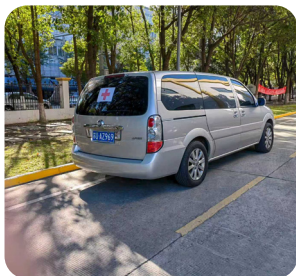
化學品洩漏緊急處置



有限空間人員救援演練



心肺復蘇練習



事故人員緊急送醫

強化應急管理，築牢安全防線

- 本公司建立了完善的應急預案體系，明確應急預案的適用範圍、應急組織機構、應急回應流程、處置措施、責任分工等內容
- 根據實際情況，定期對預案進行修訂完善，確保預案的針對性、可操作性

- 覆蓋消防火災、化學品洩漏、觸電、人員傷亡急救、設備故障等各類可能發生的安全事故
- 明確應急預案的適用範圍、應急組織機構、應急回應流程、處置措施、責任分工等內容，並定期進行演練

- 年度內開展各類應急演練 12 次，參與員工 340 人次，實現全員覆蓋
- 每次演練結束後，及時開展演練評估，總結演練過程中的不足與問題，制定改進措施，完善應急預案與應急處置流程，形成演練評估報告與改進記錄，持續提升應急準備與回應能力

Chapter 6

創新服務

6.1 生物多樣性守護與生態保育

6.2 社會參與



本公司秉持「紮根在地、共榮共生」的經營理念，以「社會共融」為核心，將企業公民責任延伸至廠區周邊社區與自然環境，兼顧生態保育與在地關懷，透過持續的溝通與行動，與利益相關方建立互信、和諧的夥伴關係，實踐經濟、社會與環境永續發展的承諾。

6.1 生物多樣性守護與生態保育

生態系統構建：“兩河一湖”核心工程



河道·生態修復與保護

廠區內東、南兩條自然河道通過生態駁岸改造、水生植物補植、定期水質監測等方式，維持了良好的水體生態功能。河道沿岸配置香樟、竹子、銀杏等喬木，搭配紅葉石楠、薔薇等灌木，形成了層次豐富的濱水植被帶，為鳥類、昆蟲提供了多樣化的棲息環境，進一步完善了本公司內生態系統的連通性與穩定性。



雅森湖·生態淨化樞紐

雅森湖是廠區生態系統的核心組成部分，也是本公司踐行生物多樣性保護的關鍵實踐。湖區周邊栽植 200 余株水杉，形成了標誌性的水杉林帶，搭配睡蓮、菖蒲等多種本土水生植物，構建了兼具景觀性與生態功能的小型濕地系統。

該系統通過水生植物的吸附、分解作用持續淨化水體水質，為魚類、兩棲類生物提供了穩定的食物來源與庇護場所。目前，雅森湖中已觀測到草魚、鯽魚、鰕魚、小龍蝦等多種水生生物，形成了小型但完整的水生生態鏈。雅森湖的建設顯著改善了廠區空氣濕度，有效促進了區域生物多樣性的正向發展。



植被·群落營造與複綠

截至 2025 年 11 月，東台廠區內已栽種植物累計 7,193 株，涵蓋喬木、灌木、藤本、水生植物等多個類別，其中香樟樹 1,565 株、竹子 1,484 株、銀杏樹 303 株，以及水杉、紅葉石楠、爬山虎等多種植物，形成了穩定的人工生態系統，有效提升了區域生物多樣性水準。

措施與現狀

低影響运营管理舉措



節能減排

本公司持續優化廢氣、汙水處理工藝，嚴格控制碳排放，確保所有排放指標均優於國家標準，從源頭降低環境負荷。



源頭減量與分類

建立精細化固廢管理制度，實施嚴格的生產與辦公垃圾分類，最大化可回收資源的利用率，減少填埋與焚燒。



生態環境控制

科學規劃夜間照明，減少對周邊生物作息的干擾。優化生產排班控制噪音，為動植物營造安全、安靜的棲息環境。



定期生態監測

與科研機構合作建立生態監測站，定期開展生物多樣性普查，根據監測資料動態調整運營策略，保障生態系統穩定。

廠區生物多樣性現狀

依託完善的生態系統，東台廠區已成為多種野生動物的棲息與活動場所。截至 2025 年 11 月，廠區內已觀測到多種鳥類、環節動物、軟體動物、兩棲類、爬行類、哺乳類及水生生物等多個類別的動物：



鳥類（重點物種）

戴勝、烏鶇、紅隼（國家二級保護動物）、喜鵲、白鷺（濕地生態指示物種）、麻雀、黑尾蠟嘴雀、斑鳩、灰頭麥雞、野雞等



兩棲與爬行類

蟾蜍、各類遊蛇
黑斑蛙（生態健康指示物種）



小型哺乳類

刺蝟、野兔、家鼠等
構成生態鏈基礎環節



水生生物

草魚、鰕魚、鯽魚等
豐富了水體生態多樣性

丹頂鶴及其棲息地概況



東台廠區毗鄰的江蘇鹽城濕地珍禽國家級自然保護區，是丹頂鶴等珍稀鳥類遷徙與越冬的重要家園。

丹頂鶴（*Grus japonensis*）是國家一級重點保護野生動物，被列入《世界自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種紅色名錄》（易危 VU），也是濕地生態系統健康狀況的重要指示物種，被譽為“濕地之神”。

丹頂鶴的分佈具有清晰的季節性規律：每年 10 月下旬至次年 3 月，丹頂鶴會從北方繁殖地遷徙至東台沿海灘塗越冬，全球約 60% 的丹頂鶴種群會在此棲息，條子泥濕地、蹲門口農場周邊區域是其主要的棲息與覓食場所。這些區域擁有廣闊的潮間帶灘塗、淡水水域及蘆葦蕩，為丹頂鶴提供了安全的棲息環境與豐富的食物來源。

企業的責任與行動

嚴控邊界影響

嚴格遵守保護區規定，科學規劃生產邊界
避免對鳥類棲息產生干擾

參與區域協同

主動優化廠區及周邊植被配置，維護生態連通性
為生物提供遷徙廊道

助力生態傳播

關注並支持“條子泥”全國觀鳥邀請賽，普及保護知識
提升全員生態保護意識

未來的規劃與目標



生態系統優化

進一步豐富植物群落，提升生態自淨與調節功能



監測體系完善

建立長期監測機制，動態評估生態成效



區域聯動深化

加強與保護區深度協作，為珍稀物種保護貢獻更多企業力量



生態意識提升

將保護理念融入企業文化，推動全員參與生態保護實踐

6.2 社會參與

作為社會的一份子，亞電深知企業的責任不僅是追求經濟成長，更應該積極回饋社會。在本年度，亞電持續投入資源，支持各項公益活動，並與在地社區緊密合作。希望透過紮實的行動，將公益的精神融入日常運作中，讓社會因此而變得更溫暖、更有希望。本公司參與了多項慈善募款、藝術推廣以及醫療資源的支持，希望每一份心力都能帶來實際的改變。同時，本公司也鼓勵員工積極參與志工服務，將愛心傳遞給更多需要幫助的人。亞電積極投身於公益事業，近期參與了「世界公民親子音樂會」以及台灣高雄自強身障關懷協會募款活動。在活動中，亞電團隊展現出熱忱與團結，攜手支持弱勢團體，傳遞愛與關懷。本次募款不僅為在地社區帶來實際幫助，也為身障人士提供寶貴的社會資源，展現了亞電對社會的責任與擔當。

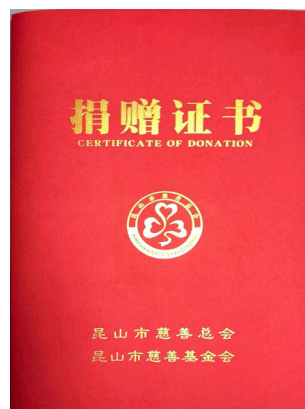
未來，亞電將持續以行動回饋社會，與所有夥伴一起，打造更溫暖、更有希望的社會大家庭。



世界公民親子音樂會



台灣高雄自強身障關懷協會募款活動



慈善募捐



愛護環境活動

2025 年昆山市政府「鹿城大愛益起來」

本公司員工以實際行動支持公益活動，舉辦了關愛環衛工人及親子戶外愛護環境等活動，凝聚共識，提升公司企業文化。2025 年公司參與【昆山慈濟慈善事業基金會】募捐活動，並捐款人民幣 10,000 元用於扶持弱勢團體。



關愛環衛工人

附錄一 永續報告書查證聲明書



對亞洲電材股份有限公司 2025 年度永續報告書的獨立保證意見聲明書

致亞洲電材股份有限公司的管理層及利害關係人：

冠東永續諮詢（蘇州）有限公司（以下稱“冠東永續”）受亞洲電材股份有限公司（以下簡稱“亞洲電材”）的委託，對其《亞洲電材股份有限公司2025年度永續報告書》（以下簡稱“ESG報告書”）揭露的有關資訊進行獨立的第三方審驗。冠東永續的審驗情況如下：

雙方職責

亞洲電材的管理層對《ESG報告書》的編制和內容負全部責任，並保證《ESG報告書》的內容及提供給冠東永續的資料與資訊的完整性和真實性，不存在重大錯誤陳述。冠東永續的責任是根據 AA1000AS v3: 2020 以及《冠東永續ESG報告書審驗指引：2025》執行查證及提供專業意見，並出具獨立的保證意見聲明書。

審驗範圍

1. 時間範圍

本次審驗時間範圍限於《ESG報告書》揭露的2025年1月1日至2025年12月31日期間的資訊，報告期以外的任何相關資訊均不在本次審驗範圍之內。

2. 資訊範圍

本次審驗的範圍限於《ESG報告書》涵蓋的亞洲電材的資訊，不包括亞洲電材供應商等其他第三方的資訊。對於《ESG報告書》中揭露的已通過獨立第三方機構審計或審驗的資訊和數據，本次不再重複審驗。

3. 審驗範圍

本次審驗範圍為評估《ESG報告書》是否有不符合AA1000AP（2018）中包含性、真實性、回應性和影響性原則的情況。

審驗標準

本報告依據冠東永續發展的永續報告書保證規則，針對以下標準予以獨立保證：

- AA1000 當責性原則（AA1000AP, 2018）的符合程度
- AA1000 利害關係人議合標準（AA1000SES, 2015）的符合程度
- AA1000 審驗標準（AA1000AS v3, 2020）第一類型中度保證的要求
- GRI 2021 永續性報導準則：GRI 內容索引中宣告其所依循的重大性議題及其所對應的GRI 永續性報導主題準則的符合程度

審驗方法

為收集與做出客觀結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- ✓ 開展訪談：訪談5位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的主管及工作人員；
- ✓ 書面審查：針對《ESG報告書》是否符合AA1000AP（2018）包含性、重大性、回應性及影響性原則；以及是否依據GRI 2021 永續性報導準則揭露相關資訊進行審查；
- ✓ 現場審查：實地審查報告書中所宣告資訊的支持性證據，包括：利害關係人評估文件、重大性議題議合文件、管理辦法與規章制度、重大性議題績效成果佐證等；
- ✓ 管理層報告：就最終審驗結果向管理層報告；
- ✓ 冠東永續認為其他必要的工作。

鑑證
聲明



獨立性與專業能力

1. 獨立性

冠東永續聲明，與亞洲電材為完全相互獨立的公司，對於亞洲電材及其子公司和利害關係人不存在任何偏見和利益衝突。

2. 專業能力

冠東永續是美國AccountAbility組織認證認可的AA1000AS v3標準的第三方審驗機構，專注為兩岸三地及東南亞企業提供企業永續報告書AA1000第三方審驗服務。本查證團隊由接受過AA1000AS v3、ISO14001、ISO45001、ISO14064、ISO14067、ISO14068等一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，並取得AA1000 CSAP、ISO稽核員等專業背景資格的成員所組成。

局限性

報告中所引用經獨立會計稽核的財務資訊，及提及的氣候相關財務揭露建議（IFRS S2）等內容，在報告書保證過程中，將不會追溯其原始數據或對其符合程度提供意見。

結論

針對AA1000當責性原則（2018）的包含性、重大性、回應性及影響性、GRI 2021 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包含性

亞洲電材對於利害關係人的識別、溝通、參與與議合展現了充分的承諾。透過調查、訪談等不同方式，與員工、客戶、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、社會大眾、政府機構、金融機構等主要利害關係人進行持續性溝通，並充分展示出溝通成果與利害關係人所關注的議題。

重大性

亞洲電材已建立和實施有效的流程以識別對組織會產生實質性影響與衝擊的重大性議題，並有明確的方法來確定重大性議題的優先順序。

回應性

亞洲電材對主要利害關係人所關切的重性議題作出完整、平衡且及時的回應，並在ESG相關風險管控、能力建設和資源投入方面採取積極的行動。

影響性

亞洲電材已建立監督、量測、評估和管理各衝擊議題的流程，從而在組織內實現更有效的決策和結果管理。

GRI 永續性報導準則

亞洲電材提供有關依循GRI 2021 永續性報導準則的自我宣告。基於審查結果，我們確認報告書中遵循GRI 2021 永續性報導準則的相關揭露項目已被報告，且無實質性錯誤聲明。

審驗機構：冠東永續諮詢（蘇州）有限公司

審驗負責人：邱志學



AA1000
Licensed Report
001-142/V3-7H14M

【泰國】 Khwaeng Khlong Bang Phran, Bangkok
【臺灣】 臺北市信義區忠孝東路五段482號8樓之2
【蘇州】 蘇州工業園區新平街388號騰飛創新園23幢3A

附錄二 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	亞電已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	19-20	
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	關於本報告書	3	本報告書為亞電發行之第二本永續報告書
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	3	本報告書內容經第三方保證或確信
2. 活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.3 供應商永續管理	59	
2-7	員工	5.2 人力發展	90	
2-8	非員工的工作者	5.2 人力發展	90	
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 永續治理	28-31	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 永續治理	30-32	
2-11 最高治理單位的主席	2.1 永續治理	32	
2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	2.1 永續治理	3、38-41、72-76	
2-13 為管理影響的責任授權	2.1 永續治理	34、38	
2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	關於本報告書	3	
2-15 利益衝突	2.1 永續治理	32、35	
2-16 重要關切問題溝通	2.1 永續治理	13、38、40、49	
2-17 最高管治機構的共同知識	2.1 永續治理	32-35	
2-18 對最高管治機構的績效評估	2.1 永續治理	40	
2-19 薪酬政策	2.1 永續治理	36-38	
2-20 確定薪酬的程式	2.1 永續治理	36-38	
2-21 年度總薪酬比率	5.2 人力發展	92	
4. 策略、政策與實務			
2-22 關於可持續發展策略的聲明	董事長的話	4	
2-23 政策承諾	1.3 永續經營	25、78、89-90	
2-24 融合政策承諾	2 利害關係人溝通與重大主題分析	26、40-42、59-63	
2-25 補救負面衝擊的程式	2.3 風險管理	40-41、67、91	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	40-41	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	41	
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	19-21	
5. 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1 利害關係人溝通與成效	6-9	
2-30	團體協約	5.1 人權維護	94	已與工會簽訂團體協約，2025 年全體員工受團體協約保障之比例為 96%
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	確定實質性議題的過程	1 利害關係人溝通與成效	6-10	
3-2	實質性議題清單	1 利害關係人溝通與成效	9-10	
3-3	實質性議題的管理	1 利害關係人溝通與成效	11-17	
特定主題準則				
GRI 201：經濟績效 2016/ GRI 3-3				
GRI 3	經濟績效主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	11	3-3 重大主題管理
201-1	直接產生和分配的經濟價值	1.2 經營績效	24-26	
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	4.2 氣候變遷	74-75	
201-3	固定福利計畫義務和其他退休計畫	5.2 人力發展	93	
201-4	政府給予的財政補貼	1.2 經營績效	22	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 202：市場地位 2016				
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	5.2 人力發展	92	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 人力發展	92	
GRI 204：採購實務 2016/GRI 3-3				
GRI 3	採購實務主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	11	3-3 重大主題管理
204-1	向當地供應商採購的支出比例	3.3 供應鏈永續管理	60-61	
GRI 205：反貪腐 2016/GRI 3-3				
GRI 3	反貪腐主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	11	3-3 重大主題管理
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	2.2 誠信經營	40	
205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	2.2 誠信經營	40-42	
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	2.2 誠信經營	40-42	
GRI 206：反競爭行為 2016/GRI 3-3				
GRI 3	反競爭行為主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	11	3-3 重大主題管理
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		41	我司並不是終端，不具備主導價格也並非價格的制定者

揭露項目		對應章節	備註	
GRI 302：能源 2016/GRI 3-3				
GRI 3	能源主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	12	3-3 重大主題管理
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理與減碳	79-80	
302-2	組織外部的能源消耗量	4.3 能源管理與減碳	78	
302-3	能源強度	4.3 能源管理與減碳	79-80	
302-4	降低能源消耗量	4.3 能源管理與減碳	78	
302-5	降低產品和服務的能源需求量	4.3 能源管理與減碳	76	
GRI 303：水資源和污水 2018/GRI 3-3				
GRI 3	水與放流水主題揭露 2018	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	12	3-3 重大主題管理
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	4.4 水資源管理	81-82	
303-2	管理與排水相關的影響	4.4 水資源管理	81-82	
303-3	取水	4.4 水資源管理	81-82	
303-4	排水	4.4 水資源管理	81-82	
303-5	耗水	4.4 水資源管理	81-82	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 304：生物多樣性 2016/GRI 3-3				
GRI 3	生物多樣性主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	12	3-3 重大主題管理
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	6. 社會共融	111	
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	6. 社會共融	109-110	
304-3	受保護或經修復的棲息地	6. 社會共融	108-109	
304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	6. 社會共融	110-111	
GRI 305：排放 2016/GRI 3-3				
GRI 3	排放主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	12	3-3 重大主題管理
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 環境管理	70-71	
305-2	直接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 環境管理	70-71	
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	4.1 環境管理	70-71	
305-4	溫室氣體排放強度	4.1 環境管理	70-71	
305-5	溫室氣體減排量	4.1 環境管理	70-71	
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	4.1 環境管理	70-71	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	4.1 環境管理	87	
GRI 306：廢棄物 2020/GRI 3-3				
GRI 3	廢棄物主題揭露 2020	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	12	3-3 重大主題管理
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	4.5 廢棄物管理	84-85	
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	4.5 廢棄物管理	84-85	
306-3	產生的廢棄物	4.5 廢棄物管理	84-85	
306-4	從處置中轉移的廢棄物	4.5 廢棄物管理	84-85	
306-5	進入處置的廢棄物	4.5 廢棄物管理	84-85	
GRI 308：供應商環境評估 2016/GRI 3-3				
GRI 3	供應商社會評估主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	11	3-3 重大主題管理
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	3.3 供應鏈永續管理	62	
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	3.3 供應鏈永續管理	62	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 401：雇傭 2016/GRI 3-3				
GRI 3	勞雇關係主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	13	3-3 重大主題管理
401-1	新進員工和離職員工	5.2.5 人才培育與發展	95	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.3 員工薪資與福利	94	
401-3	育嬰假	5.2.3 員工薪資與福利	93	
GRI 402：勞資關係 2016/GRI 3-3				
GRI 3	勞資關係主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	13	3-3 重大主題管理
402-1	有關運營變更的最短通知期	5.2.4 勞資溝通	94	
GRI 403：職業健康與安全 2018/GRI 3-3				
GRI 3	職業安全衛生主題揭露 2018	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	13	3-3 重大主題管理
403-1	職業健康安全管理體系	5.3 職場健康管理與安全衛生	100	
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	5.3 職場健康管理與安全衛生	101	
403-3	職業健康服務	5.3 職場健康管理與安全衛生	102	
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	5.3 職場健康管理與安全衛生	104	
403-5	工作者職業健康安全培訓	5.3 職場健康管理與安全衛生	103	
403-6	促進工作者健康	5.3 職場健康管理與安全衛生	102	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	5.3 職場健康管理與安全衛生	106	
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	5.3 職場健康管理與安全衛生	102	
403-9	工傷	5.3 職場健康管理與安全衛生	105	
403-10	工作相關的健康問題	5.3 職場健康管理與安全衛生	102	
GRI 404：培訓與教育 2016/GRI 3-3				
GRI 3	訓練與教育主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	13	3-3 重大主題管理
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	5.2 人力發展	97	
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	5.2 人力發展	93	內外部員工技能培訓、在商培訓、轉商培訓
404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	5.2 人力發展	98	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016/GRI 3-3				
GRI 3	員工多元化與平等機會主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	13	3-3 重大主題管理
405-1	治理單位與員工的多元化	5.2.2 員工多元包容及平等	91	
405-2	男女基本工資和報酬的比例	5.2.2 員工多元包容及平等	91	
GRI 406：反歧視 2016				
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	5.1 人權政策與承諾	89	

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 407：結社自由與集體談判 2016				
407-1	結社自由與集體談判權利 可能面臨風險的運營點和供應商	5.1 人權政策與承諾	89	
GRI 416：顧客健康與安全 2016/GRI 3-3				
GRI 3	顧客健康與安全主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	13	3-3 重大主題管理
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	3.2.2 產品健康安全、合規認證	57	
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	3.2 品質與健康安全 3.2.2 產品健康安全、合規認證	57-58	本公司 2025 年無違反產品與服務之健康與安全 相關法令案件
GRI 418：客戶隱私 2016/GRI 3-3				
GRI 3	客戶隱私主題揭露 2016	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	13	3-3 重大主題管理
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全	47	本公司 2025 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料
公司治理				
GRI 3	永續治理主題揭露	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	11	3-3 重大主題管理
創新研發與專利				
GRI 3	創新研發管理主題揭露	重大性主題鑒別 2. 重大永續主題對價值鏈邊界之衝擊	11	3-3 重大主題管理
	創新服務揭露	3.1 創新研發管理	49-54	我司引領全球軟板材料創新應用並賦能智慧科技

附錄三 台灣證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」－ 「永續揭露指標－電子零組件業」索引表

編號	揭露指標名稱	指標類型	2025 年度揭露情形	單位	對應報告書章節	頁碼	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	能源總使用量 60,433 GJ；外購電力占比約 85.2%；再生能源占比 14.8%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.3 能源管理與減碳	79-80	已取得 ISO 50001 認證
二	能源成本與碳排壓力上升風險	量化	自來水總取用 18,296 立方公尺；總耗水量 18,296 立方公尺	立方公尺 (m³)	4.4 水資源管理	82	無工業廢水排放；冷凝水回收再利用
三	職業安全與工安事故風險	量化	有害廢棄物 64.67 公噸；回收 / 合規處置率 100%	公噸 (t)、百分比 (%)	4.5 廢棄物管理	84	委託合格廠商處理，完整溯源
四	產品有害物質管制風險	量化	重大工安事件 0 件、職業病 0 人、失能傷害頻率 0%	比率 (%)、數量	5.3 員工健康與職業安全	102、106	全年零職災、零職業病
五	人才留任與技術斷層風險	量化	塑膠端板回收 4,817 個，再使用率 98%；製程邊角料回收再利用	公噸 (t)、百分比 (%)	4.5 廢棄物管理	85-86	落實 3R 減廢與包材循環
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	已建立 PI 膜、銅箔等關鍵材料之供應商評選、替代料驗證、庫存與風險控管機制	不適用	3.3 供應鏈永續管理 2.3 風險管理	59-61	衝突礦產零使用、有害物質不使用承諾
七	人才留任與技術斷層風險	量化	0 元	新台幣	2.2 誠信經營	41	2025 年度無相關訴訟與損失
八	產品有害物質管制風險	量化	覆蓋膜、軟性銅箔基層板、補強板等	依產品類型	1.1 公司簡介 3.2 產品品質與健康安全	19、57	產量數據依營運統計

附錄四 亞電 ESG 與聯合國永續發展目標（SDGs）對照表

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
	目標 3：確保健康及促進各年齡層的福祉	5.3 員工健康與職業安全	99-104
	目標 4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	5.2 人力發展	90-98
	目標 6：確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	4.4 水資源管理	81-82
	目標 7：確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的、及現代的能源	4.3 能源管理與減碳	77-80
	目標 8：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1.2 經營績效 5.2 人力發展	22-24 90-98
	目標 9：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	3.1 創新研發管理	49-54
	目標 12：確保永續消費及生產模式	3.3 供應鏈永續管理 4.5 廢棄物管理	59-62 83-87
	目標 13：採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	4.2 氣候變遷 4.3 能源管理與減碳	74-76 77-80
	目標 15：保護、恢復及促進陸域生態系的永續使用，永續管理森林，對抗沙漠化，遏止並扭轉土地劣化，阻止生物多樣性喪失	6.1 生物多樣性守護與生態保育	108-110
	目標 16：促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	2.1 永續治理 2.2 誠信經營	28-39 40-44
	目標 17：強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	3.3 供應鏈永續管理 6.2 社會參與	59-62 111

附錄五 亞電 ESG IFRS S2 (TCFD) 氣候相關揭露對照表

IFRSS2 (TCFD) 建議揭露項目對照表				
面向	IFRSS2/TCFD 建議揭露項目	報告書揭露回應 (忠實整理)	對應章節	頁碼
治理	a. 描述董事會如何監督氣候相關風險與機會。	報告書揭露公司建置由董事會、永續發展委員會、各功能單位組成之三級氣候治理架構；董事會負責督導氣候變遷整體管理方向、重大氣候議題與風險決策，並審核氣候管理策略、重大風險因應方案、年度管理目標與執行成效。	4.2.1 氣候變遷治理架構	74-76
治理	b. 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會方面的角色。	報告書揭露永續發展委員會統籌規劃、推動氣候變遷相關事務與風險對策；各功能單位執行氣候議題辨識、氣候風險盤點評估與日常應對，並將氣候變遷及風險因應納入生產、廠務、採購、研發、業務等日常作業。	4.2.1 氣候變遷治理架構	74-76
策略	a. 描述組織已鑑別之短、中、長期氣候相關風險與機會。	報告書以 IFRS S2 架構盤點氣候變遷衍生之實體風險、轉型風險及氣候機會。實體風險包括極端高溫、強降雨、颱風、乾旱缺水、區域供電波動；轉型風險包括碳費、碳邊境調整機制、環保法規趨嚴、溫室氣體強制揭露、客戶低碳規範門檻提升；氣候機會包括節能減碳導入、製程效率優化、綠色產品研發、供應鏈低碳協作。	4.2.2 氣候風險與發展機會辨識	74-76
策略	b. 描述氣候相關風險與機會對組織業務、策略與財務規劃的衝擊。	報告書揭露氣候風險可能造成生產排程干擾、物流交運影響、廠房設備安全威脅、原料與電力供水供給不穩、合規成本增加、揭露負擔增加、製程與供應鏈條件調整，以及訂單須符合碳足跡與低碳製程要求等影響。因應措施包括極端天氣應變、節能高效設備、廢水回收再利用、溫室氣體盤查、減碳專案、綠色低碳製程研發、供應鏈低碳管理共識等。	4.2.2 氣候風險與發展機會辨識 4.2.3 主要氣候風險議題與因應措施 4.2.4 氣候變遷管理措施與效益	74-76
策略	c. 描述組織策略的韌性，並考量不同氣候相關情境，包括 2°C 或更低情境。	報告書揭露已建置完整氣候變遷管理架構，系統辨識實體風險與轉型風險，並透過治理強化、風險因應、節能減碳、供應鏈協同及資訊揭露等面向提升營運韌性與低碳競爭力。	4.2.5 未來推動重點	74-76

風險管理	a. 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程。	報告書揭露公司依國際 IFRS S2 架構，系統盤點氣候變遷衍生之實體風險、轉型風險，同步評估氣候趨勢帶來之營運發展機會，作為氣候變遷管理策略訂定之重要基礎。	4.2.2 氣候風險與發展機會辨識	74-76
風險管理	b. 描述組織管理氣候相關風險的流程。	報告書揭露針對極端氣候事件、能源與水資源波動、氣候相關法規與碳管理要求、客戶與供應鏈低碳要求、營運連續性衝擊等主要氣候風險，建立對應因應措施，包括防颱防汛、設備巡檢、備援產能、節能設備、能耗用水監控、廢水回收、綠色低碳製程研發、供應商分級管理與滾動修正氣候應變流程等。	4.2.3 主要氣候風險議題與因應措施	74-76
風險管理	c. 描述氣候相關風險的鑑別、評估與管理流程如何整合至整體風險管理制度。	報告書揭露公司以制度化推動氣候變遷整體管理，涵蓋環境、能源、用水、碳管理、供應鏈、營運六大面向，並將氣候變遷及風險因應納入生產、廠務、採購、研發、業務等日常作業；另於重大潛在永續風險中列示能源成本與碳排壓力上升風險、環保合規風險、國內外法規遵循風險等。	2.3 風險管理 4.2.1 氣候變遷治理架構 4.2.4 氣候變遷管理措施與效益	42-43、 72-79
指標與目標	a. 揭露組織用以評估氣候相關風險與機會之指標。	報告書揭露氣候、能源與溫室氣體相關 KPI，包括再生能源使用比例、水回收使用比例、能源密集度降低、溫室氣體盤查與第三方查證、溫室氣體排放較 2023 年基準年降低等。附錄三亦揭露能源總使用量 60,433 GJ、外購電力占比約 85.2%、再生能源占比 14.8%。	重大永續主題 KPI 績效 4.3 能源管理與減碳 附錄三 永續揭露指標—電子零組件業	12、 77-80、 附錄三
指標與目標	b. 揭露範疇一、範疇二及範疇三（如適用）溫室氣體排放與相關風險。	報告書揭露已完成台灣總部及大陸子公司之溫室氣體範疇一、範疇二及範疇三全面盤查，並 100% 通過第三方外部查證，建立集團完整碳排放基準數據；GRI 對照表亦將 305-1、305-2、305-3 對應至 4.1 環境管理 P70。	4.1 環境管理 重大永續主題 KPI 績效	70、 12
指標與目標	c. 描述組織用以管理氣候相關風險與機會的目標及目標達成表現。	報告書揭露 2025 年度目標與成果：再生能源使用比例目標 ≥10%，成果 14.8%；水回收使用比例目標 ≥5%，成果 8.3%；能源密集度降低目標 ≥20%，成果降低 ≥48.34%；完成溫室氣體盤查並通過 ISO 14064-1 查證；溫室氣體排放類別一至三較 2023 年基準年降低 13%。並揭露 2026-2028、2029-2031 及 2032 年以後之短中長期目標。	重大永續主題 KPI 績效 4.3 能源管理與減碳 4.2.5 未來推動重點	12、 77-80、 72-79

附錄六 亞電 ESG SASB 會計指標對照表

SASB 會計指標對照表							
主題	會計指標	類別	衡量單位	2025 指標回應	對應報告書章節	頁碼	備註
能源管理	總能源消耗量、使用來自電網的電量占比、再生能源使用量占比	量化	GJ；百分比 (%)	能源總使用量 60,433 GJ；外購電力占比約 85.2%；再生能源占比 14.8%	4.3 能源管理與減碳	79-80	已取得 ISO 50001 認證
員工健康與安全	總可記錄事故率 (TRIR)、死亡率、虛驚事件率 (NMFR)	量化	比率；數量	報告書揭露：重大工安事件 0 件、職業病 0 人、失能傷害頻率 0%。未見 TRIR、死亡率、NMFR 三項完整分項數值。	5.3 員工健康與職業安全	102、106	依報告書原揭露內容整理
原物料溯源	說明針對使用關鍵材料相關的風險管理作為	描述與分析	不適用	已建立 PI 膜、銅箔等關鍵材料之供應商評選、替代料驗證、庫存與風險控管機制；衝突礦產零使用、有害物質不使用承諾。	3.3 供應鏈永續管理 2.3 風險管理	59-61	依附錄三電子零組件業永續揭露指標整理
再製造設計與服務	再製造產品和再製造服務收入	量化	報告貨幣	報告書未揭露再製造產品和再製造服務收入；主要經營業務為覆蓋膜、軟性銅箔基層板、補強板。	1.1 公司簡介	19	忠實呈現報告書未揭露情形

2025
ESG永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT

